



 TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL

nas MPE

Pesquisa
Quantitativa



 **checon**
pesquisa

Julho 2018



Pesquisa Quantitativa

 **6022**
entrevistas
realizadas



Pesquisa junto a donos
de pequenos negócios
em todas as UF



Período das entrevistas:
ABR-JUN 2018



Entrevistas
por telefone



O estudo obedeceu aos
códigos de ética da:
ABEP, ESOMAR e à
norma ABNT NBR ISO
20.252:2012



Margem de erro:
+/- 1 p.p.

Abertura dos dados:

- por porte
- por setor
- por região
- por UF
- por sexo
- por escolaridade
- por faixa etária
- por cliente | não cliente

UF	EPP	ME	MEI	Total
AC	13	67	76	156
AL	13	50	95	158
AM	19	60	77	156
AP	10	40	57	107
BA	25	112	92	229
CE	20	91	91	202
DF	26	126	118	270
ES	27	101	92	220
GO	22	131	113	266
MA	16	86	84	186
MG	25	139	112	276
MS	22	106	89	217
MT	26	114	93	233
PA	21	82	85	188
PB	34	85	100	219
PE	26	79	89	194
PI	15	82	101	198
PR	30	140	97	267
RJ	22	97	98	217
RN	24	89	94	207
RO	16	99	86	201
RR	11	41	75	127
RS	37	144	107	288
SC	32	133	89	254
SE	50	56	89	195
SP	65	235	265	565
TO	19	105	102	226
Total	666	2690	2666	6022



Sector	EPP	ME	MEI	Total
Comércio	316	1499	1060	2875
Ind. + Const.	166	346	608	1120
Serviço	184	845	998	2027
Total	666	2690	2666	6022



Cliente	EPP	ME	MEI	Total
Não Cliente	221	1067	1168	2456
Cliente	445	1623	1498	3566
Total	666	2690	2666	6022



Simplex	EPP	ME	MEI	Total
Optante	424	1997		2421
Não Optante	95	308		403
	147	385	2666	3198
Total	666	2690	2666	6022



detalhamento das entrevistas



1

Em todas as questões do relatório será possível segmentar os dados de acordo com as variáveis/filtros abaixo:

- porte
- setor
- região
- UF
- sexo
- escolaridade
- faixa etária
- escolaridade & idade*
- cliente | não cliente

* Foram utilizados dois critérios para definir a variável 'escolaridade & idade':

1. **baixa** (até fund comp.), **média** (médio inc. ou comp) e **alta escolaridade** (sup inc. ou mais)
2. **até 44 anos** ou **45 anos ou +**

Com base nesse critério, 6 grupos foram criados. →

'escolaridade & idade'

1. baixa esc. | até 44 anos
2. baixa esc. | + de 45 anos
3. média esc. | até 44 anos
4. média esc. | + de 45 anos
5. alta esc. | até 44 anos
6. alta esc. | + de 45 anos

2

Em cada slide, deve-se atentar se o resultado é para o filtro selecionado ou para o nível Brasil razão pela qual é apresentada a mensagem de alerta, caso algum dos filtros esteja ativo

resultados
nível Brasil

atenção, filtros
selecionados!

3

O ícone com o mapa do Brasil pode ser usado, a qualquer hora, para recuperar os dados no nível Brasil



4

Na segmentação quanto à Escolaridade, Idade e 'Escolaridade & Idade' existe o grupo 'N.R', que significa que o entrevistado não respondeu a pergunta

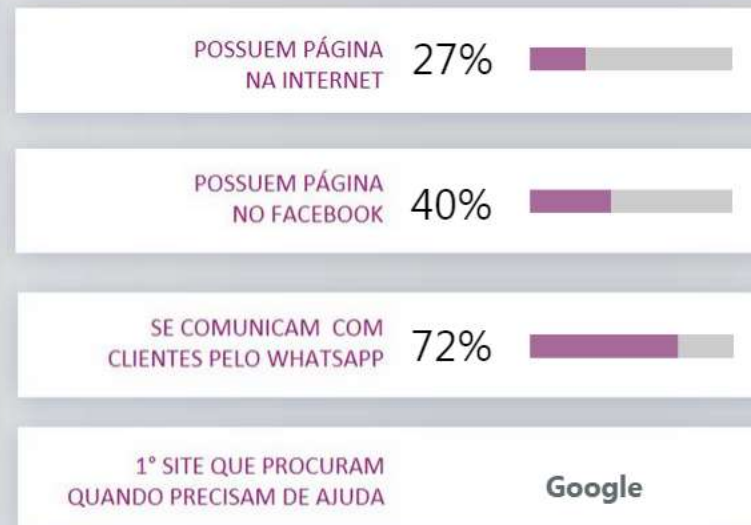


TECNOLOGIA

PERFIL DAS EMPRESAS



	UTILIZAM CELULAR	UTILIZAM COMPUTADOR	UTILIZAM TABLET	ACESSAM A INTERNET
MPE QUE..	90%	74%	12%	82%
QUEM MAIS UTILIZA	alta escolaridade até 44 anos	alta escolaridade até 44 anos	alta escolaridade + de 45 anos	alta escolaridade até 44 anos
QUEM MENOS UTILIZA	baixa escolaridade + de 45 anos	baixa escolaridade + de 45 anos	baixa escolaridade + de 45 anos	baixa escolaridade + de 45 anos



- porte: Todos
- setor: Todos
- região: Todos
- UF: Todos
- sexo: Todos
- escolaridade: Todos
- idade: Todos
- cliente: Todos

ACESSAM A INTERNET COM + FREQUÊNCIA POR MEIO DO..

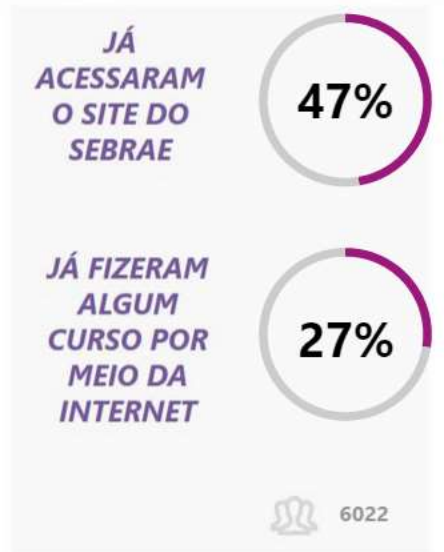
Celular 43%

APLICATIVOS MAIS UTILIZADOS

WhatsApp	75%
Facebook	57%
GoogleMaps	41%
MercadoLivre	40%
Youtube	39%
Instagram	35%
Skype	15%
Netflix	15%
Linkedin	9%

PRINCIPAIS RAZÕES PARA O USO DA INTERNET PELA EMPRESA

Uso do e-mail	75%
Pesquisas de preço/ forneced...	63%
Acesso a serviços bancários	58%
Compra de insumos ou merca...	54%
Divulgação institucional da e...	49%
Acesso a serviços do governo	46%
Exposição de produtos da em...	43%
Venda online dos produtos da...	23%
Reunião/conversa virtual (web...	23%
Não acessa a internet	18%
Nenhum	2%
Não sabe Sem resposta	1%
Outras finalidades. Quais?	0%



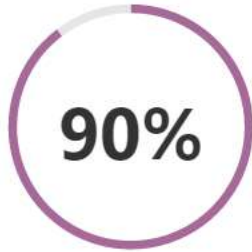
COMPORTEMENTO



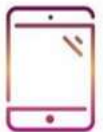
Dos itens de informática que eu vou citar, quais utiliza na empresa (EST)?



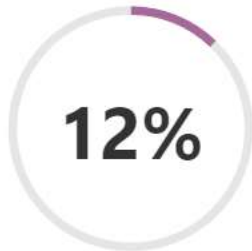
celular



computador ou notebook



tablet



6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



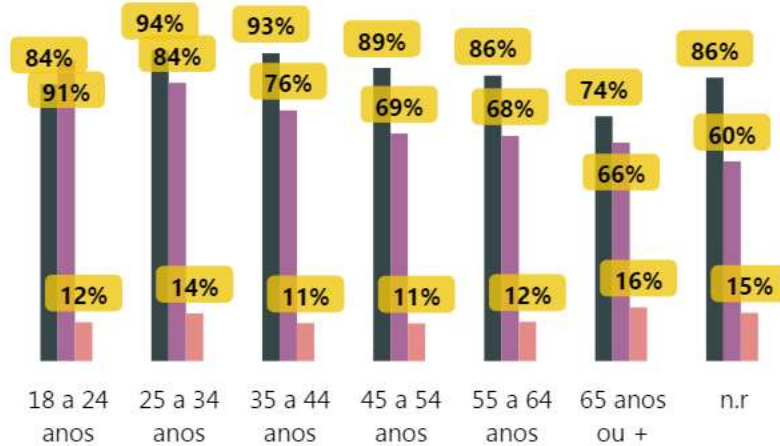
resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que afirmaram utilizar os itens abaixo

● Celular ● PC | notebook ● Tablet



Idade



Tablet

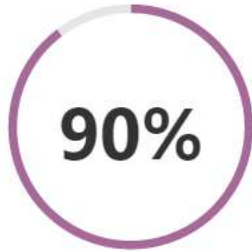




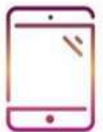
Dos itens de informática que eu vou citar, quais utiliza na empresa (EST)?



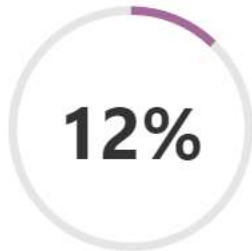
celular



computador ou notebook



tablet



6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



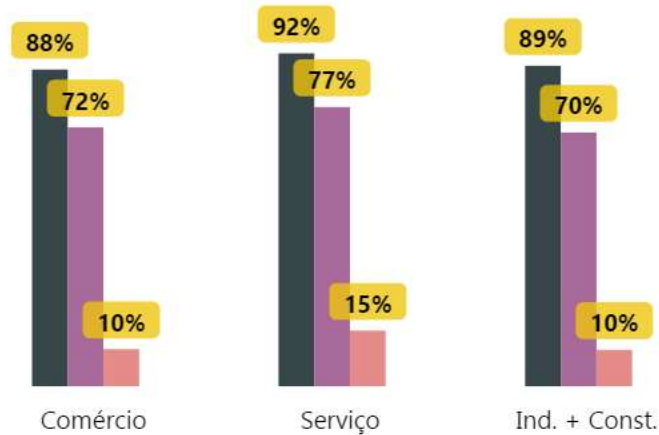
resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que afirmaram utilizar os itens abaixo

● Celular ● PC | notebook ● Tablet



Setor



Tablet





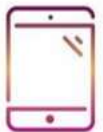
Dos itens de informática que eu vou citar, quais utiliza na empresa (EST)?



celular



computador ou notebook



tablet



6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



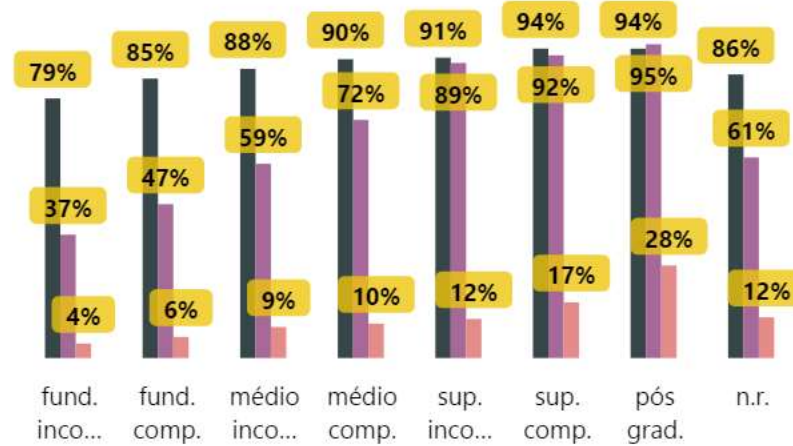
resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que afirmaram utilizar os itens abaixo

● Celular ● PC | notebook ● Tablet



Escolaridade



Tablet





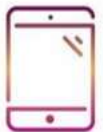
Dos itens de informática que eu vou citar, quais utiliza na empresa (EST)?



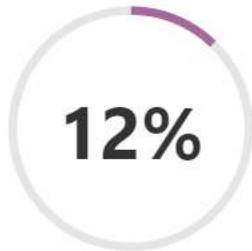
celular



computador ou notebook



tablet



6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



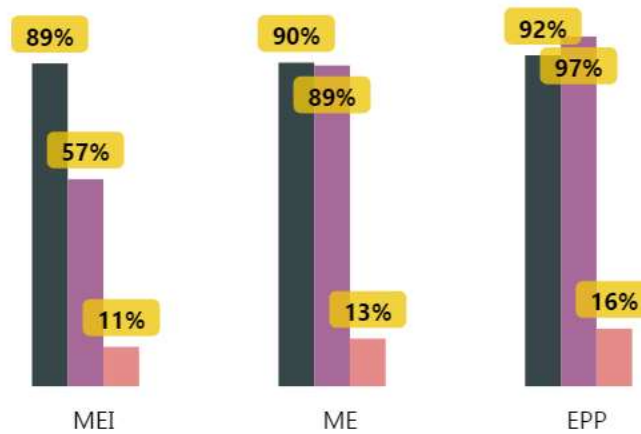
resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que afirmaram utilizar os itens abaixo

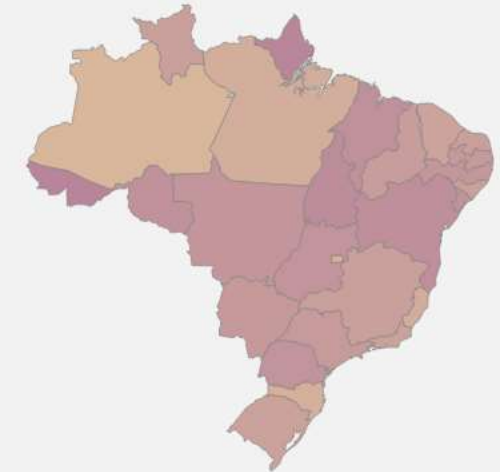
● Celular ● PC | notebook ● Tablet



Porte



Tablet





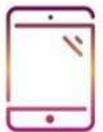
Dos itens de informática que eu vou citar, quais utiliza na empresa (EST)?



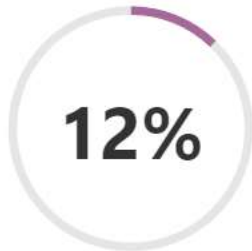
celular



computador ou notebook



tablet



6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



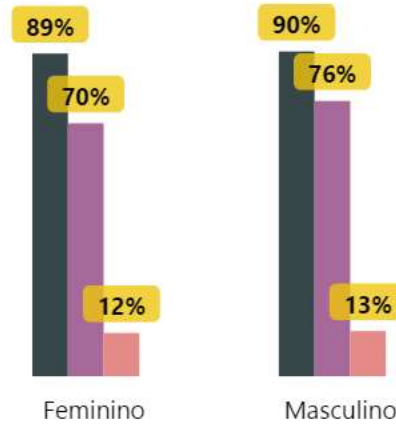
resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que afirmaram utilizar os itens abaixo

● Celular ● PC | notebook ● Tablet



Sexo



Tablet





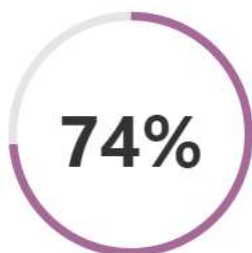
Dos itens de informática que eu vou citar, quais utiliza na empresa (EST)?



celular



computador ou notebook



tablet



6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



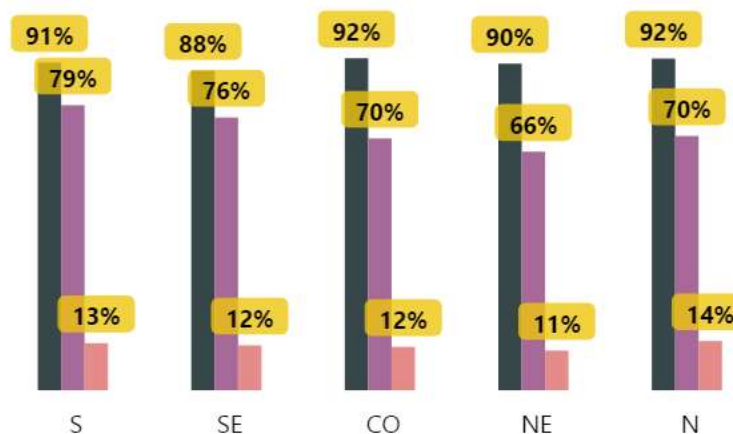
resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que afirmaram utilizar os itens abaixo

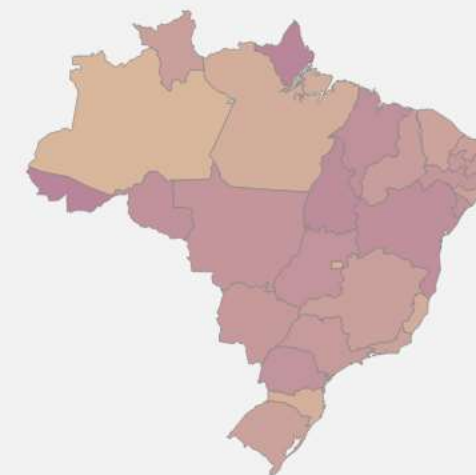
● Celular ● PC | notebook ● Tablet



Região

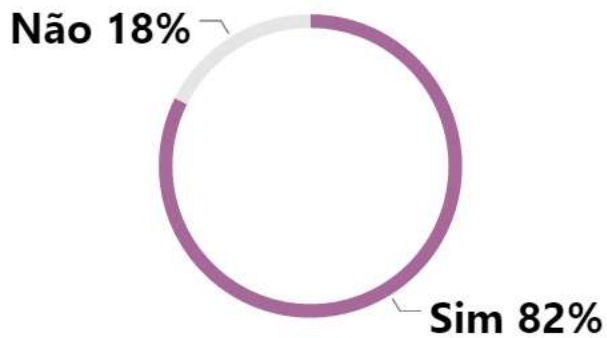


Tablet





Acessa a internet (ESP-RU)?



6022

% de entrevistados que acessam a internet por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

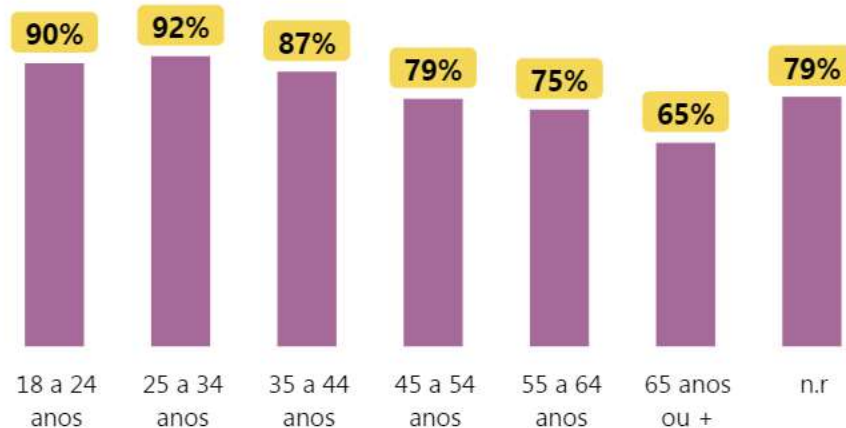
resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

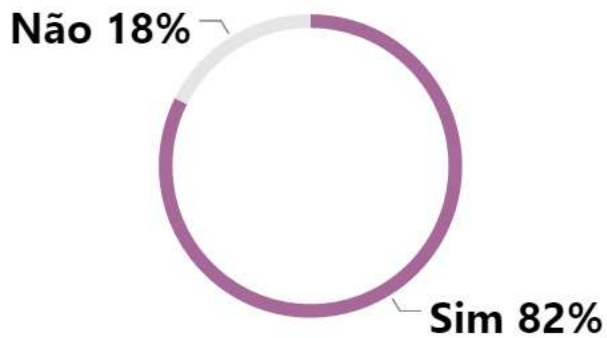
% de entrevistados que acessam a internet



Idade



Acessa a internet (ESP-RU)?



6022

% de entrevistados que acessam a internet por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

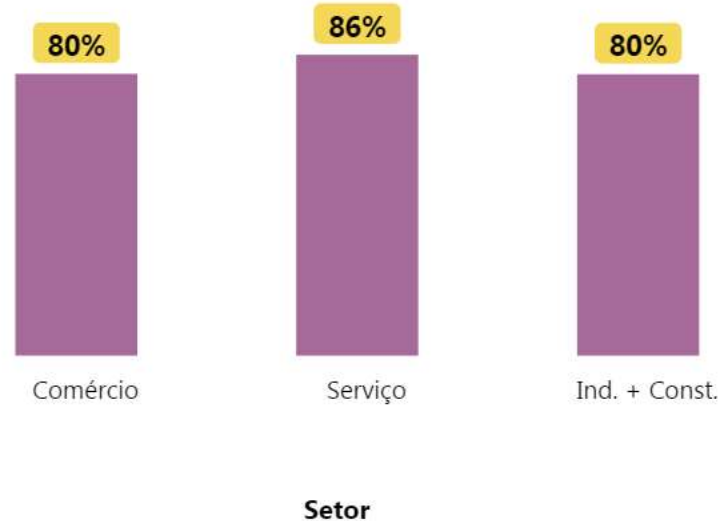
resultados nível Brasil



_cruzamentos

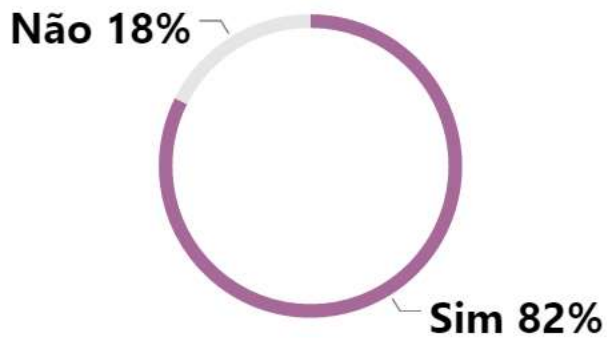
Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que acessam a internet





Acessa a internet (ESP-RU)?



6022

% de entrevistados que acessam a internet por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

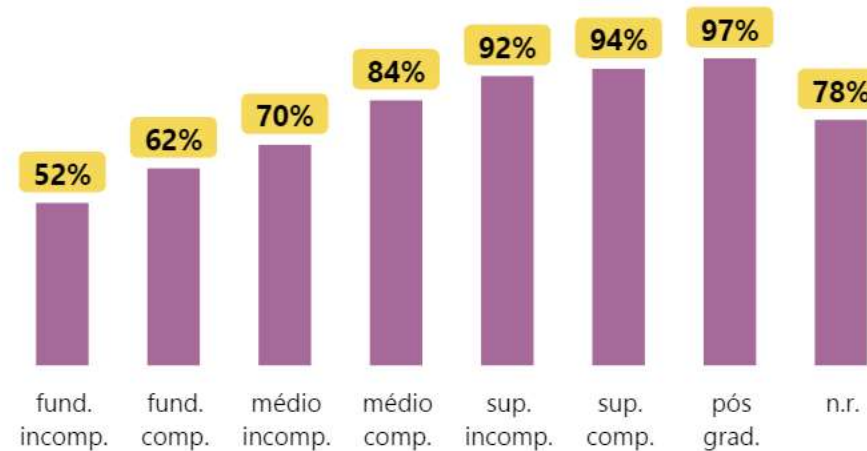
resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

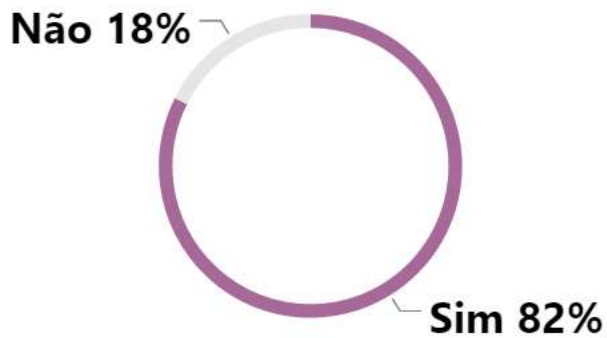
% de entrevistados que acessam a internet



Escolaridade



Acessa a internet (ESP-RU)?



6022

% de entrevistados que acessam a internet por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

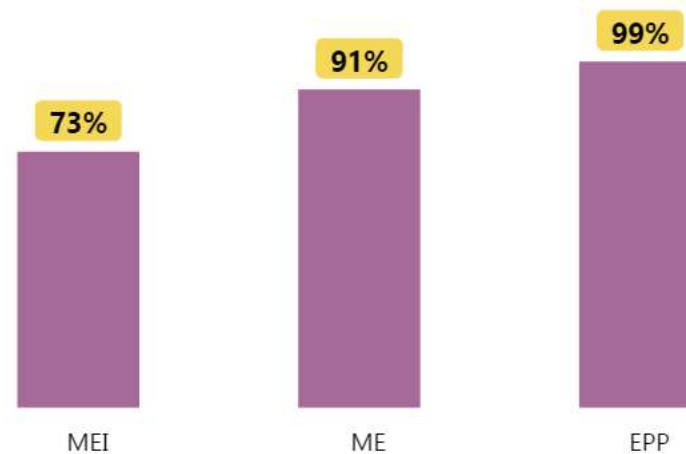
resultados nível Brasil



_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

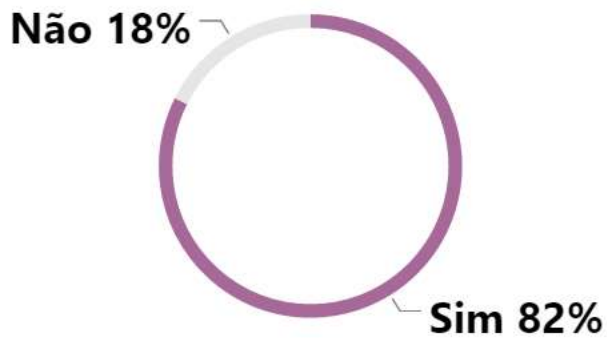
% de entrevistados que acessam a internet



Porte



Acessa a internet (ESP-RU)?



6022

% de entrevistados que acessam a internet por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

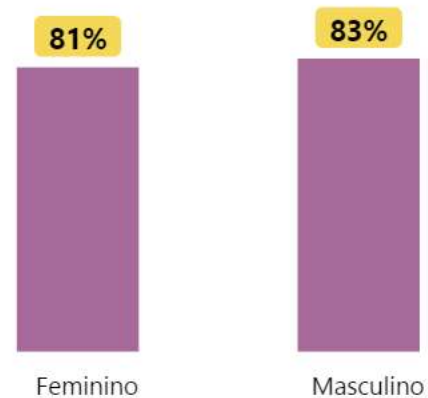
resultados nível Brasil



_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

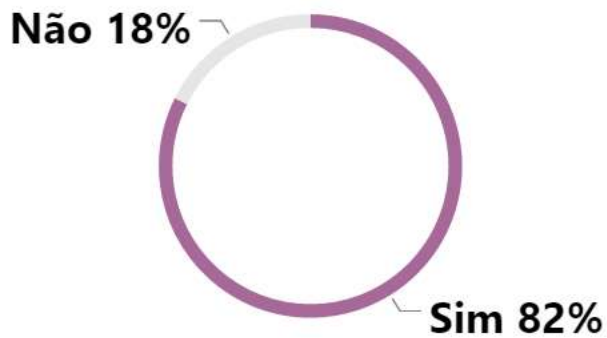
% de entrevistados que acessam a internet



Sexo



Acessa a internet (ESP-RU)?



6022

% de entrevistados que acessam a internet por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

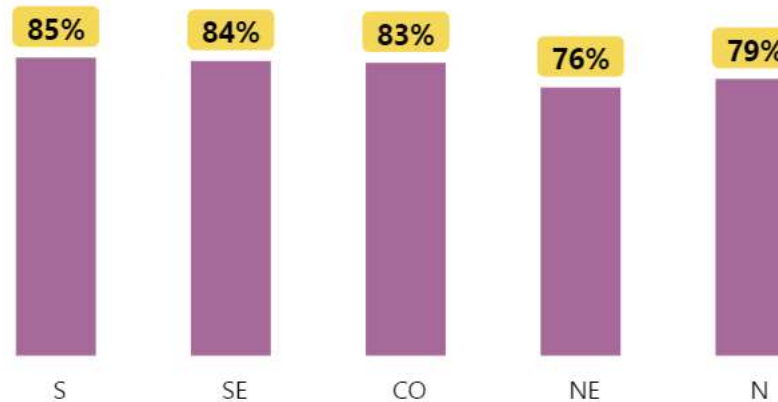
resultados nível Brasil



_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que acessam a internet



Região



**Por onde
acessa a
internet? (EST)**



celular 75%



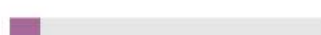
**computador
ou notebook 71%**



tablet 11%



smart TV 10%



6022



Selecione a variável para
segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



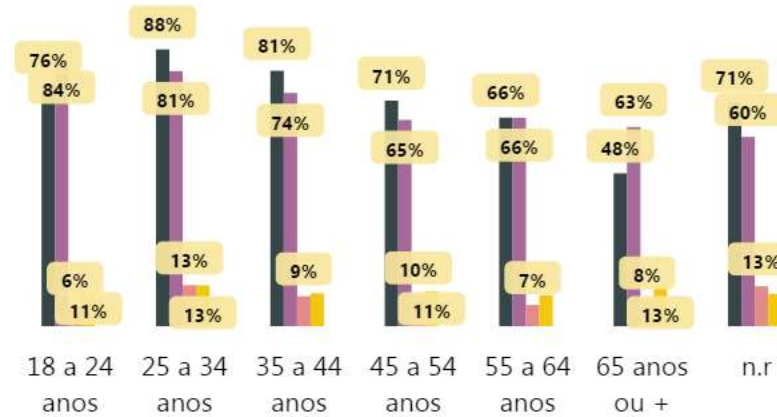
resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que usam os meios abaixo para acessar a internet

● Celular ● PC | notebook ● Smart TV ● Tablet



Idade



Tablet





**Por onde
acessa a
internet? (EST)**



celular 75%



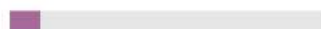
**computador
ou notebook 71%**



tablet 11%



smart TV 10%



6022



Selecione a variável para
segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



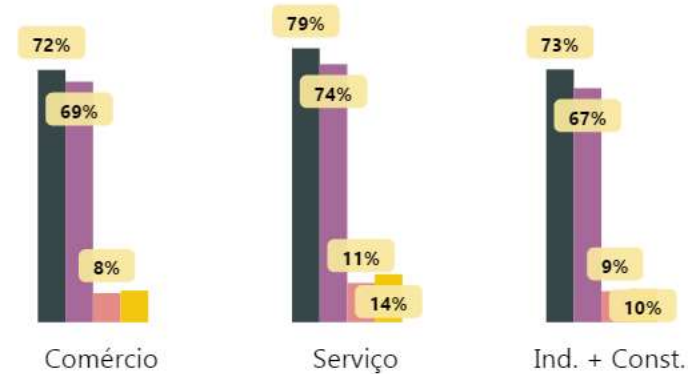
resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que usam os meios abaixo para acessar a internet

● Celular ● PC | notebook ● Smart TV ● Tablet



Setor



Tablet





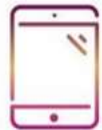
Por onde
acessa a
internet? (EST)



celular **75%**



computador
ou notebook **71%**



tablet **11%**



smart TV **10%**



6022



Selecione a variável para
segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



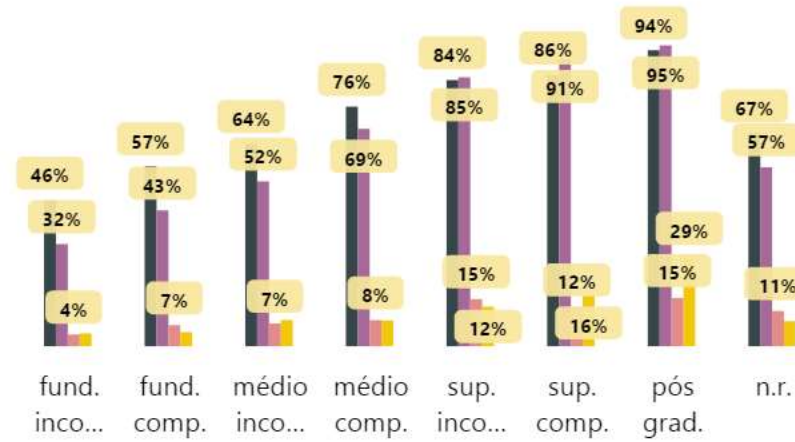
resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que usam os meios abaixo para acessar a internet

● Celular ● PC | notebook ● Smart TV ● Tablet



Escolaridade



Tablet





Por onde
acessa a
internet? (EST)



celular **75%**



computador
ou notebook **71%**



tablet **11%**



smart TV **10%**



6022



Selecione a variável para
segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que usam os meios abaixo para acessar a internet

● Celular ● PC | notebook ● Smart TV ● Tablet



Porte



Tablet





**Por onde
acessa a
internet? (EST)**



celular 75%



**computador
ou notebook 71%**



tablet 11%



smart TV 10%



6022



Selecione a variável para
segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



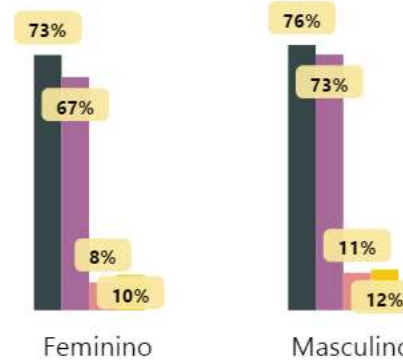
resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que usam os meios abaixo para acessar a internet

● Celular ● PC | notebook ● Smart TV ● Tablet



Sexo



Tablet





Por onde
acessa a
internet? (EST)



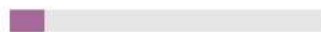
celular **75%**



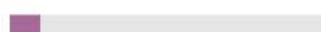
computador
ou notebook **71%**



tablet **11%**



smart TV **10%**



6022



Selecione a variável para
segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



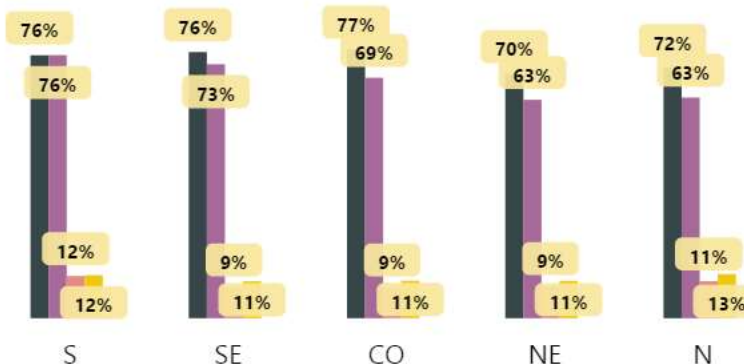
resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que usam os meios abaixo para acessar a internet

● Celular ● PC | notebook ● Smart TV ● Tablet



Região

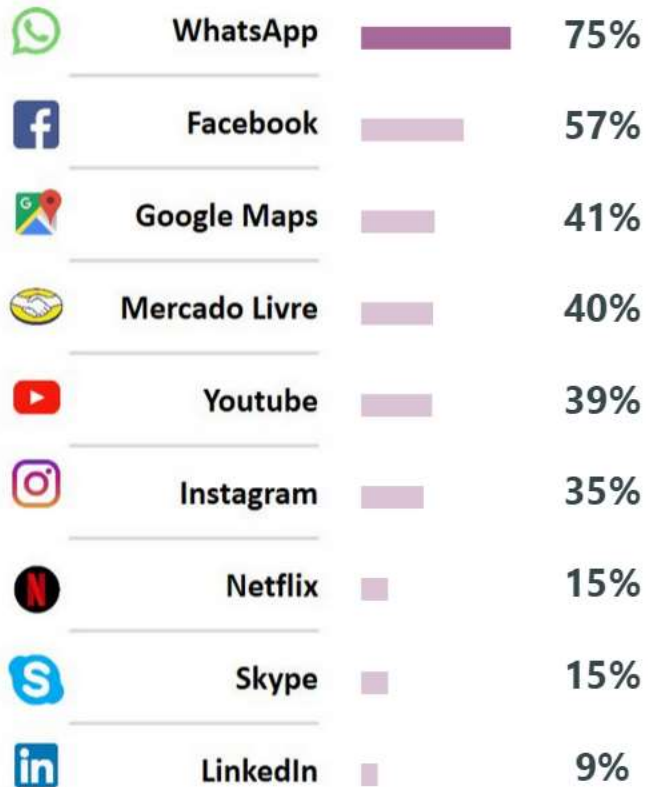


Tablet





Quais destes aplicativos usa no seu celular?(EST-RM)



6022

18% não acessam a internet

10% não utilizam o celular



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o aplicativo:

Facebook

LinkedIn

Skype

Google Maps

Mercado Livre

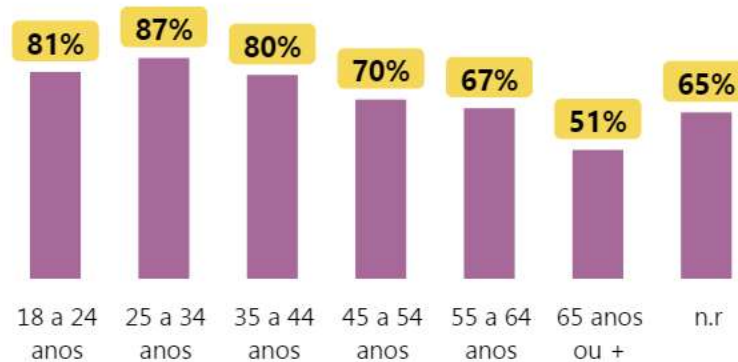
WhatsApp

Instagram

Netflix

Youtube

WhatsApp



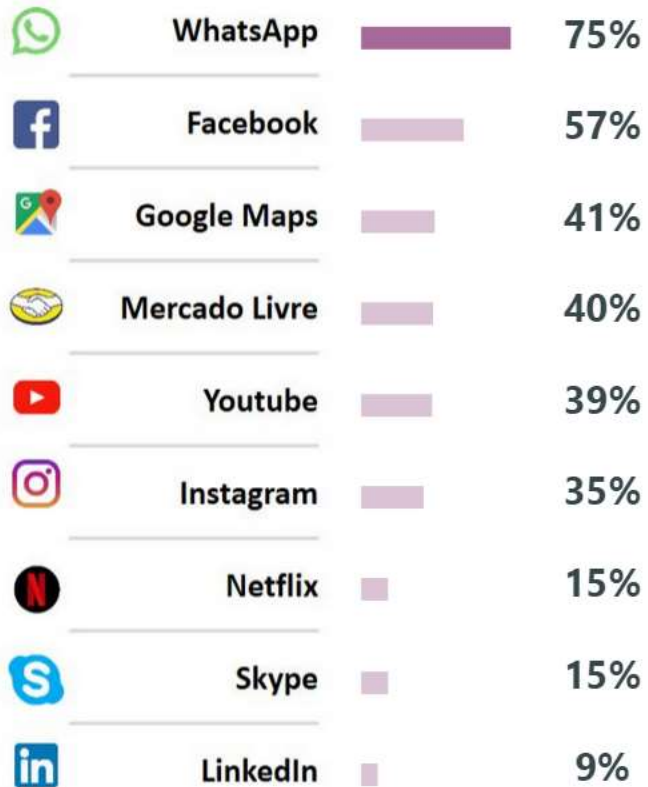
Idade

por UF





Quais destes aplicativos usa no seu celular?(EST-RM)



6022

18% não acessam a internet

10% não utilizam o celular



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

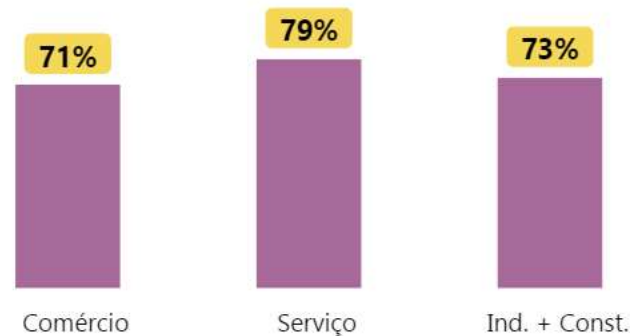
cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o aplicativo:

Facebook	LinkedIn	Skype
Google Maps	Mercado Livre	WhatsApp
Instagram	Netflix	Youtube

WhatsApp



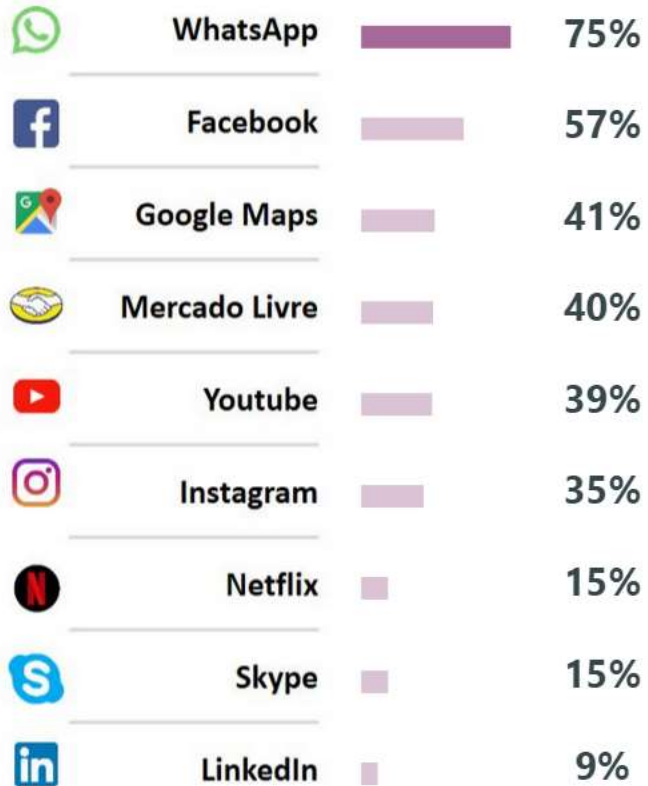
Setor

por UF





Quais destes aplicativos usa no seu celular?(EST-RM)



6022

18% não acessam a internet

10% não utilizam o celular



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

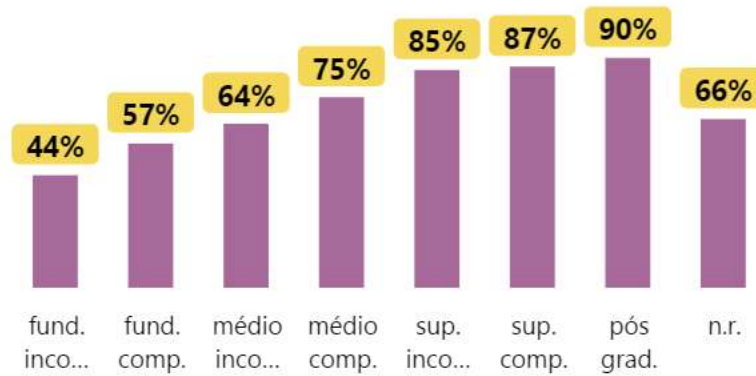
cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o aplicativo:

Facebook	LinkedIn	Skype
Google Maps	Mercado Livre	WhatsApp
Instagram	Netflix	Youtube

WhatsApp



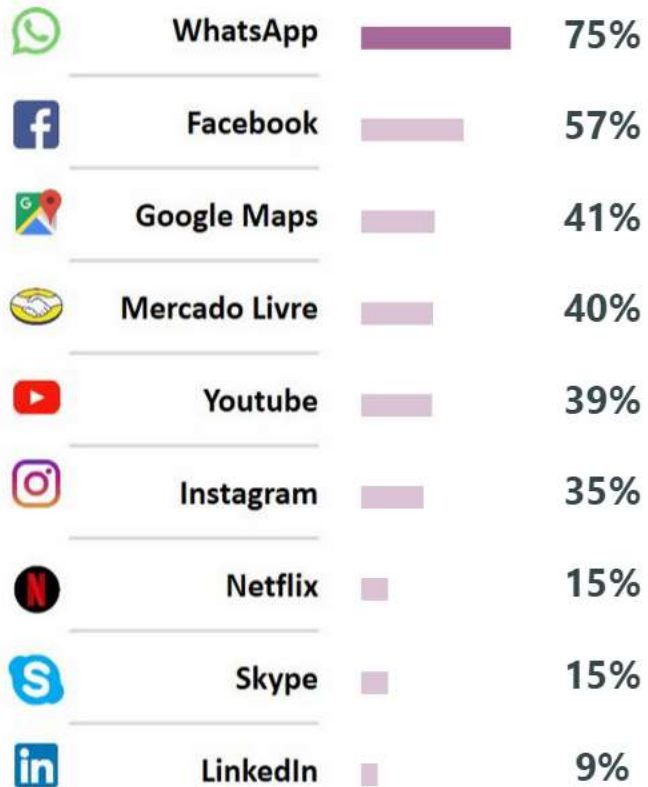
Escolaridade

por UF





Quais destes aplicativos usa no seu celular?(EST-RM)



6022

18% não acessam a internet

10% não utilizam o celular



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

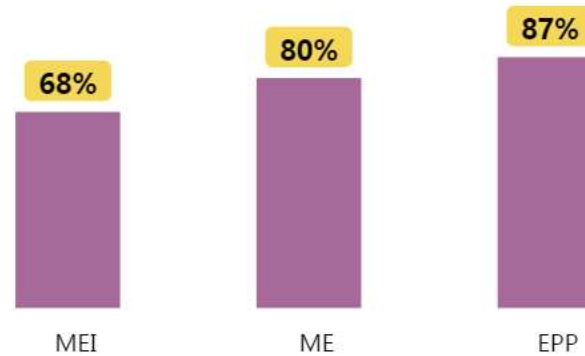
cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o aplicativo:

Facebook	LinkedIn	Skype
Google Maps	Mercado Livre	WhatsApp
Instagram	Netflix	Youtube

WhatsApp



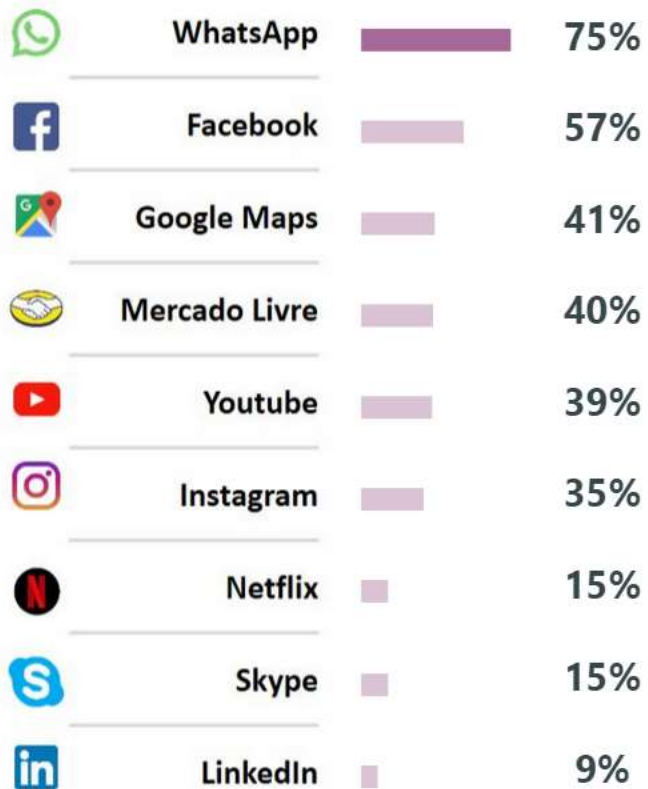
Porte

por UF





Quais destes aplicativos usa no seu celular?(EST-RM)



6022

18% não acessam a internet

10% não utilizam o celular



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

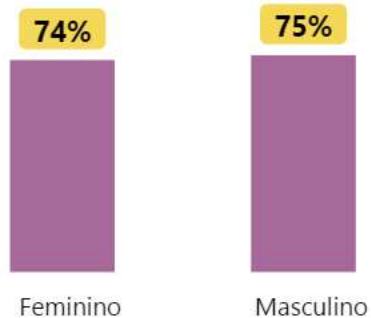
cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o aplicativo:

Facebook	LinkedIn	Skype
Google Maps	Mercado Livre	WhatsApp
Instagram	Netflix	Youtube

WhatsApp



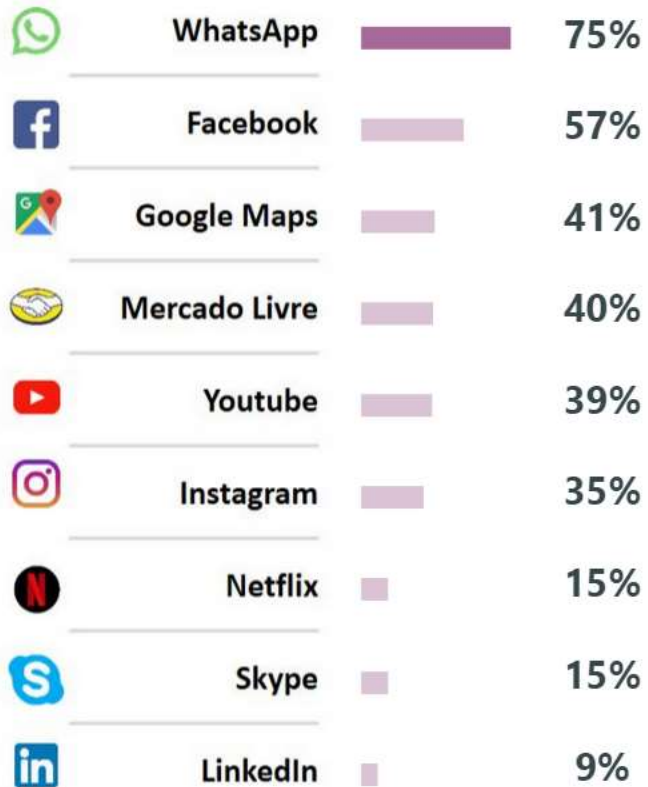
Sexo

por UF





Quais destes aplicativos usa no seu celular?(EST-RM)



6022

18% não acessam a internet

10% não utilizam o celular



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

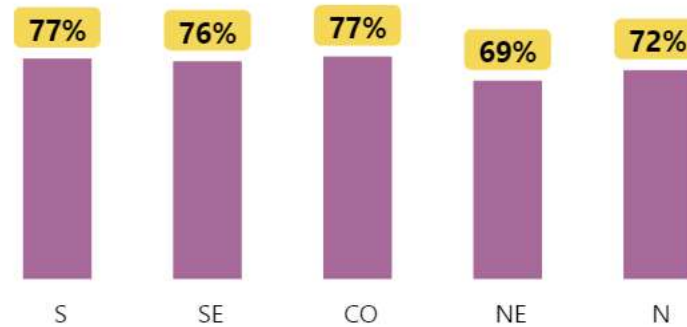
cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o aplicativo:

Facebook	LinkedIn	Skype
Google Maps	Mercado Livre	WhatsApp
Instagram	Netflix	Youtube

WhatsApp



Região

por UF





Por meio de qual **equipamento** o Sr. acessa com **mais frequência a internet** (ESP-RU)?



43%

celular



38%

computador ou notebook



0%

tablet



0%

smart TV



6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

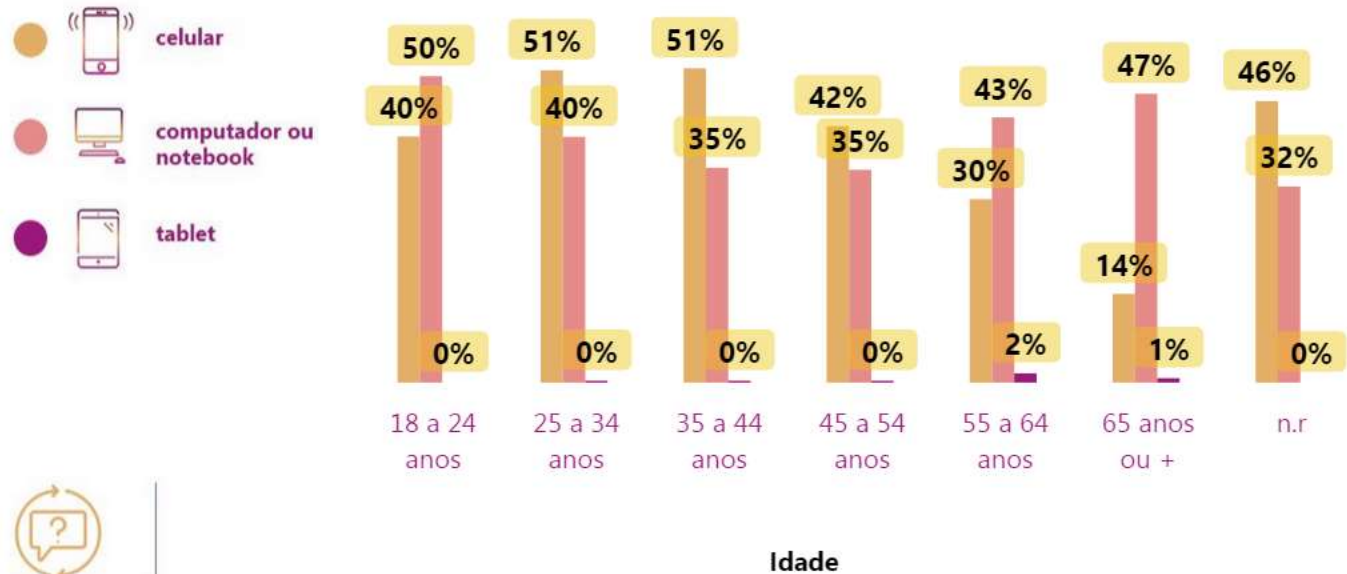


resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

equipamentos utilizados com mais frequência





Por meio de qual **equipamento** o Sr. acessa com **mais frequência a internet** (ESP-RU)?



43%
celular



38%
computador ou notebook



0%
tablet



0%
smart TV

6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



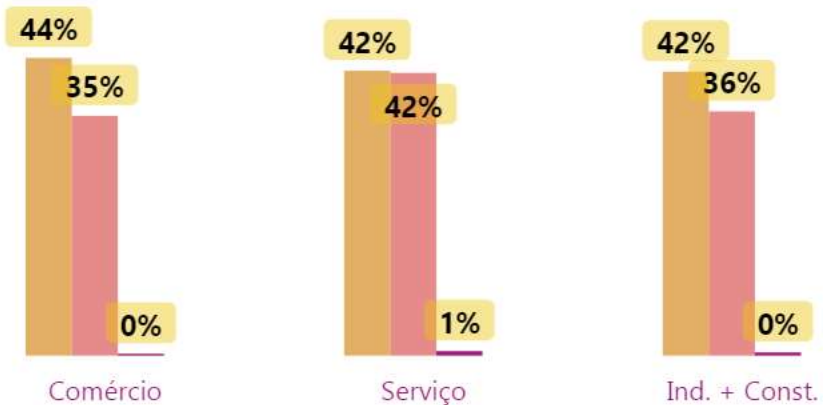
resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

equipamentos utilizados com mais frequência

- celular
- computador ou notebook
- tablet



Setor





Por meio de qual **equipamento** o Sr. acessa com **mais frequência a internet** (ESP-RU)?



43%

celular



38%

computador ou notebook



0%

tablet



0%

smart TV

6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



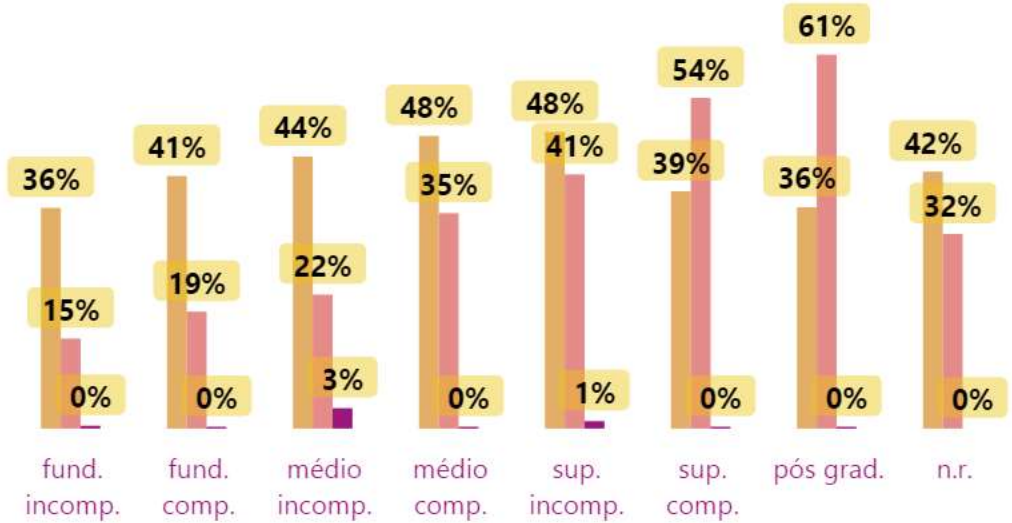
resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

equipamentos utilizados com mais frequência

- celular
- computador ou notebook
- tablet



Escolaridade





Por meio de qual **equipamento** o Sr. acessa com **mais frequência a internet** (ESP-RU)?



43%
celular



38%
computador ou notebook



0%
tablet



0%
smart TV

6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

equipamentos utilizados com mais frequência

- celular
- computador ou notebook
- tablet



Porte





Por meio de qual **equipamento** o Sr. acessa com **mais frequência a internet** (ESP-RU)?



43%

celular



38%

computador ou notebook



0%

tablet



0%

smart TV

6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



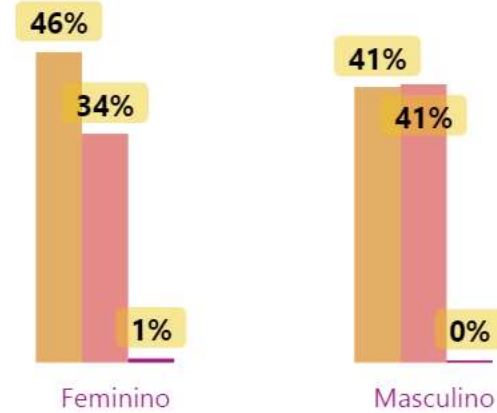
resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

equipamentos utilizados com mais frequência

- celular
- computador ou notebook
- tablet



Sexo





Por meio de qual **equipamento** o Sr. acessa com **mais frequência a internet** (ESP-RU)?



43%

celular



38%

computador ou notebook



0%

tablet



0%

smart TV

6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



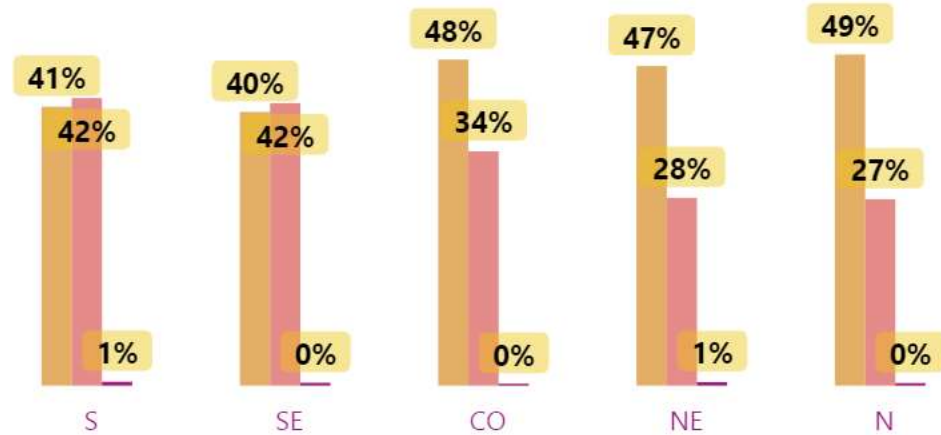
resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

equipamentos utilizados com mais frequência

- celular
- computador ou notebook
- tablet



Região



Vou citar alguns usos que as empresas podem fazer da internet. Poderia confirmar para quais usos a sua empresa faz? (EST-RM)

	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 a 64 anos	65 anos ou +	n.r	Total
Uso do e-mail	85%	87%	79%	71%	66%	60%	65%	75%
Pesquisas de preço/ fornecedores	71%	75%	70%	57%	54%	44%	52%	63%
Acesso a serviços bancários	73%	74%	60%	52%	50%	47%	47%	58%
Compra de insumos ou mercadorias	59%	65%	59%	49%	46%	39%	38%	54%
Divulgação institucional da empresa	59%	66%	56%	43%	38%	25%	40%	49%
Acesso a serviços do governo	58%	58%	49%	43%	35%	34%	37%	46%
Exposição de produtos da empresa	56%	59%	49%	39%	31%	25%	29%	43%
Venda online dos produtos da empresa	28%	32%	25%	22%	16%	12%	22%	23%
Reunião/conversa virtual (web confer...)	25%	34%	25%	20%	13%	14%	14%	23%
Outras finalidades. Quais?		0%	0%	0%	1%	0%		0%
Nenhum	2%	1%	1%	2%	1%	2%	10%	2%
Não sabe Sem resposta	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Não acessa a internet	10%	8%	13%	21%	25%	35%	21%	18%

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	



Selecione a variável para segmentação da tabela

UF

Todos

resultados nível Brasil



Outras finalidades. Quais?

	número de citações
Emitir Nota Fiscal	5
Pesquisa	2
Atendimento online	1
Aula online	1
Comunicação pelo whtas	1
Comunicar com os clientes	1
Divulgação dos serviços	1
Emissão de boletos	1
Faz pedidos para a empresa	1
Leituras de jornais virtuais	1
Modelo de produção em nuvem	1
Pesquisa de serviços	1
Site do Sebrae para resolver MEI	1
Treinamentos	1



6022

Vou citar alguns usos que as empresas podem fazer da internet. Poderia confirmar para quais usos a sua empresa faz? (EST-RM)

	Comércio	Serviço	Ind. + Const.	Total
Usado do e-mail	73%	78%	73%	75%
Pesquisas de preço/ fornecedores	61%	67%	59%	63%
Acesso a serviços bancários	55%	63%	51%	58%
Compra de insumos ou mercadorias	53%	57%	49%	54%
Divulgação institucional da empresa	48%	53%	43%	49%
Acesso a serviços do governo	41%	53%	41%	46%
Exposição de produtos da empresa	44%	44%	41%	43%
Venda online dos produtos da empresa	23%	24%	22%	23%
Reunião/conversa virtual (web confer...)	18%	30%	19%	23%
Outras finalidades. Quais?	0%	0%	1%	0%
Nenhum	1%	2%	2%	2%
Não sabe Sem resposta	1%	0%	1%	1%
Não acessa a internet	20%	14%	20%	18%

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	



Selecione a variável para segmentação da tabela



UF

Todos ▾

resultados nível Brasil



Outras finalidades. Quais?

número de citações

Emitir Nota Fiscal	5
Pesquisa	2
Atendimento online	1
Aula online	1
Comunicação pelo whtas	1
Comunicar com os clientes	1
Divulgação dos serviços	1
Emissão de boletos	1
Faz pedidos para a empresa	1
Leituras de jornais virtuais	1
Modelo de produção em nuvem	1
Pesquisa de serviços	1
Site do Sebrae para resolver MEI	1
Treinamentos	1



6022

Vou citar alguns usos que as empresas podem fazer da internet. Poderia confirmar para quais usos a sua empresa faz? (EST-RM)

	fund. incomp.	fund. comp.	médio incomp.	médio comp.	sup. incomp.	sup. comp.	pós grad.	n.r.	Total
Uso do e-mail	38%	51%	59%	76%	86%	91%	96%	61%	75%
Pesquisas de preço/ fornecedores	30%	40%	46%	63%	77%	77%	82%	51%	63%
Acesso a serviços bancários	21%	31%	35%	56%	74%	77%	85%	41%	58%
Compra de insumos ou mercadorias	25%	34%	39%	53%	63%	67%	72%	45%	54%
Divulgação institucional da empresa	21%	27%	31%	48%	66%	63%	69%	41%	49%
Acesso a serviços do governo	15%	24%	26%	40%	60%	66%	77%	31%	46%
Exposição de produtos da empresa	21%	23%	29%	42%	62%	56%	54%	27%	43%
Venda online dos produtos da empresa	10%	12%	16%	23%	37%	28%	25%	22%	23%
Reunião/conversa virtual (web confer...)	8%	9%	13%	17%	32%	33%	51%	11%	23%
Outras finalidades. Quais?	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%		0%
Nenhum	2%	3%	2%	1%	1%	1%	0%	9%	2%
Não sabe Sem resposta	2%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Não acessa a internet	48%	38%	30%	16%	8%	6%	3%	22%	18%

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	



Selecione a variável para segmentação da tabela

UF
 Todos
 resultados nível Brasil



Outras finalidades. Quais?

número de citações

Emitir Nota Fiscal	5
Pesquisa	2
Atendimento online	1
Aula online	1
Comunicação pelo whtas	1
Comunicar com os clientes	1
Divulgação dos serviços	1
Emissão de boletos	1
Faz pedidos para a empresa	1
Leituras de jornais virtuais	1
Modelo de produção em nuvem	1
Pesquisa de serviços	1
Site do Sebrae para resolver MEI	1
Treinamentos	1



6022

Vou citar alguns usos que as empresas podem fazer da internet. Poderia confirmar para quais usos a sua empresa faz? (EST-RM)

	MEI	ME	EPP	Total
Usado				
Usado do e-mail	62%	86%	98%	75%
Pesquisas de preço/ fornecedores	54%	70%	83%	63%
Acesso a serviços bancários	44%	69%	85%	58%
Compra de insumos ou mercadorias	46%	60%	69%	54%
Divulgação institucional da empresa	43%	54%	65%	49%
Acesso a serviços do governo	35%	54%	69%	46%
Exposição de produtos da empresa	39%	47%	54%	43%
Venda online dos produtos da empresa	23%	24%	25%	23%
Reunião/conversa virtual (web confer...)	19%	26%	31%	23%
Outras finalidades. Quais?	0%	0%	0%	0%
Nenhum	2%	1%	0%	2%
Não sabe Sem resposta	1%	0%	0%	1%
Não acessa a internet	27%	9%	1%	18%

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	



Selecione a variável para segmentação da tabela



UF

Todos ▾

resultados nível Brasil



Outras finalidades. Quais?

número de citações

Emitir Nota Fiscal	5
Pesquisa	2
Atendimento online	1
Aula online	1
Comunicação pelo whtas	1
Comunicar com os clientes	1
Divulgação dos serviços	1
Emissão de boletos	1
Faz pedidos para a empresa	1
Leituras de jornais virtuais	1
Modelo de produção em nuvem	1
Pesquisa de serviços	1
Site do Sebrae para resolver MEI	1
Treinamentos	1



6022

Vou citar alguns usos que as empresas podem fazer da internet. Poderia confirmar para quais usos a sua empresa faz? (EST-RM)

	Feminino	Masculino	Total
▲			
Uso do e-mail	72%	77%	75%
Pesquisas de preço/ fornecedores	61%	64%	63%
Acesso a serviços bancários	56%	59%	58%
Compra de insumos ou mercadorias	51%	55%	54%
Divulgação institucional da empresa	52%	47%	49%
Acesso a serviços do governo	43%	48%	46%
Exposição de produtos da empresa	48%	41%	43%
Venda online dos produtos da empresa	25%	22%	23%
Reunião/conversa virtual (web confer...)	21%	24%	23%
Outras finalidades. Quais?	0%	0%	0%
Nenhum	2%	1%	2%
Não sabe Sem resposta	0%	1%	1%
Não acessa a internet	19%	17%	18%

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	



Selecione a variável para segmentação da tabela

UF **UF**
 Todos ▾
 resultados nível Brasil



Outras finalidades. Quais?

número de citações

Emitir Nota Fiscal	5
Pesquisa	2
Atendimento online	1
Aula online	1
Comunicação pelo whtas	1
Comunicar com os clientes	1
Divulgação dos serviços	1
Emissão de boletos	1
Faz pedidos para a empresa	1
Leituras de jornais virtuais	1
Modelo de produção em nuvem	1
Pesquisa de serviços	1
Site do Sebrae para resolver MEI	1
Treinamentos	1



6022

Vou citar alguns usos que as empresas podem fazer da internet. Poderia confirmar para quais usos a sua empresa faz? (EST-RM)

	S	SE	CO	NE	N	Total
Usado do e-mail	78%	77%	75%	67%	70%	75%
Pesquisas de preço/ fornecedores	64%	66%	62%	56%	60%	63%
Acesso a serviços bancários	59%	62%	53%	48%	54%	58%
Compra de insumos ou mercadorias	58%	54%	54%	49%	51%	54%
Divulgação institucional da empresa	53%	50%	48%	45%	48%	49%
Acesso a serviços do governo	46%	49%	47%	38%	43%	46%
Exposição de produtos da empresa	47%	43%	42%	41%	43%	43%
Venda online dos produtos da empresa	22%	24%	21%	23%	22%	23%
Reunião/conversa virtual (web confer...)	24%	23%	24%	20%	24%	23%
Outras finalidades. Quais?	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Nenhum	1%	2%	2%	2%	2%	2%
Não sabe Sem resposta	0%	1%	0%	1%	1%	1%
Não acessa a internet	15%	16%	17%	24%	21%	18%

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	



Selecione a variável para segmentação da tabela



UF

Todos ▾

resultados nível Brasil



Outras finalidades. Quais?

número de citações

Emitir Nota Fiscal	5
Pesquisa	2
Atendimento online	1
Aula online	1
Comunicação pelo whtas	1
Comunicar com os clientes	1
Divulgação dos serviços	1
Emissão de boletos	1
Faz pedidos para a empresa	1
Leituras de jornais virtuais	1
Modelo de produção em nuvem	1
Pesquisa de serviços	1
Site do Sebrae para resolver MEI	1
Treinamentos	1



6022

E quais os serviços que o Sr. ainda não usa, mas que gostaria de usar para a sua empresa (ESP-RM)?

	MEI	ME	EPP	Total
Venda online dos produtos ...	8%	13%	20%	11%
Divulgação institucional da e...	6%	6%	4%	6%
Exposição de produtos da e...	2%	3%	2%	3%
Site da empresa	2%	2%	1%	2%
Aplicativos e mídias sociais (i...	1%	2%	2%	1%
Reunião/conversa virtual (we...	0%	1%	1%	0%
Acesso a serviços bancários	1%	0%	0%	0%
Pesquisas de preço/ fornece...	0%	0%	0%	0%
Compra de insumos ou mer...	0%	0%	0%	0%
Acesso a serviços do governo	0%	0%	0%	0%
Uso do e-mail	0%	0%	0%	0%
Outras finalidades. Quais?	2%	2%	3%	2%
Nenhum	40%	52%	53%	46%
Não sabe Sem resposta	14%	12%	14%	13%
Não acessa a internet	27%	9%	1%	18%

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	



Selecione a variável para segmentação da tabela

UF
Todos



resultados nível Brasil

Outras finalidades. Quais?

nuvem de palavras



6022

E quais os serviços que o Sr. ainda não usa, mas que gostaria de usar para a sua empresa (ESP-RM)?

	Feminino	Masculino	Total
Venda online dos produtos ...	9%	12%	11%
Divulgação institucional da e...	5%	6%	6%
Exposição de produtos da e...	2%	3%	3%
Site da empresa	2%	2%	2%
Aplicativos e mídias sociais (i...	2%	1%	1%
Reunião/conversa virtual (we...	1%	0%	0%
Acesso a serviços bancários	0%	1%	0%
Pesquisas de preço/ fornece...	0%	0%	0%
Compra de insumos ou mer...	0%	0%	0%
Acesso a serviços do governo	0%	0%	0%
Uso do e-mail		0%	0%
Outras finalidades. Quais?	2%	3%	2%
Nenhum	46%	46%	46%
Não sabe Sem resposta	14%	12%	13%
Não acessa a internet	19%	17%	18%

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	



Selecione a variável para segmentação da tabela

UF
Todos

resultados nível Brasil



Outras finalidades. Quais?

nuvem de palavras



6022

E quais os serviços que o Sr. ainda não usa, mas que gostaria de usar para a sua empresa (ESP-RM)?

	S	SE	CO	NE	N	Total
Venda online dos produtos ...	10%	12%	11%	11%	9%	11%
Divulgação institucional da e...	5%	6%	7%	5%	7%	6%
Exposição de produtos da e...	2%	2%	3%	3%	4%	3%
Site da empresa	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Aplicativos e mídias sociais (i...	1%	1%	1%	0%	1%	1%
Reunião/conversa virtual (we...	0%	1%	0%	0%	1%	0%
Acesso a serviços bancários		0%	1%	1%	0%	0%
Pesquisas de preço/ fornece...	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Compra de insumos ou mer...	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Acesso a serviços do governo	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Uso do e-mail		0%	0%	0%	0%	0%
Outras finalidades. Quais?	2%	2%	2%	3%	4%	2%
Nenhum	46%	48%	45%	40%	40%	46%
Não sabe Sem resposta	17%	12%	13%	13%	14%	13%
Não acessa a internet	15%	16%	17%	24%	21%	18%

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	



Selecione a variável para segmentação da tabela

UF
Todos

resultados nível Brasil



Outras finalidades. Quais?

nuvem de palavras



6022



Já fez algum curso por meio da internet? (ESP-RU)



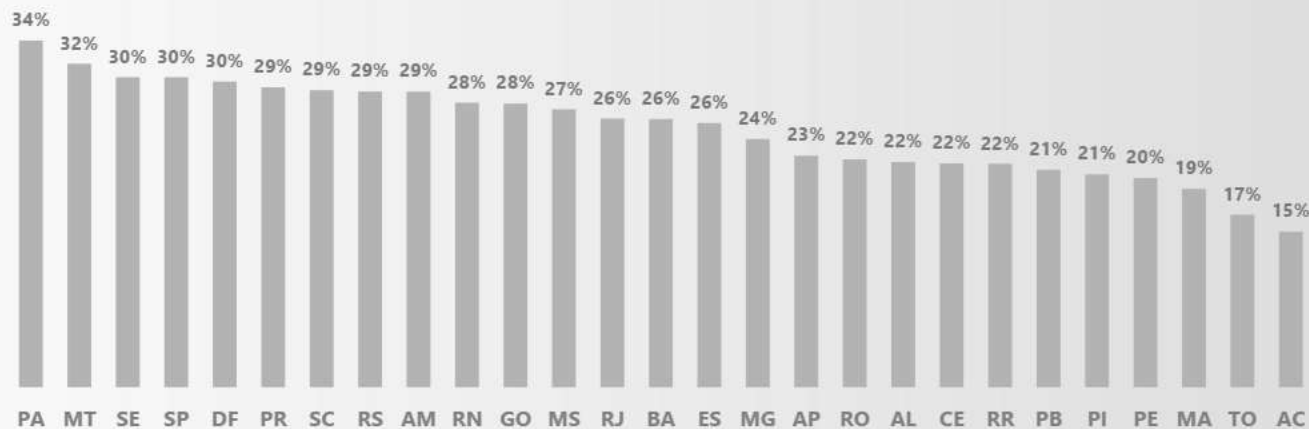
já fizeram curso pela internet

6022

18% afirmaram não acessar a internet

55% nunca fizeram curso online

% de entrevistados que já fizeram curso pela internet – por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

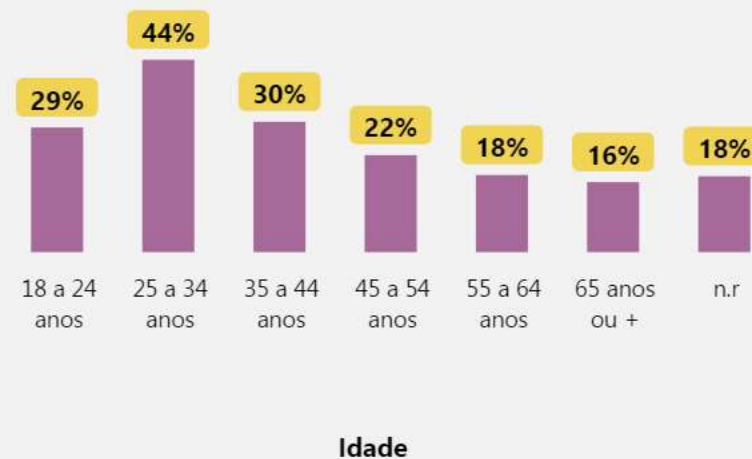
resultados nível Brasil



_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Ida...	Região	

% de entrevistados que já fizeram curso pela internet





Já fez algum curso por meio da internet? (ESP-RU)



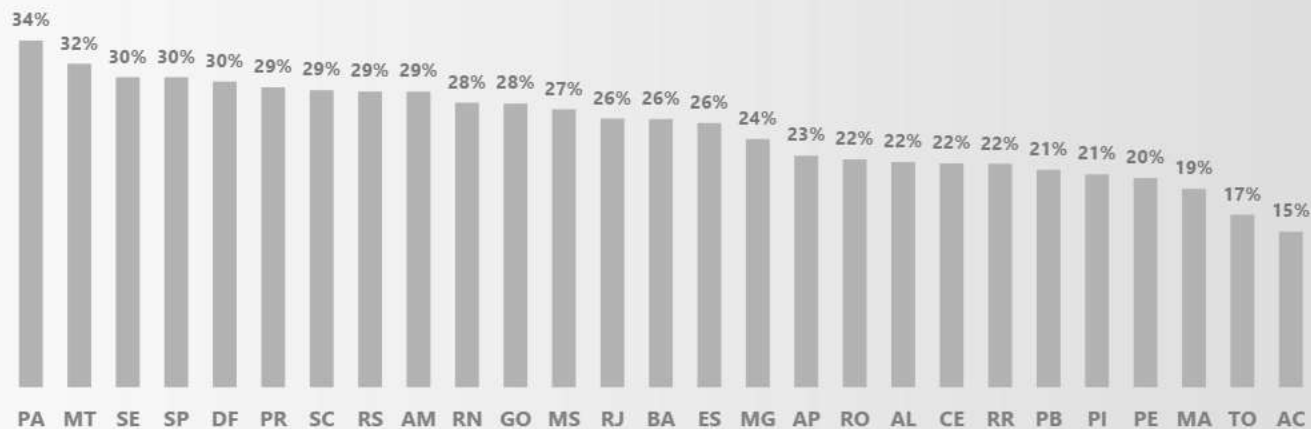
já fizeram curso pela internet

6022

18% afirmaram não acessar a internet

55% nunca fizeram curso online

% de entrevistados que já fizeram curso pela internet – por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

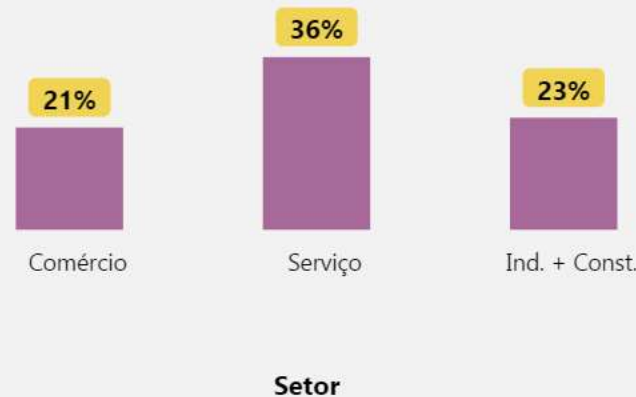
resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Ida...	Região	

% de entrevistados que já fizeram curso pela internet





Já fez algum curso por meio da internet? (ESP-RU)



já fizeram curso pela internet

6022

18% afirmaram não acessar a internet

55% nunca fizeram curso online

% de entrevistados que já fizeram curso pela internet – por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

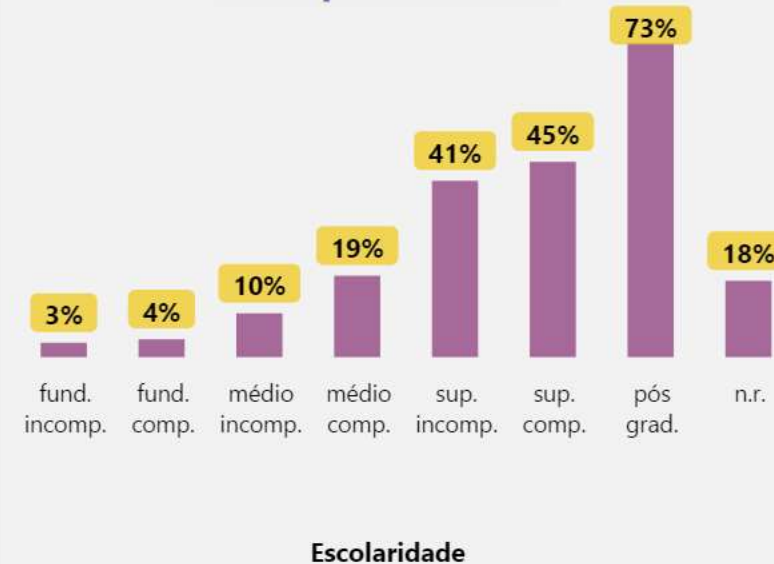
resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Ida...	Região	

% de entrevistados que já fizeram curso pela internet





Já fez algum curso por meio da internet? (ESP-RU)



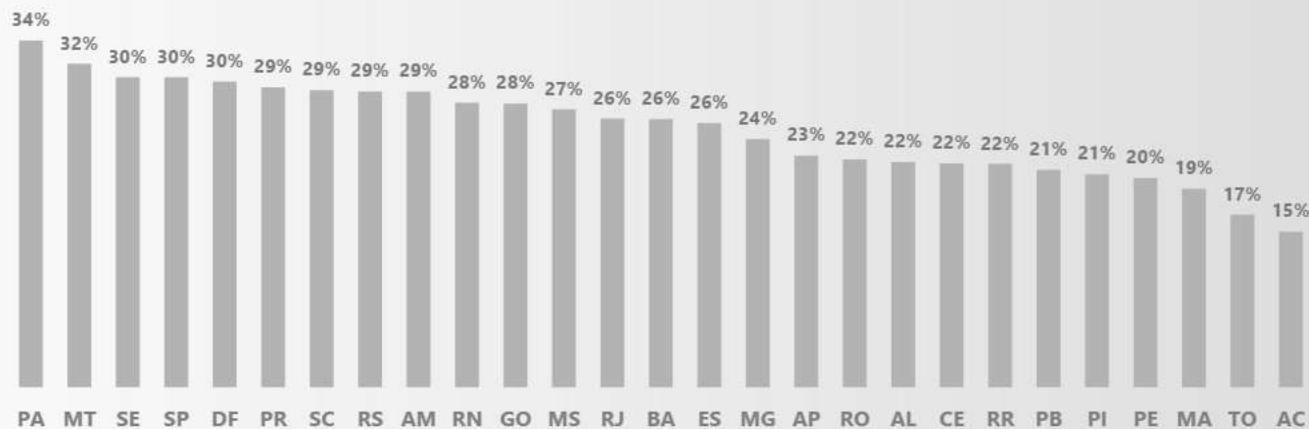
já fizeram curso pela internet

6022

18% afirmaram não acessar a internet

55% nunca fizeram curso online

% de entrevistados que já fizeram curso pela internet – por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

resultados nível Brasil



_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Ida...	Região	

% de entrevistados que já fizeram curso pela internet





Já fez algum curso por meio da internet? (ESP-RU)



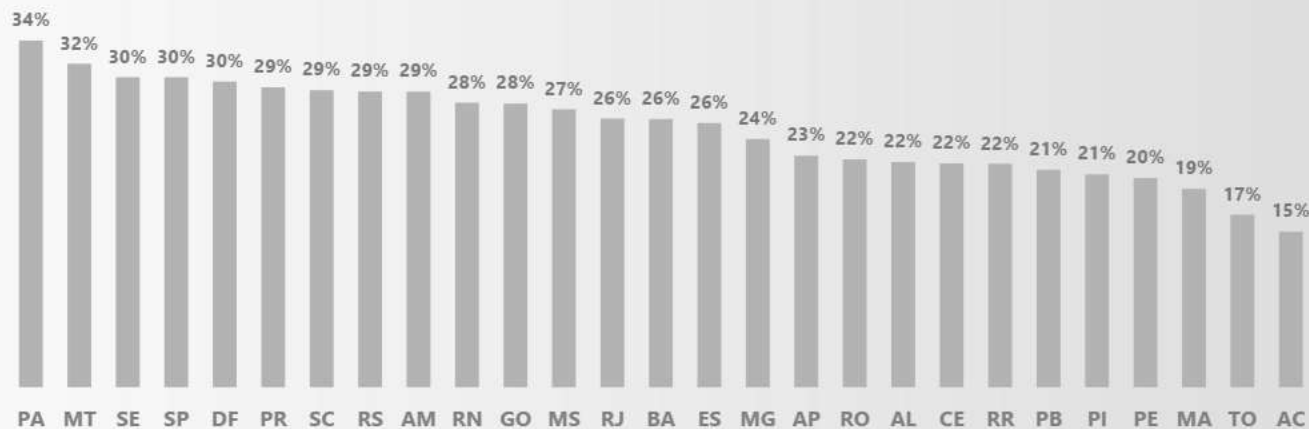
já fizeram curso pela internet

6022

18% afirmaram não acessar a internet

55% nunca fizeram curso online

% de entrevistados que já fizeram curso pela internet – por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Ida...	Região	

% de entrevistados que já fizeram curso pela internet



Sexo



Já fez algum curso por meio da internet? (ESP-RU)



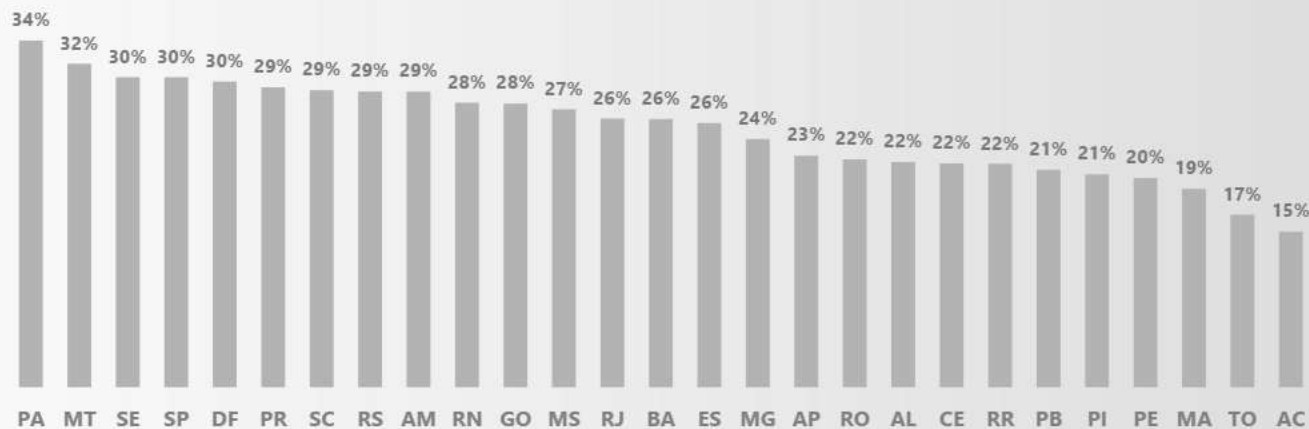
já fizeram curso pela internet

6022

18% afirmaram não acessar a internet

55% nunca fizeram curso online

% de entrevistados que já fizeram curso pela internet – por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

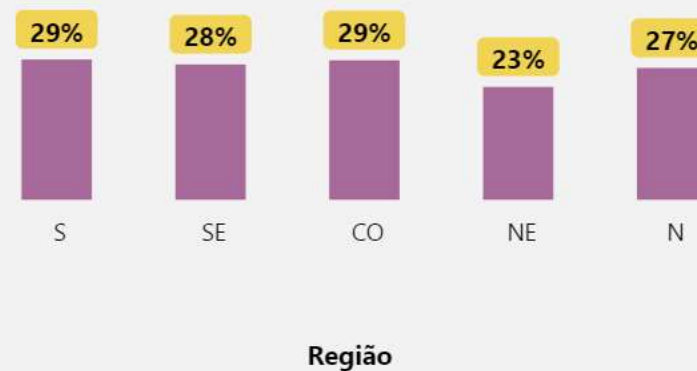
resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Ida...	Região	

% de entrevistados que já fizeram curso pela internet





MEI

ME

EPP

CO

N

NE

S

SE

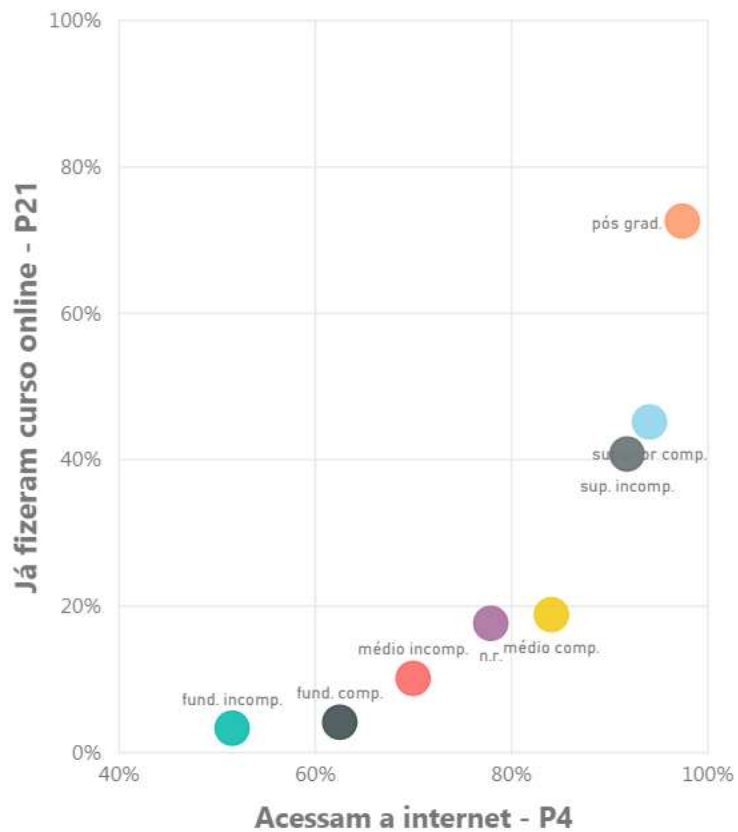
C.

S.

I.+C.

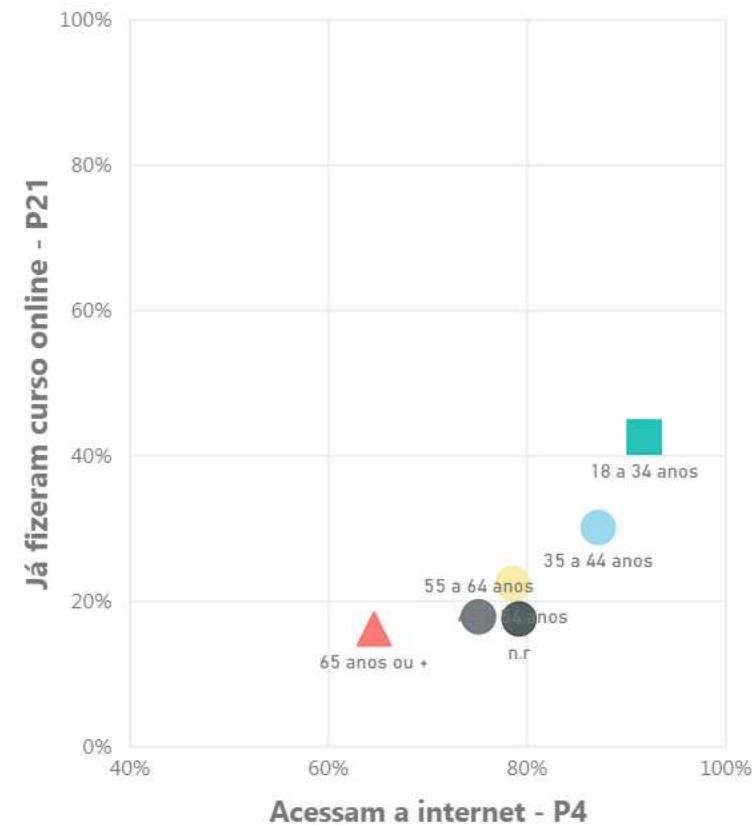
escolaridade

- Escolaridade**
- fund. incomp.
 - fund. comp.
 - médio incomp.
 - médio comp.
 - sup. incomp.
 - superior comp.
 - pós grad.
 - n.r.



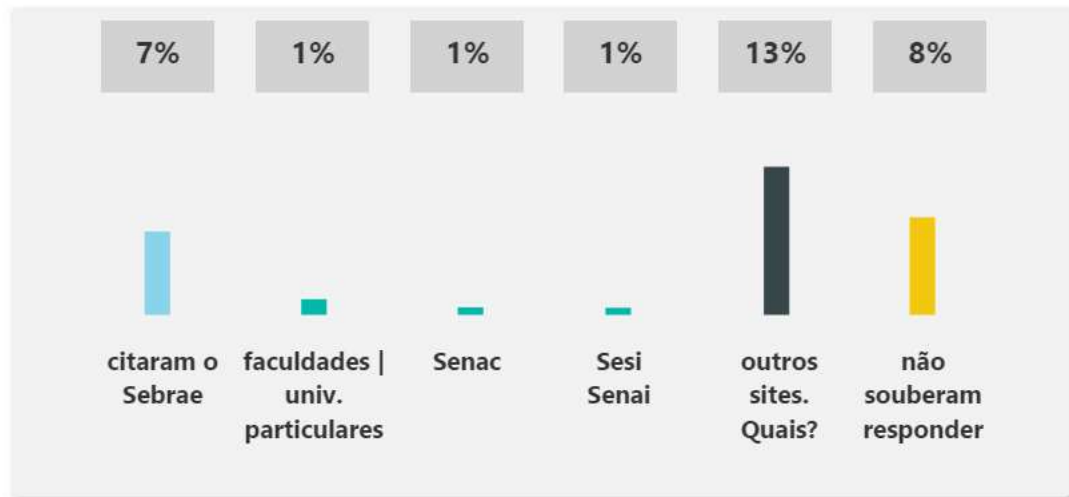
idade

- Idade**
- 18 a 34 anos
 - 35 a 44 anos
 - 45 a 54 anos
 - 55 a 64 anos
 - ▲ 65 anos ou +
 - n.r.

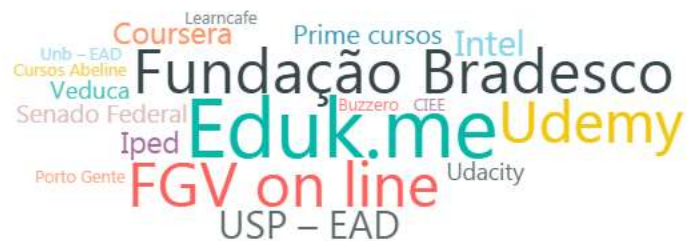




Em qual site/portal já fizeram curso online? (ESP-RM)



Outros sites. Quais?



6022

nenhum destes sites foi citado por mais de 1% dos entrevistados

18% afirmaram não acessar a internet

73% nunca fizeram curso pela internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

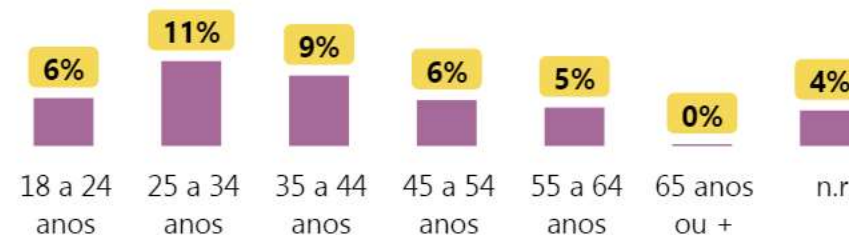


resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

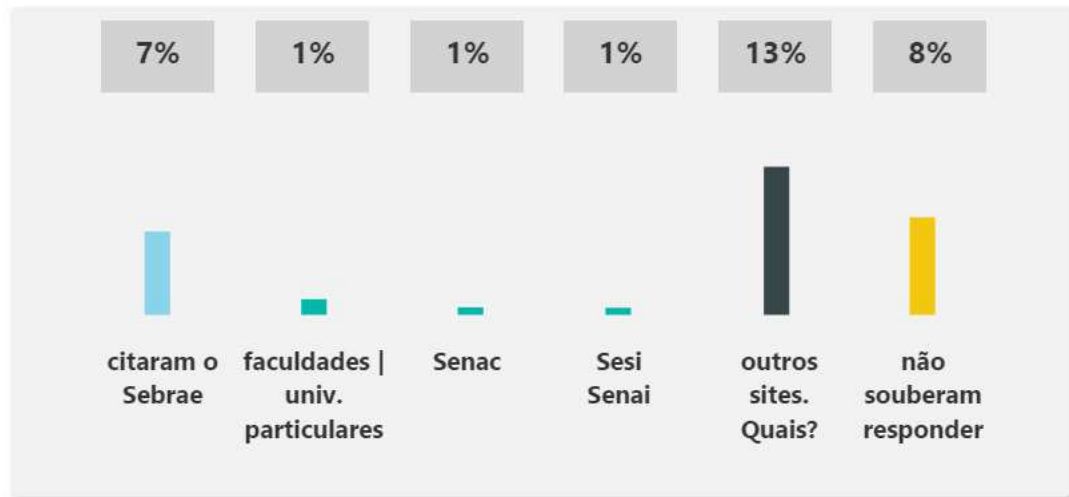
entrevistados que citaram o site/portal do Sebrae



Idade



Em qual site/portal já fizeram curso online? (ESP-RM)



Outros sites. Quais?



6022

nenhum destes sites foi citado por mais de 1% dos entrevistados

18% afirmaram não acessar a internet

73% nunca fizeram curso pela internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

entrevistados que citaram o site/portal do Sebrae

7%



Comércio

7%



Serviço

7%

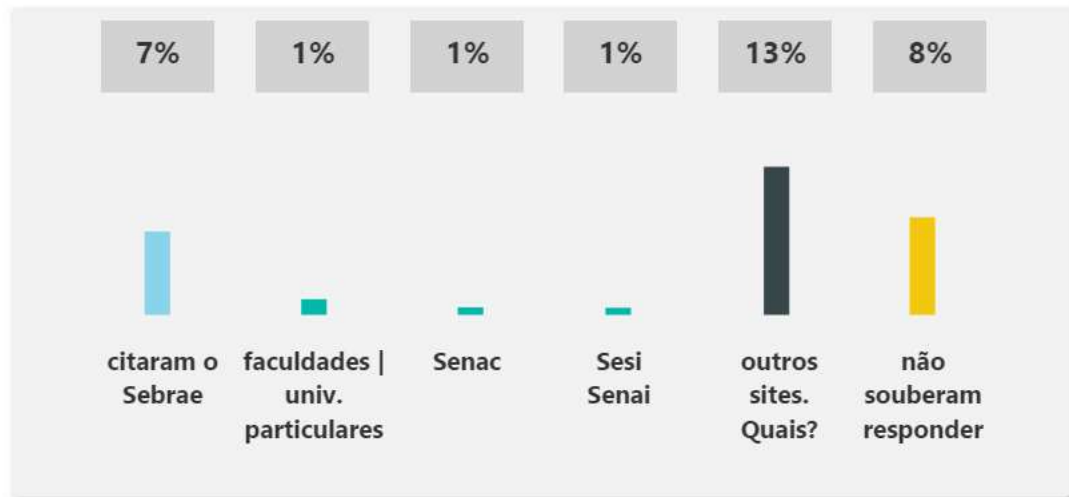


Ind. + Const.

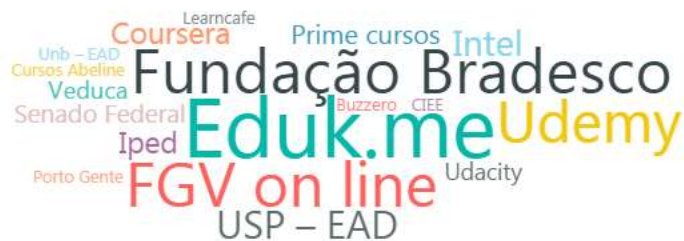
Setor



Em qual site/portal já fizeram curso online? (ESP-RM)



Outros sites. Quais?



6022

nenhum destes sites foi citado por mais de 1% dos entrevistados

18% afirmaram não acessar a internet

73% nunca fizeram curso pela internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

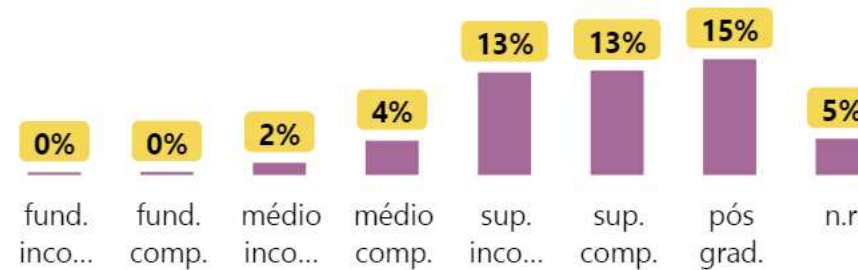


resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

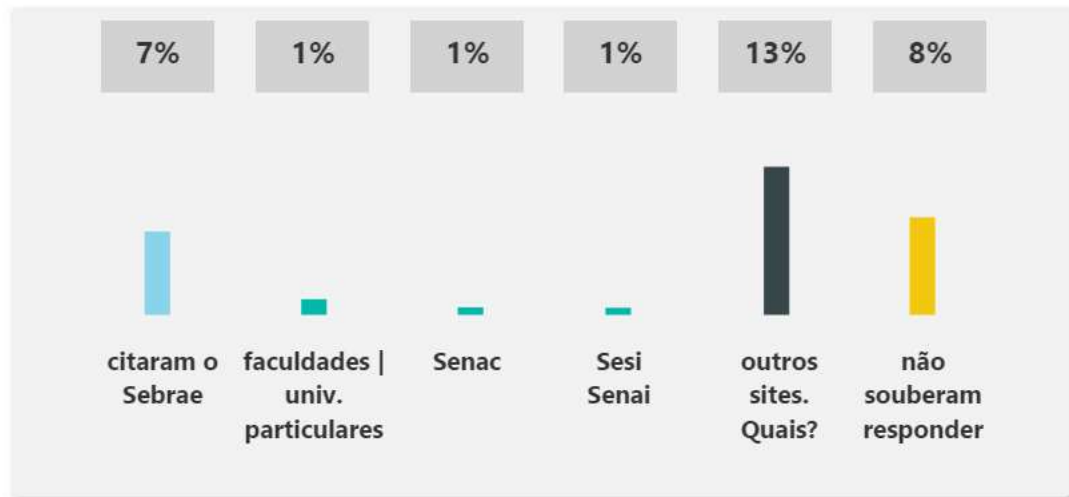
entrevistados que citaram o site/portal do Sebrae



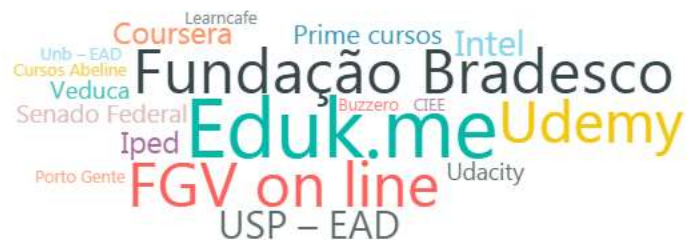
Escolaridade



Em qual site/portal já fizeram curso online? (ESP-RM)



Outros sites. Quais?



6022

nenhum destes sites foi citado por mais de 1% dos entrevistados

18% afirmaram não acessar a internet

73% nunca fizeram curso pela internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

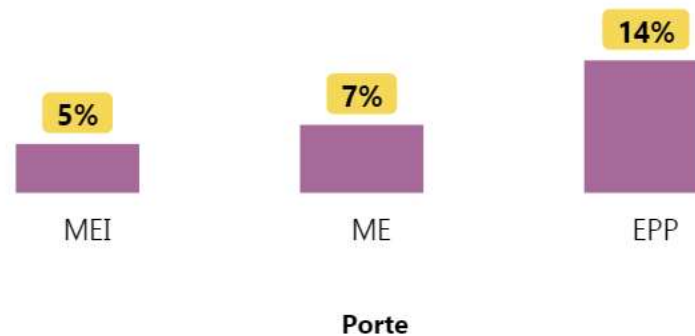


resultados nível Brasil

_cruzamentos

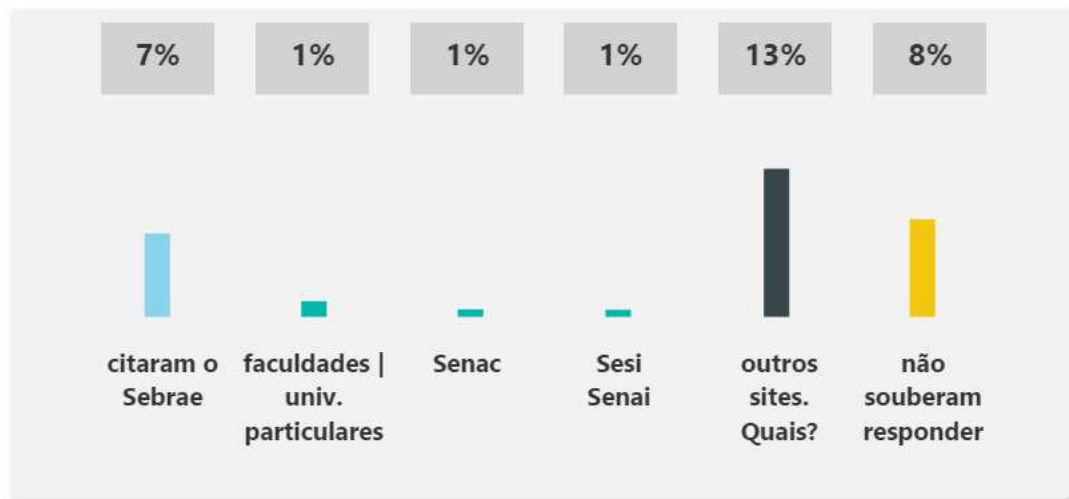
Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

entrevistados que citaram o site/portal do Sebrae





Em qual site/portal já fizeram curso online? (ESP-RM)



Outros sites. Quais?



6022

nenhum destes sites foi citado por mais de 1% dos entrevistados

18% afirmaram não acessar a internet

73% nunca fizeram curso pela internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

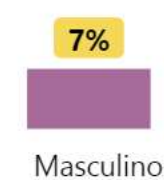


resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

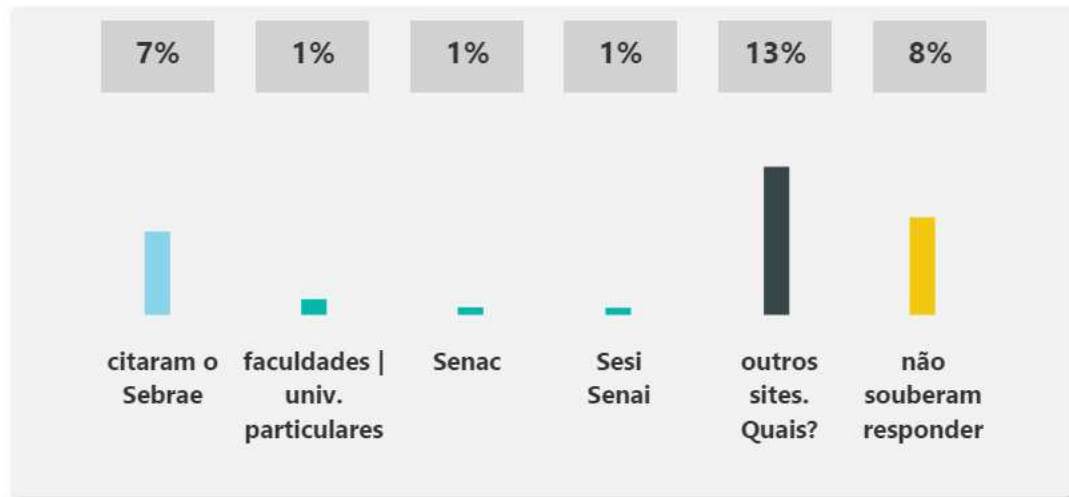
entrevistados que citaram o site/portal do Sebrae



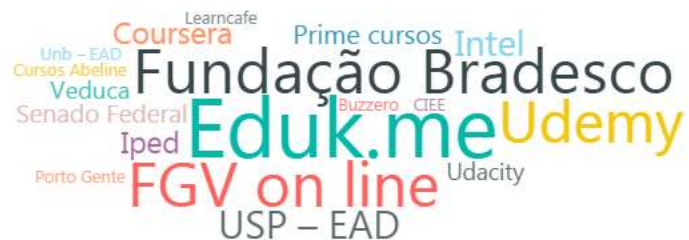
Sexo



Em qual site/portal já fizeram curso online? (ESP-RM)



Outros sites. Quais?



6022

nenhum destes sites foi citado por mais de 1% dos entrevistados

18% afirmaram não acessar a internet

73% nunca fizeram curso pela internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

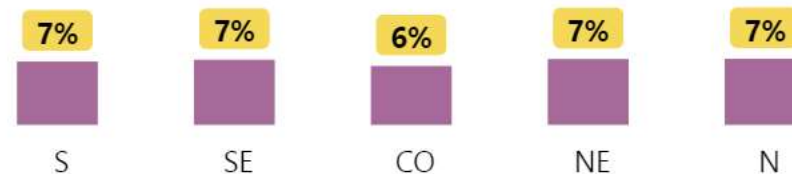


resultados nível Brasil

_cruzamentos

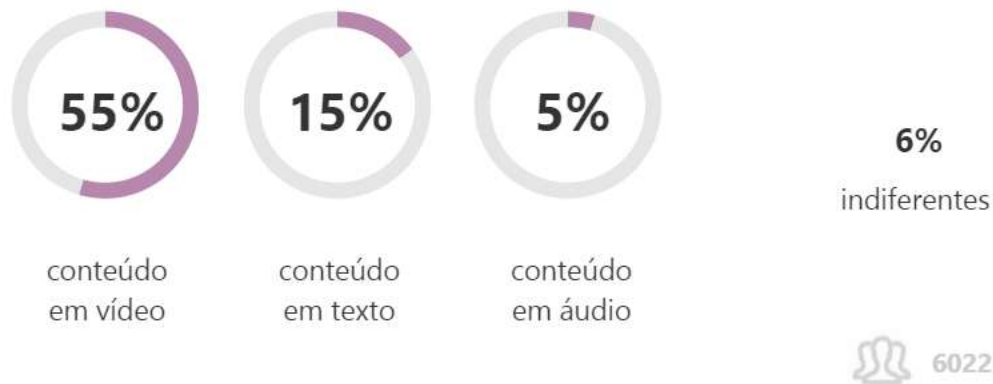
Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

entrevistados que citaram o site/portal do Sebrae



Região

Quando quer aprender alguma coisa na Internet, prefere: (EST-RU)



18% afirmaram não acessar a internet 2% não souberam responder

resultados por UF

	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	I
Conteúdo em áudio	4%	5%	3%	8%	5%	4%	4%	4%	6%	8%	
Conteúdo em texto	9%	16%	15%	13%	11%	10%	18%	15%	14%	9%	
Conteúdo em vídeo	39%	48%	51%	54%	52%	60%	50%	51%	54%	53%	
Indiferente	5%	2%	7%	5%	6%	6%	7%	8%	8%	4%	
Não acessa a internet	40%	27%	23%	19%	25%	19%	19%	19%	16%	24%	
Recusa - ns	3%	3%	1%	3%	1%	2%	2%	3%	1%	2%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	:



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

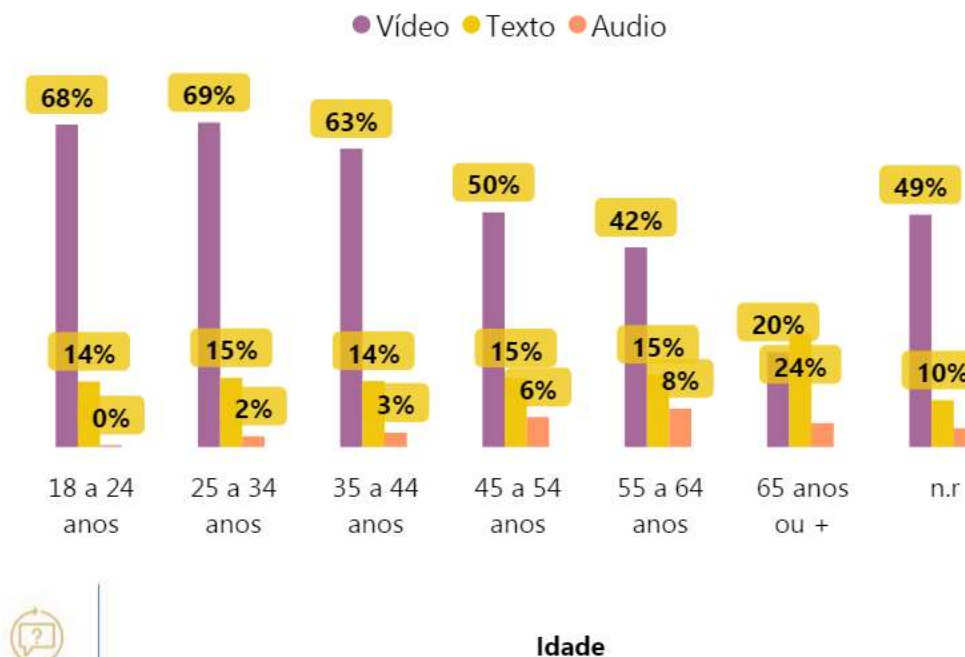


resultados nível Brasil

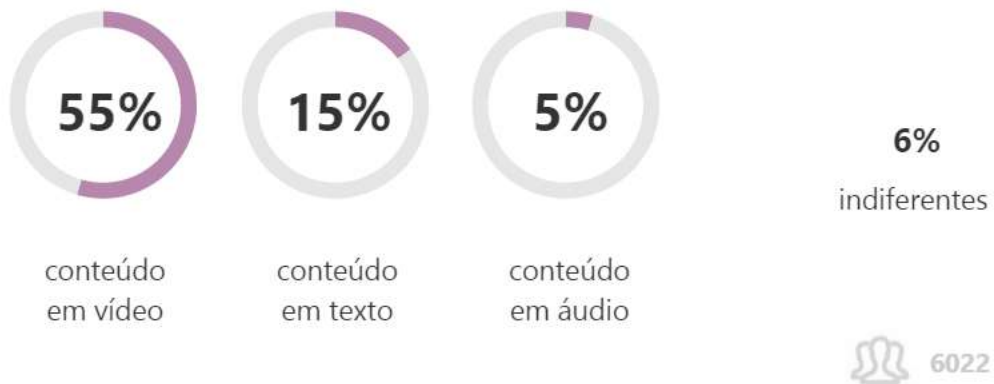
cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Quando quer aprender alguma coisa na Internet, prefere:



Quando quer aprender alguma coisa na Internet, prefere: (EST-RU)



18% afirmaram não acessar a internet

2% não souberam responder

resultados por UF

	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	I
Conteúdo em áudio	4%	5%	3%	8%	5%	4%	4%	4%	6%	8%	
Conteúdo em texto	9%	16%	15%	13%	11%	10%	18%	15%	14%	9%	
Conteúdo em vídeo	39%	48%	51%	54%	52%	60%	50%	51%	54%	53%	
Indiferente	5%	2%	7%	5%	6%	6%	7%	8%	8%	4%	
Não acessa a internet	40%	27%	23%	19%	25%	19%	19%	19%	16%	24%	
Recusa - ns	3%	3%	1%	3%	1%	2%	2%	3%	1%	2%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	:



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



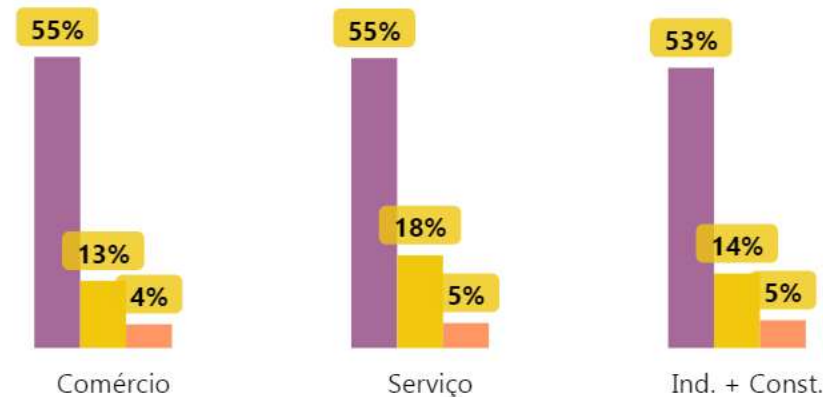
resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Quando quer aprender alguma coisa na Internet, prefere:

● Vídeo ● Texto ● Audio



Setor



Quando quer aprender alguma coisa na Internet, prefere: (EST-RU)



18% afirmaram não acessar a internet 2% não souberam responder

resultados por UF

	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	I
Conteúdo em áudio	4%	5%	3%	8%	5%	4%	4%	4%	6%	8%	
Conteúdo em texto	9%	16%	15%	13%	11%	10%	18%	15%	14%	9%	
Conteúdo em vídeo	39%	48%	51%	54%	52%	60%	50%	51%	54%	53%	
Indiferente	5%	2%	7%	5%	6%	6%	7%	8%	8%	4%	
Não acessa a internet	40%	27%	23%	19%	25%	19%	19%	19%	16%	24%	
Recusa - ns	3%	3%	1%	3%	1%	2%	2%	3%	1%	2%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	:



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

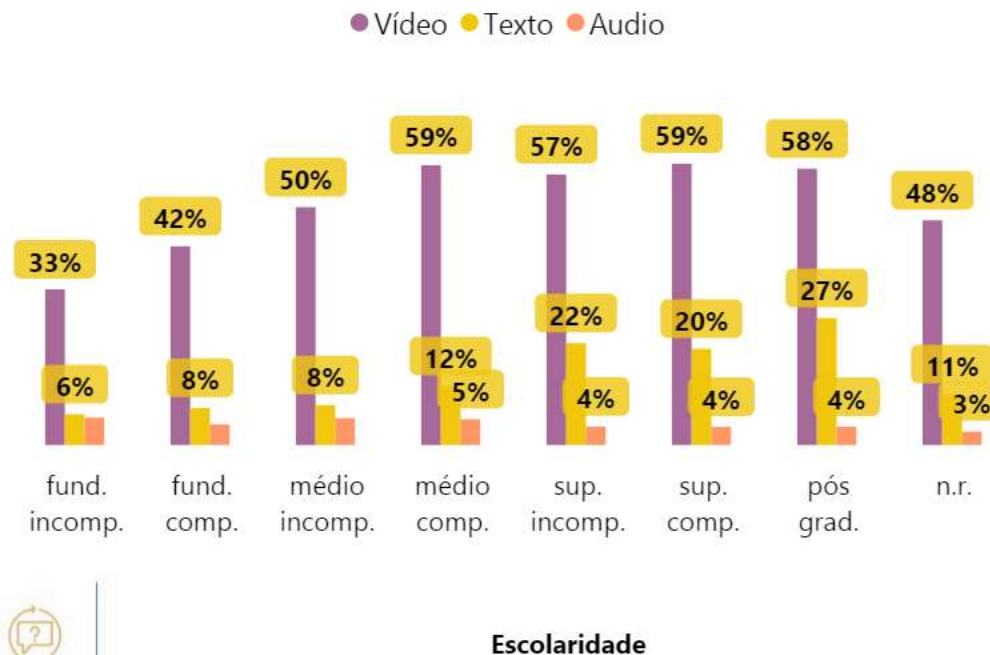


resultados nível Brasil

cruzamentos

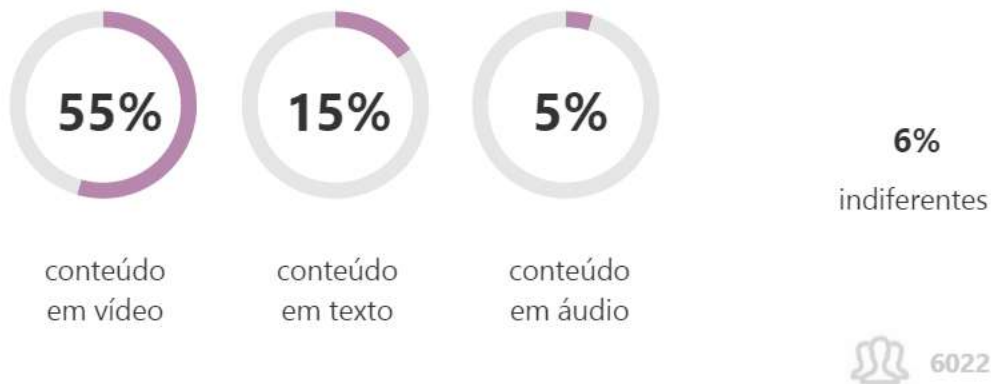
Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Quando quer aprender alguma coisa na Internet, prefere:



Escolaridade

Quando quer aprender alguma coisa na Internet, prefere: (EST-RU)



18% afirmaram não acessar a internet

2% não souberam responder

resultados por UF

	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	I
Conteúdo em áudio	4%	5%	3%	8%	5%	4%	4%	4%	6%	8%	
Conteúdo em texto	9%	16%	15%	13%	11%	10%	18%	15%	14%	9%	
Conteúdo em vídeo	39%	48%	51%	54%	52%	60%	50%	51%	54%	53%	
Indiferente	5%	2%	7%	5%	6%	6%	7%	8%	8%	4%	
Não acessa a internet	40%	27%	23%	19%	25%	19%	19%	19%	16%	24%	
Recusa - ns	3%	3%	1%	3%	1%	2%	2%	3%	1%	2%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	:



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



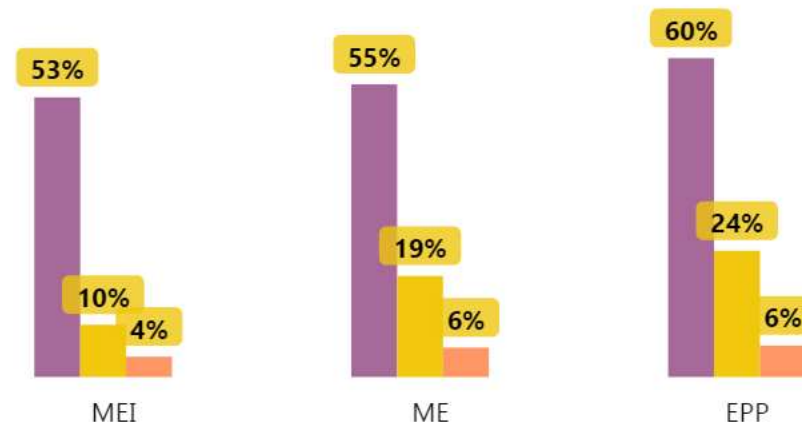
resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Quando quer aprender alguma coisa na Internet, prefere:

● Vídeo ● Texto ● Audio



Porte



Quando quer aprender alguma coisa na Internet, prefere: (EST-RU)



18% afirmaram não acessar a internet

2% não souberam responder

resultados por UF

	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	I
Conteúdo em áudio	4%	5%	3%	8%	5%	4%	4%	4%	6%	8%	
Conteúdo em texto	9%	16%	15%	13%	11%	10%	18%	15%	14%	9%	
Conteúdo em vídeo	39%	48%	51%	54%	52%	60%	50%	51%	54%	53%	
Indiferente	5%	2%	7%	5%	6%	6%	7%	8%	8%	4%	
Não acessa a internet	40%	27%	23%	19%	25%	19%	19%	19%	16%	24%	
Recusa - ns	3%	3%	1%	3%	1%	2%	2%	3%	1%	2%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	:



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



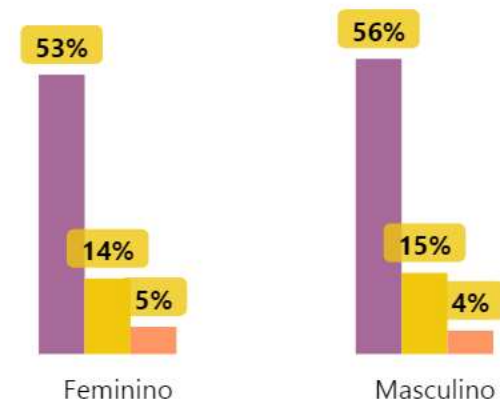
resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Quando quer aprender alguma coisa na Internet, prefere:

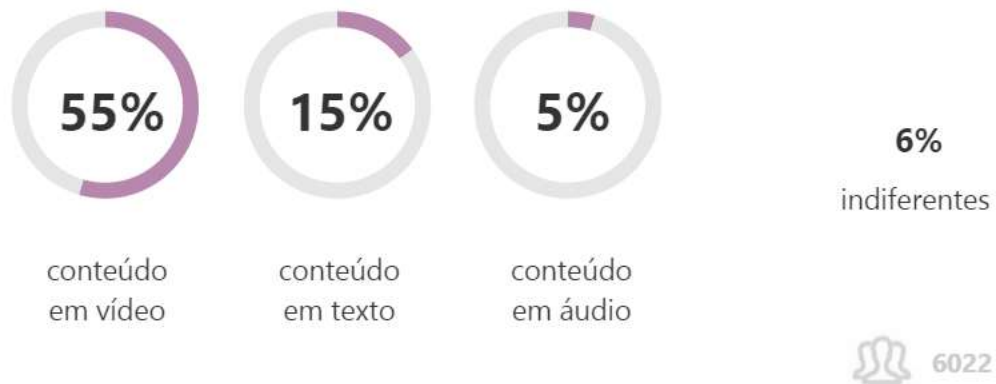
● Vídeo ● Texto ● Audio



Sexo



Quando quer aprender alguma coisa na Internet, prefere: (EST-RU)



18% afirmaram não acessar a internet 2% não souberam responder

resultados por UF

	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	I
Conteúdo em áudio	4%	5%	3%	8%	5%	4%	4%	4%	6%	8%	
Conteúdo em texto	9%	16%	15%	13%	11%	10%	18%	15%	14%	9%	
Conteúdo em vídeo	39%	48%	51%	54%	52%	60%	50%	51%	54%	53%	
Indiferente	5%	2%	7%	5%	6%	6%	7%	8%	8%	4%	
Não acessa a internet	40%	27%	23%	19%	25%	19%	19%	19%	16%	24%	
Recusa - ns	3%	3%	1%	3%	1%	2%	2%	3%	1%	2%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	:



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



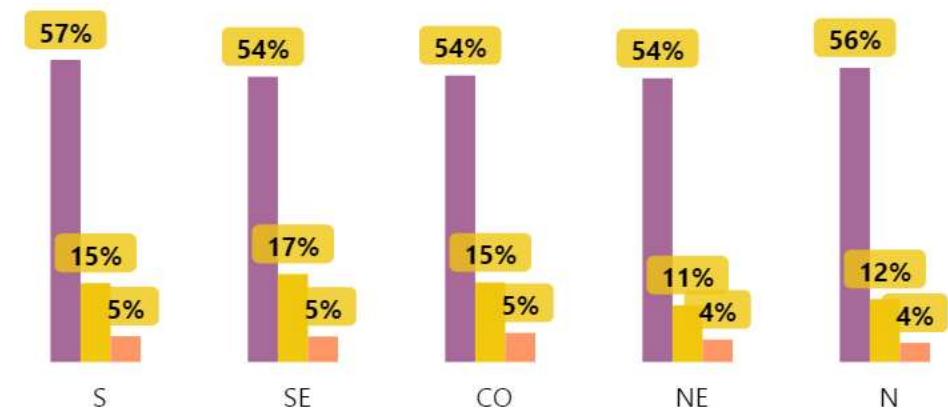
resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Quando quer aprender alguma coisa na Internet, prefere:

● Vídeo ● Texto ● Audio



Região





A sua empresa possui uma página na internet?
(ESP - RU)

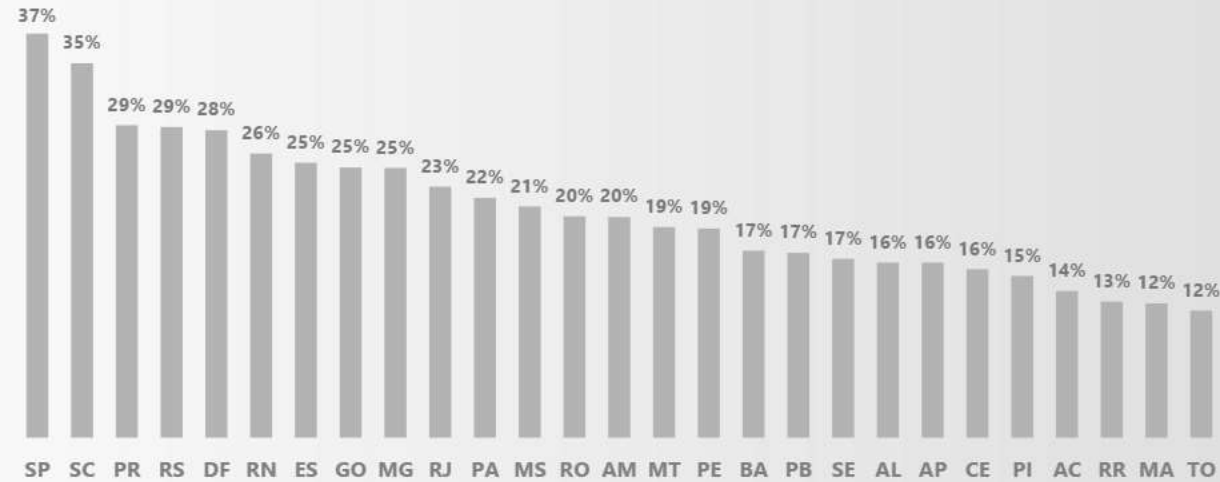


tem página na internet

6022

18% afirmaram não acessar a internet 55% não possuem página na internet

% de entrevistados que possuem página na internet por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

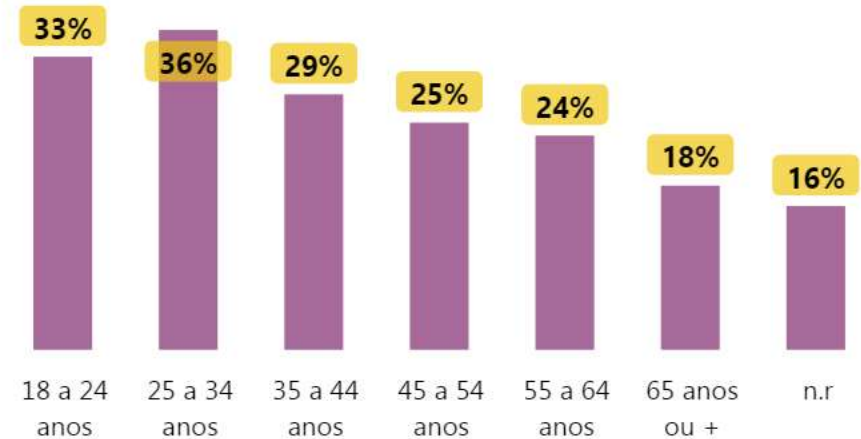
resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que possuem página na internet



Idade



A sua empresa possui uma página na internet?
(ESP - RU)

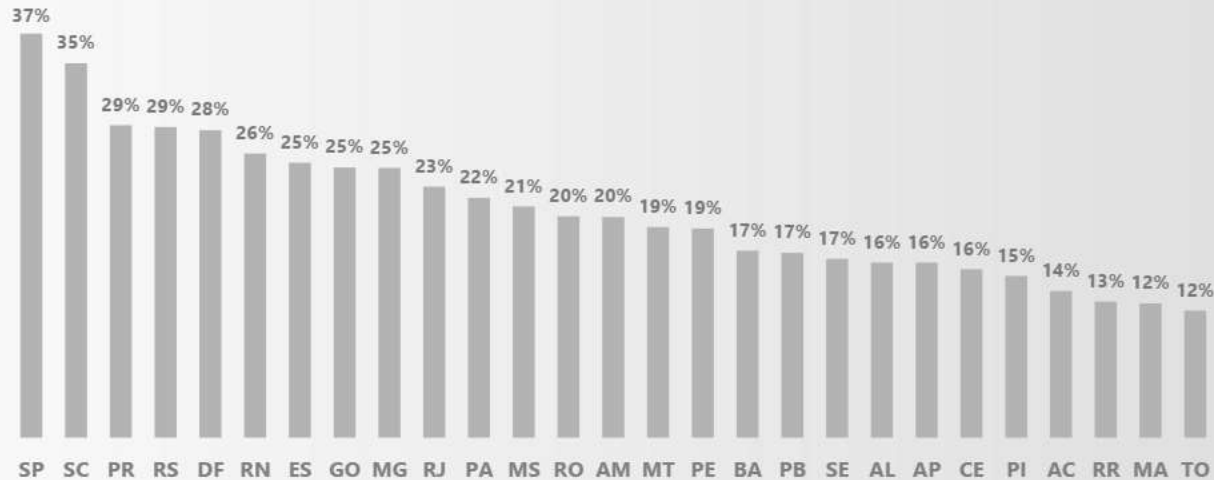


tem página na internet

6022

18% afirmaram não acessar a internet 55% não possuem página na internet

% de entrevistados que possuem página na internet por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

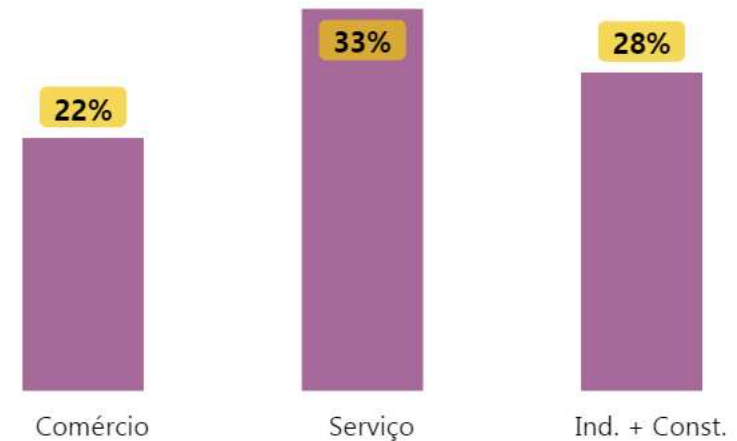
resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que possuem página na internet



Setor



A sua empresa possui uma página na internet?
(ESP - RU)

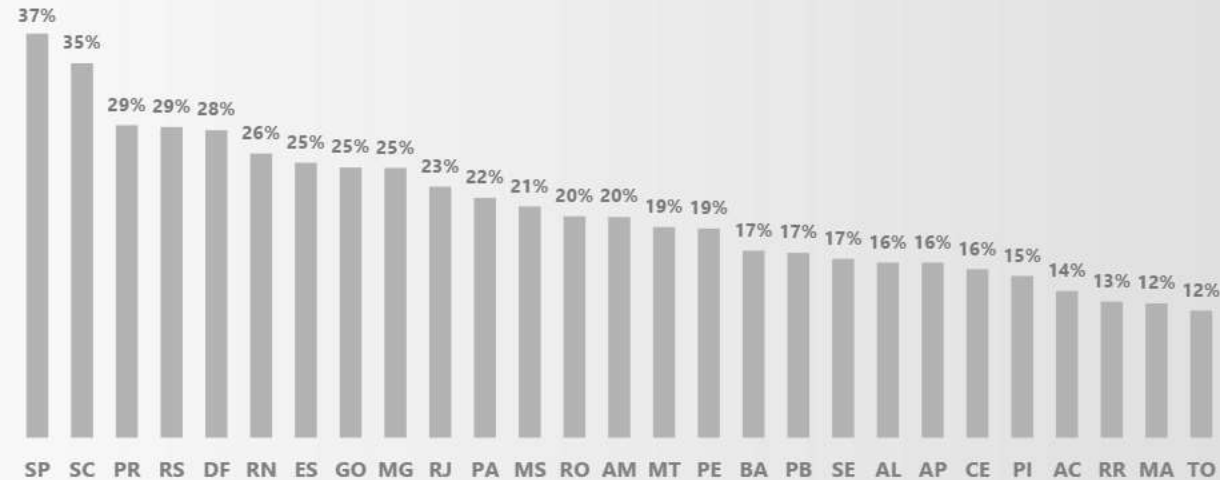


tem página na internet

6022

18% afirmaram não acessar a internet 55% não possuem página na internet

% de entrevistados que possuem página na internet por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

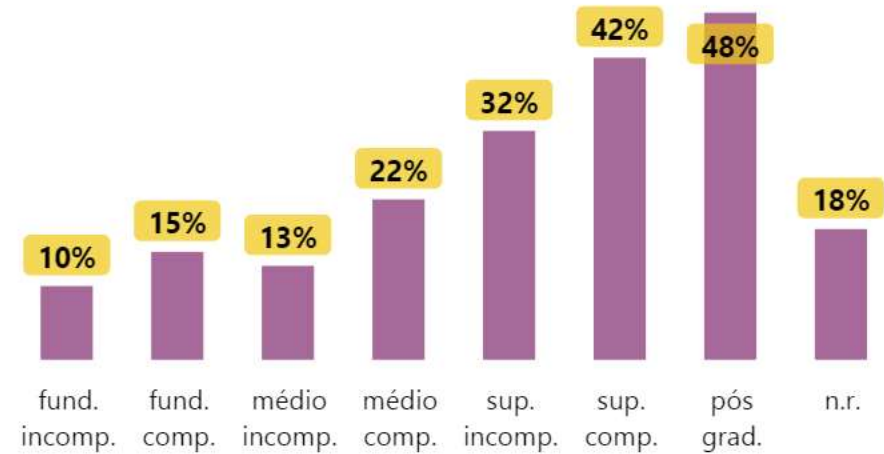
resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que possuem página na internet



Escolaridade



A sua empresa possui uma página na internet?
(ESP - RU)

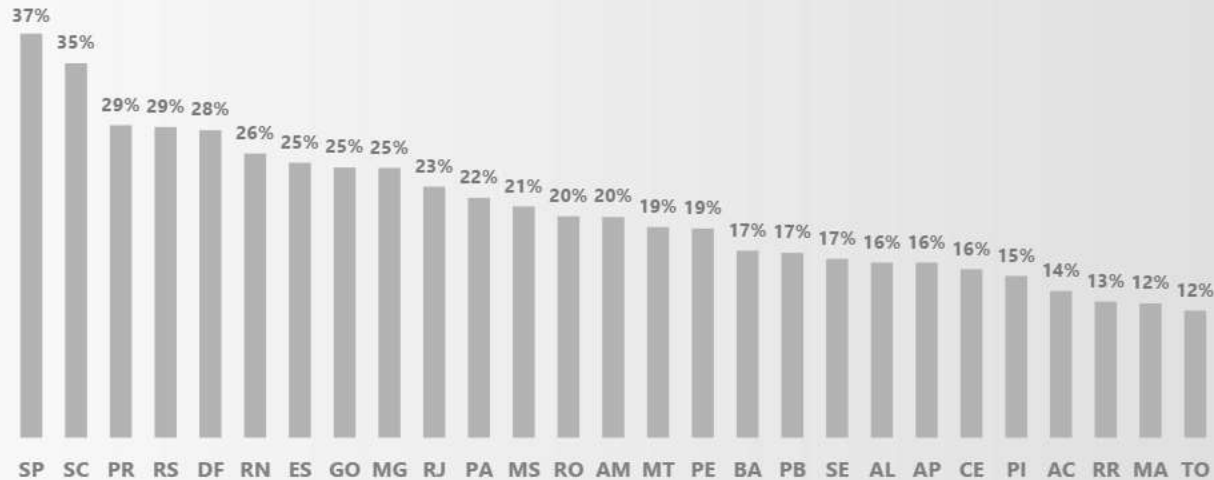


tem página na internet

6022

18% afirmaram não acessar a internet 55% não possuem página na internet

% de entrevistados que possuem página na internet por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

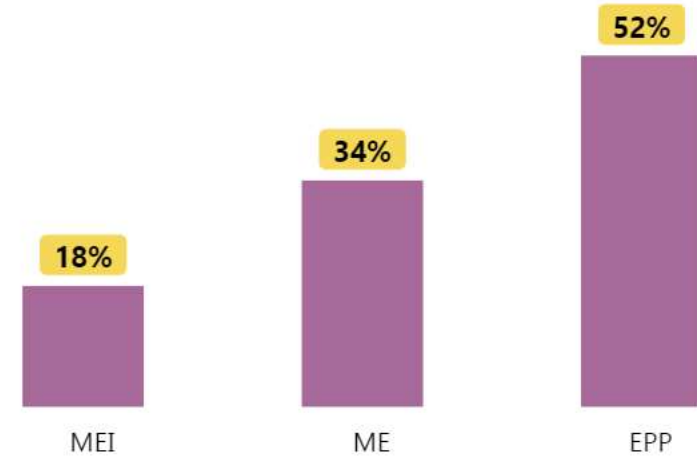
resultados nível Brasil



_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que possuem página na internet



Porte



A sua empresa possui uma página na internet?
(ESP - RU)

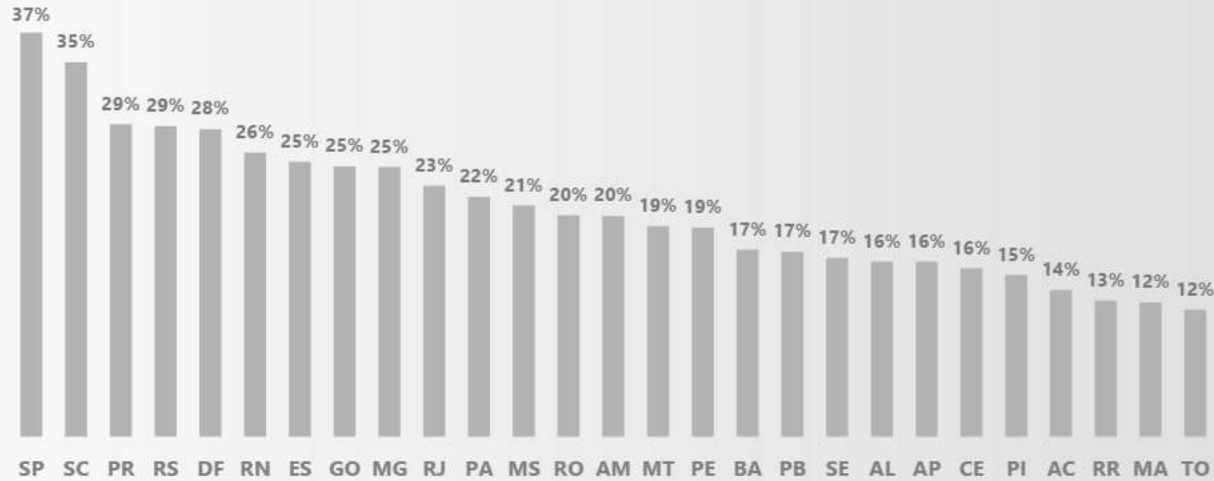


tem página na internet

6022

18% afirmaram não acessar a internet 55% não possuem página na internet

% de entrevistados que possuem página na internet por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

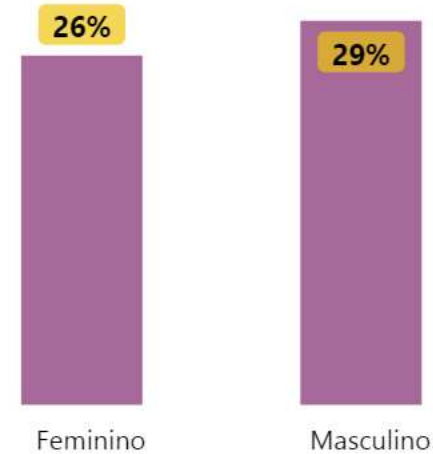
resultados nível Brasil



_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que possuem página na internet



Sexo



A sua empresa possui uma página na internet?
(ESP - RU)

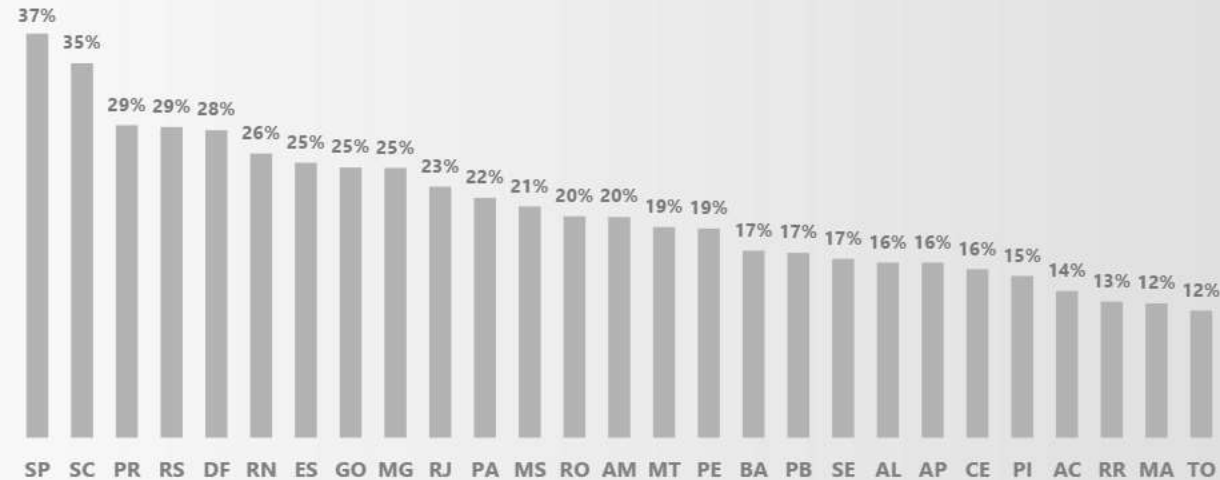


tem página na internet

6022

18% afirmaram não acessar a internet 55% não possuem página na internet

% de entrevistados que possuem página na internet por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

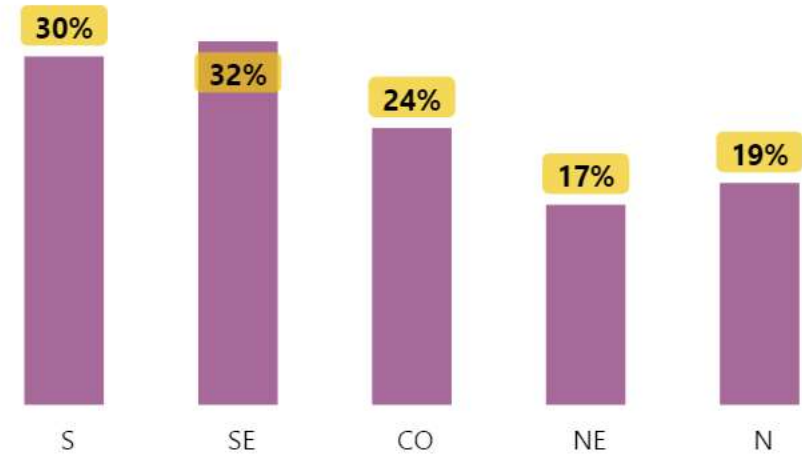
resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que possuem página na internet



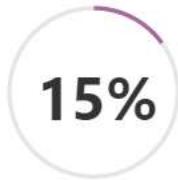
Região

Quais serviços a sua empresa oferece na sua página na internet? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa



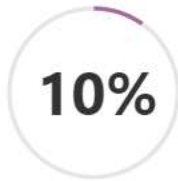
Faz o atendimento do cliente "online"



Faz vendas



Faz o cadastro de cliente



6022

55% não tem página na internet

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informações ...

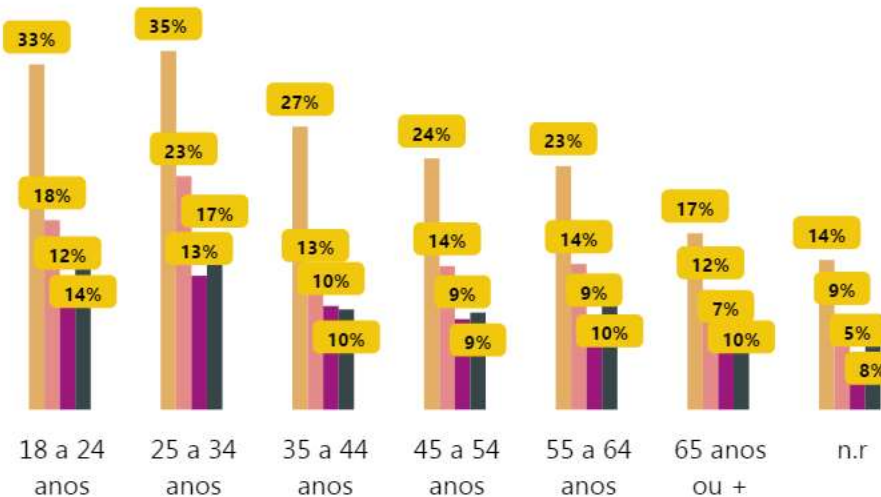
Faz o atendimento do cliente...

Faz o cadastro de cliente

Faz vendas

Serviços oferecidos pelas empresas na página na internet

● Disponibiliza informações sobre pr... ● Faz o atendimento do cliente... ● Faz o cadastro de cliente... ● Faz vendas



Idade

Quais serviços a sua empresa oferece na sua página na internet? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa



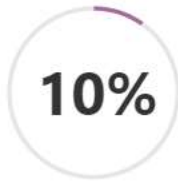
Faz o atendimento do cliente "online"



Faz vendas



Faz o cadastro de cliente



6022

55% não tem página na internet

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informações ...

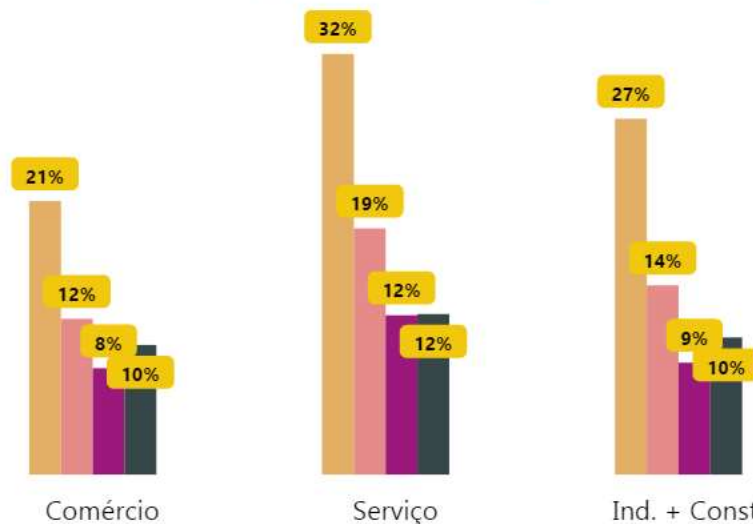
Faz o atendimento do clie...

Faz o cadastro de cliente

Faz vendas

Serviços oferecidos pelas empresas na página na internet

● Disponibiliza informações sobre pr... ● Faz o atendimento do clie... ● Faz o cadastro de cli... ● Faz vendas



Setor

Quais serviços a sua empresa oferece na sua página na internet? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa

26%

Faz o atendimento do cliente "online"

15%

Faz vendas

11%

Faz o cadastro de cliente

10%



6022

55% não tem página na internet

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informações ...

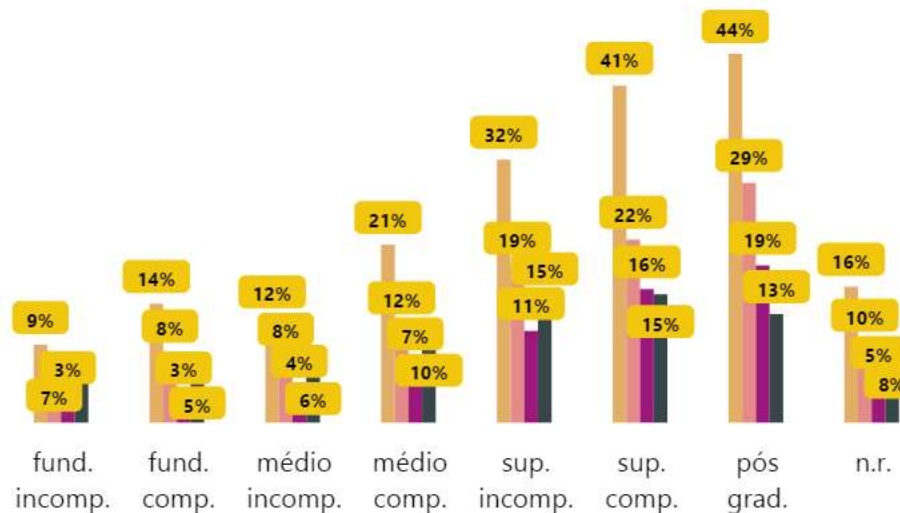
Faz o atendimento do clie...

Faz o cadastro de cliente

Faz vendas

Serviços oferecidos pelas empresas na página na internet

● Disponibiliza informações sobre pr... ● Faz o atendimento do clie... ● Faz o cadastro de cli... ● Faz vendas



Escolaridade



Quais serviços a sua empresa oferece na sua página na internet? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa

26%

Faz o atendimento do cliente "online"

15%

Faz vendas

11%

Faz o cadastro de cliente

10%

 6022

55% não tem página na internet

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informações ...

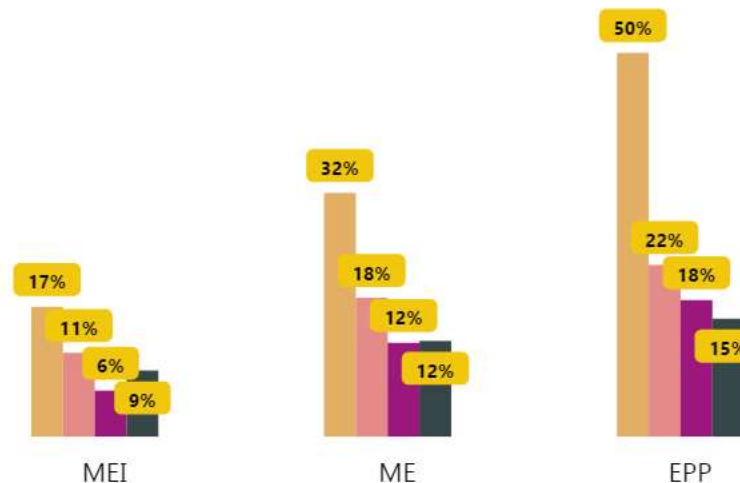
Faz o atendimento do clie...

Faz o cadastro de cliente

Faz vendas

Serviços oferecidos pelas empresas na página na internet

● Disponibiliza informações sobre pr... ● Faz o atendimento do clie... ● Faz o cadastro de cli... ● Faz vendas



Porte



Quais serviços a sua empresa oferece na sua página na internet? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa



Faz o atendimento do cliente "online"



Faz vendas



Faz o cadastro de cliente



6022

55% não tem página na internet

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informações ...

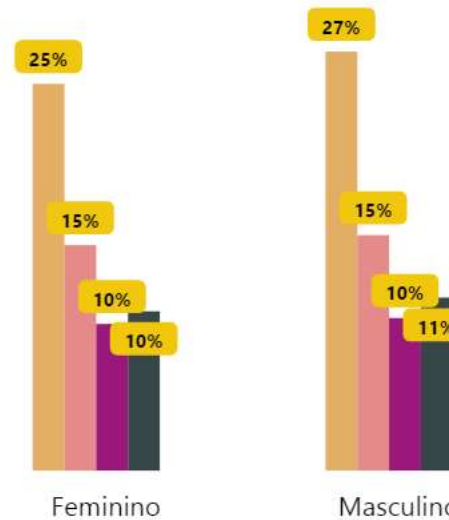
Faz o atendimento do clie...

Faz o cadastro de cliente

Faz vendas

Serviços oferecidos pelas empresas na página na internet

● Disponibiliza informações sobre pr... ● Faz o atendimento do clie... ● Faz o cadastro de cli... ● Faz vendas



Sexo

Quais serviços a sua empresa oferece na sua página na internet? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa



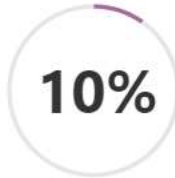
Faz o atendimento do cliente "online"



Faz vendas



Faz o cadastro de cliente



6022

55% não tem página na internet

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informações ...

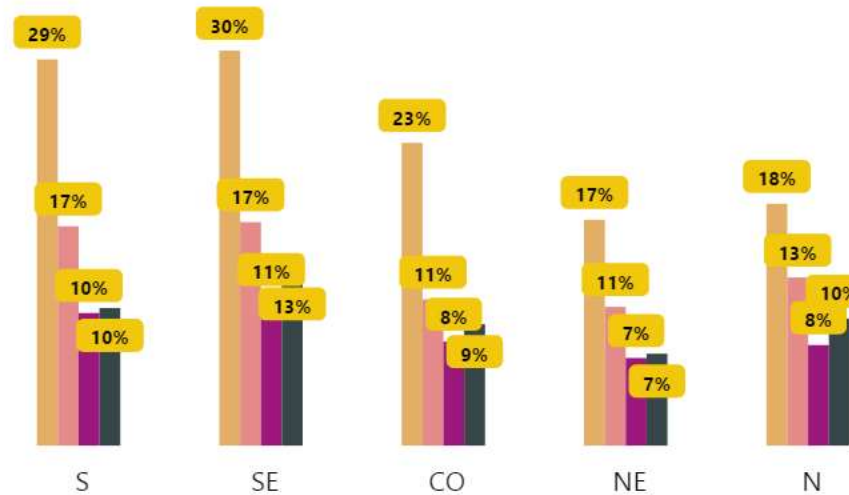
Faz o atendimento do clie...

Faz o cadastro de cliente

Faz vendas

Serviços oferecidos pelas empresas na página na internet

● Disponibiliza informações sobre pr... ● Faz o atendimento do clie... ● Faz o cadastro de cli... ● Faz vendas



Região



A sua empresa possui uma página no Facebook? (ESP – RU)



possuem uma página no Facebook

6022

18% afirmaram não acessar a internet 42% não possuem página no Facebook

% de entrevistados que possuem página no Facebook – por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

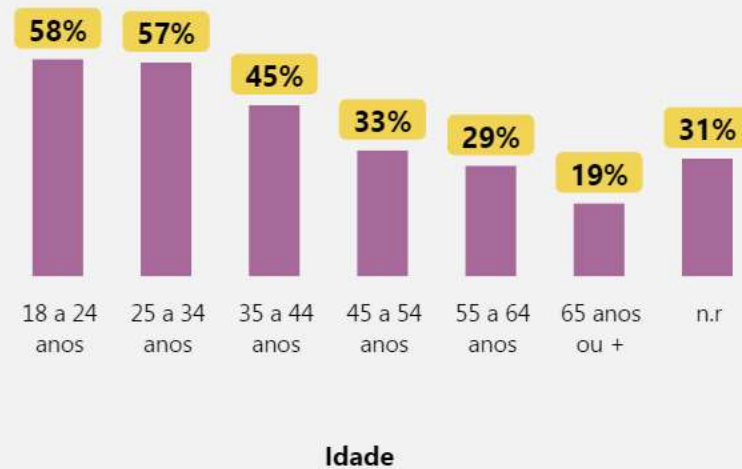
resultados nível Brasil



_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que possuem página no Facebook





A sua empresa possui uma página no Facebook? (ESP – RU)



possuem uma página no Facebook

6022

18% afirmaram não acessar a internet 42% não possuem página no Facebook

% de entrevistados que possuem página no Facebook – por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

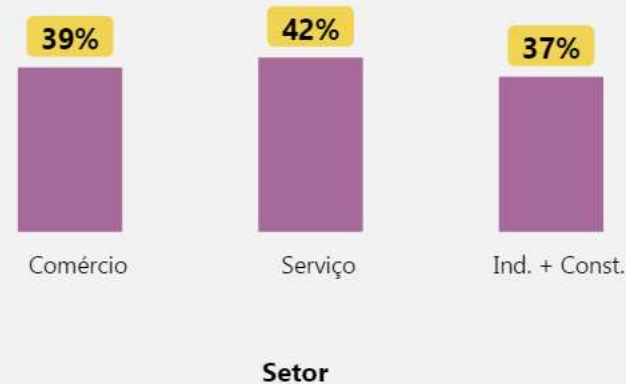
resultados nível Brasil



_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que possuem página no Facebook





A sua empresa possui uma página no Facebook? (ESP – RU)



possuem uma página no Facebook

6022

18% afirmaram não acessar a internet 42% não possuem página no Facebook

% de entrevistados que possuem página no Facebook – por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF
Todos

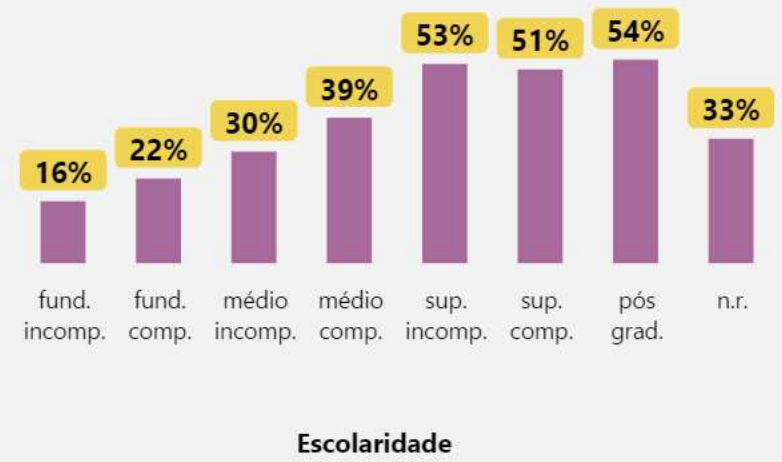


resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que possuem página no Facebook





A sua empresa possui uma página no Facebook? (ESP – RU)

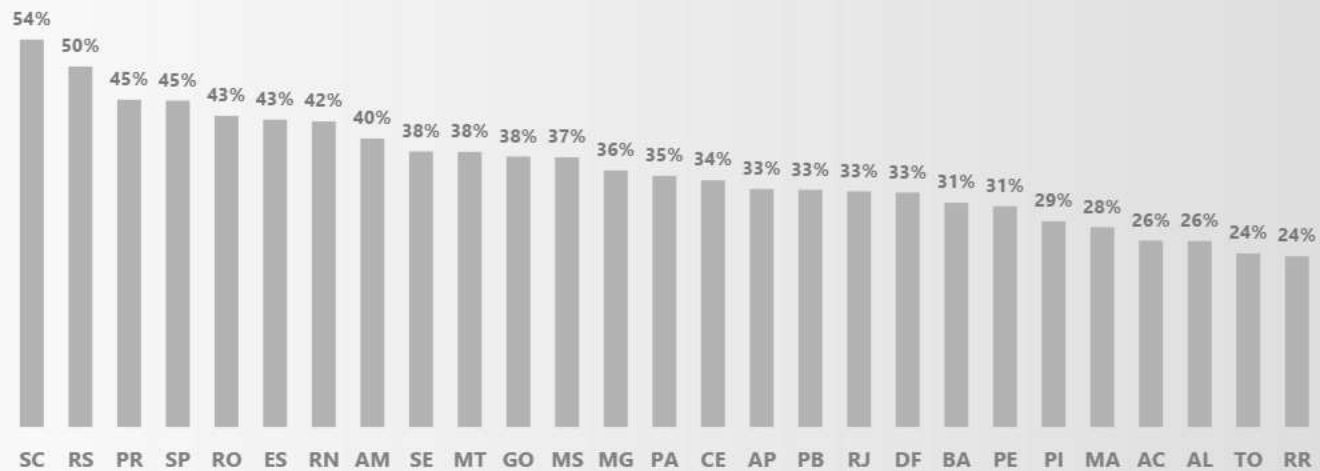


possuem uma página no Facebook

6022

18% afirmaram não acessar a internet 42% não possuem página no Facebook

% de entrevistados que possuem página no Facebook – por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

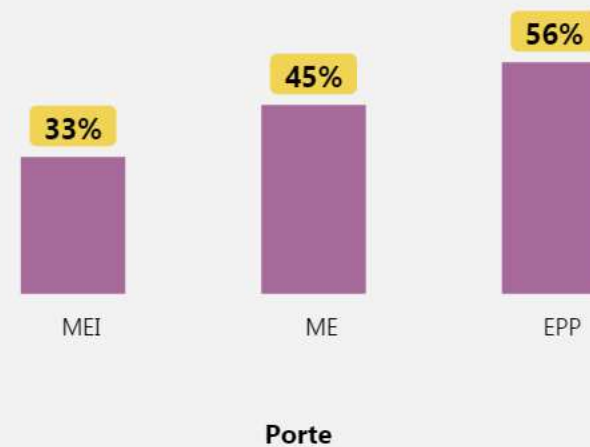
resultados nível Brasil



_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que possuem página no Facebook





A sua empresa possui uma página no Facebook? (ESP – RU)



possuem uma página no Facebook

6022

18% afirmaram não acessar a internet 42% não possuem página no Facebook

% de entrevistados que possuem página no Facebook – por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF
Todos

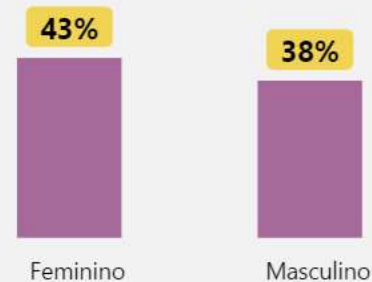


resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que possuem página no Facebook



Sexo



A sua empresa possui uma página no Facebook? (ESP – RU)

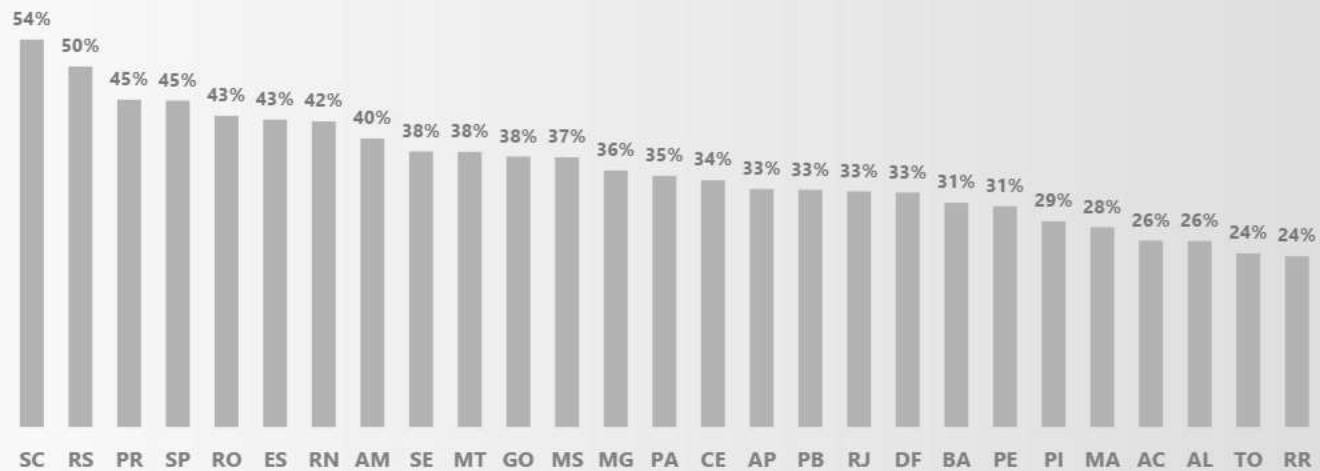


possuem uma página no Facebook

6022

18% afirmaram não acessar a internet 42% não possuem página no Facebook

% de entrevistados que possuem página no Facebook – por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

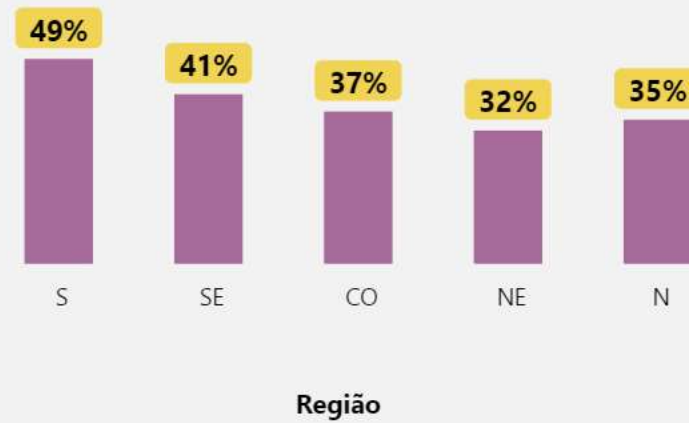
resultados nível Brasil



_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que possuem página no Facebook



Quais serviços oferece aos clientes no Facebook? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa



Faz o atendimento do cliente "online"



Faz vendas



Faz o cadastro de cliente



6022

42% não tem pag. no Facebook

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

_cruzamentos

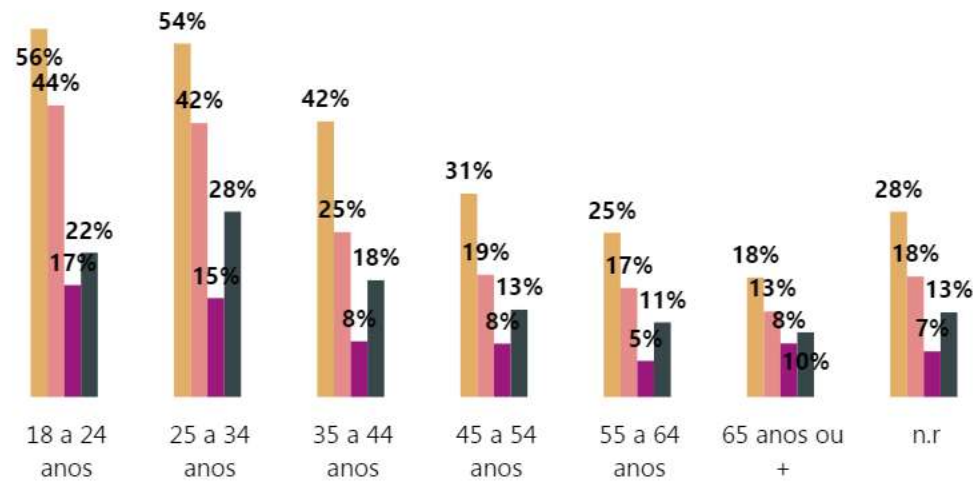
Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informaç...

Serviços oferecidos aos clientes no Facebook

● Disponibiliza informações s... ● Faz o atendimento do ... ● Faz o cadastro de... ● Faz vendas



Idade



Quais serviços oferece aos clientes no Facebook? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa

37%

Faz o atendimento do cliente "online"

24%

Faz vendas

17%

Faz o cadastro de cliente

9%



6022

42% não tem pag. no Facebook

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

cruzamentos

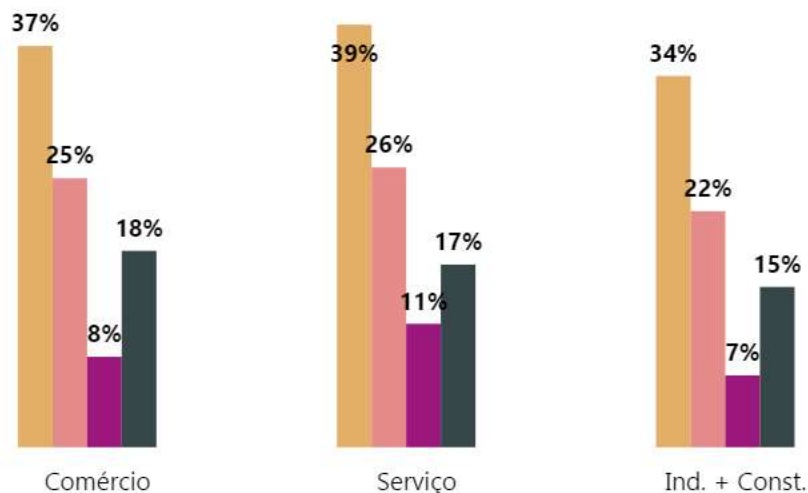
Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informaç...

Serviços oferecidos aos clientes no Facebook

● Disponibiliza informações s... ● Faz o atendimento do ... ● Faz o cadastro de... ● Faz vendas



Setor



Quais serviços oferece aos clientes no Facebook? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa



Faz o atendimento do cliente "online"



Faz vendas



Faz o cadastro de cliente



6022

42% não tem pag. no Facebook

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

cruzamentos

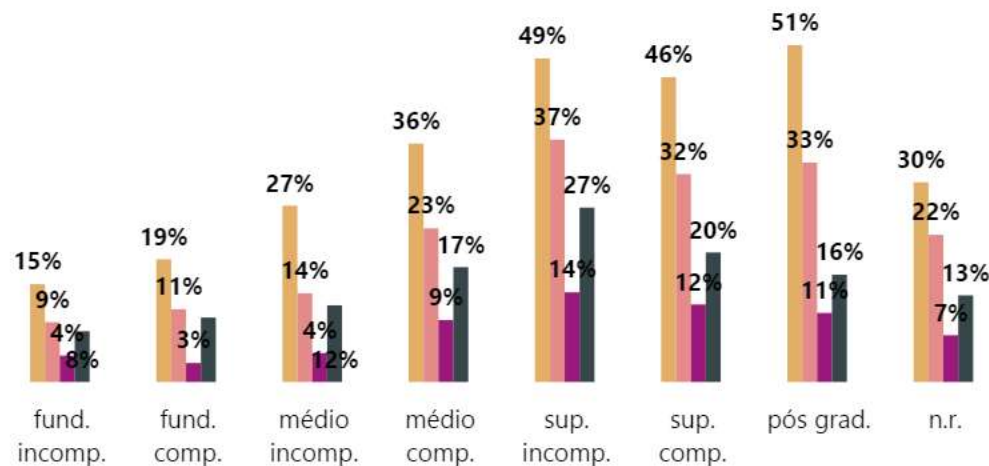
Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informaç...

Serviços oferecidos aos clientes no Facebook

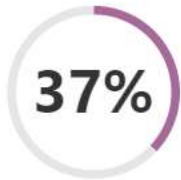
● Disponibiliza informações s... ● Faz o atendimento do ... ● Faz o cadastro de... ● Faz vendas



Escolaridade

Quais serviços oferece aos clientes no Facebook? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa



Faz o atendimento do cliente "online"



Faz vendas



Faz o cadastro de cliente



6022

42% não tem pag. no Facebook

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

cruzamentos

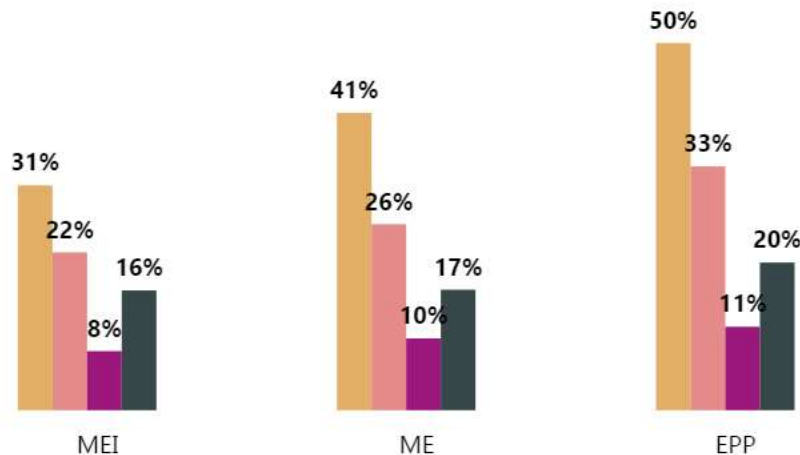
Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informaç...

Serviços oferecidos aos clientes no Facebook

● Disponibiliza informações s... ● Faz o atendimento do ... ● Faz o cadastro de... ● Faz vendas



Porte



Quais serviços oferece aos clientes no Facebook? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa



Faz o atendimento do cliente "online"



Faz vendas



Faz o cadastro de cliente



6022

42% não tem pag. no Facebook

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

cruzamentos

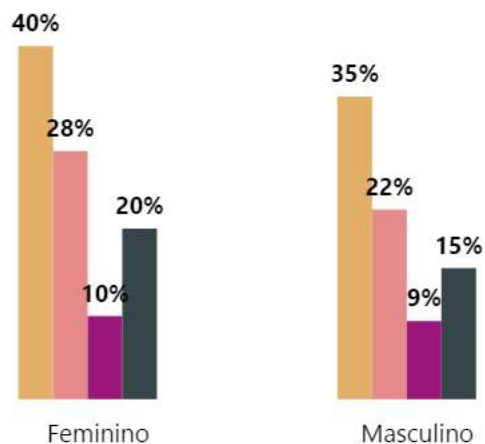
Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informaç...

Serviços oferecidos aos clientes no Facebook

● Disponibiliza informações s... ● Faz o atendimento do ... ● Faz o cadastro de... ● Faz vendas



Sexo



Quais serviços oferece aos clientes no Facebook? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa



Faz o atendimento do cliente "online"



Faz vendas



Faz o cadastro de cliente



6022

42% não tem pag. no Facebook

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

cruzamentos

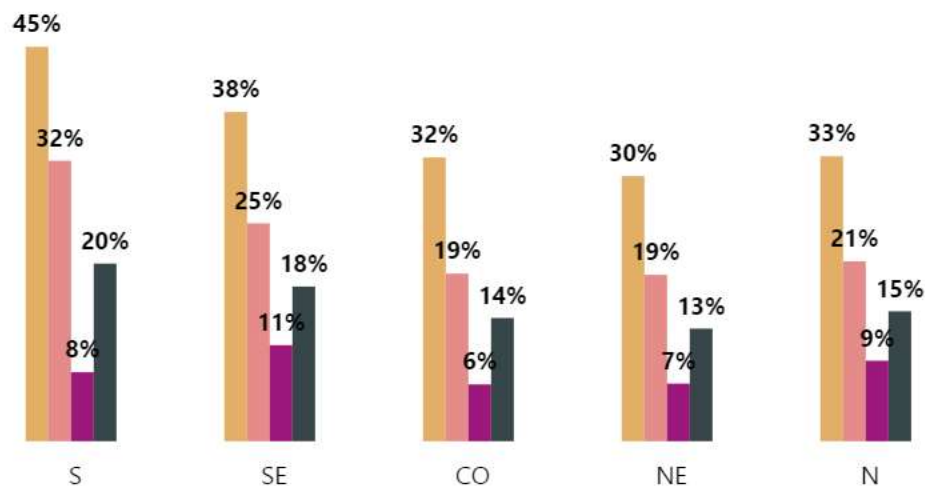
Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informaç...

Serviços oferecidos aos clientes no Facebook

● Disponibiliza informações s... ● Faz o atendimento do ... ● Faz o cadastro de... ● Faz vendas



Região



A sua empresa se comunica com seus clientes pelo WhatsApp? (ESP - RU)

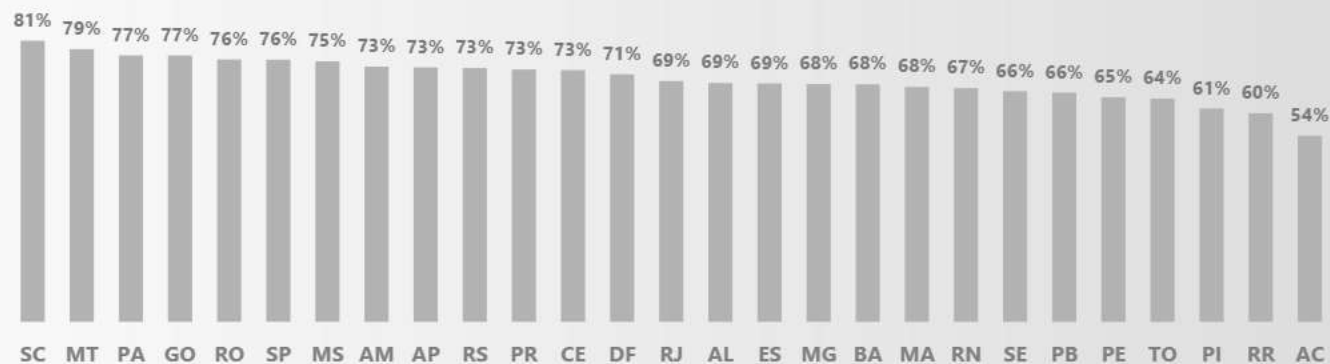


se comunicam com seus clientes pelo WhatsApp

6022

18% afirmaram não acessar a internet 10% não se comunicam com clientes pelo Whatsapp

% de entrevistados que se comunicam com clientes pelo WhatsApp por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

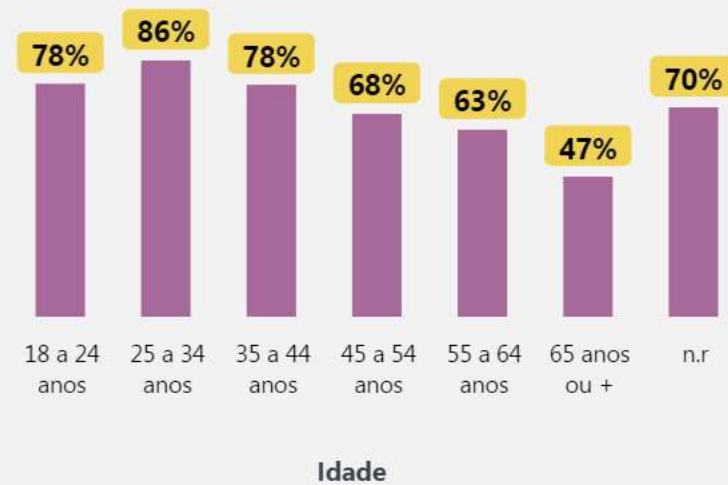
resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Id...	Região	

% de entrevistados se comunicam com clientes pelo WhatsApp





A sua empresa se comunica com seus clientes pelo WhatsApp? (ESP - RU)



se comunicam com seus clientes pelo WhatsApp

6022

18% afirmaram não acessar a internet 10% não se comunicam com clientes pelo Whatsapp

% de entrevistados que se comunicam com clientes pelo WhatsApp por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

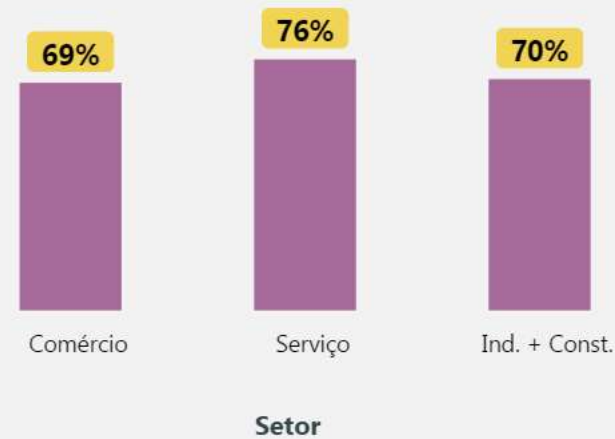
resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Id...	Região	

% de entrevistados se comunicam com clientes pelo WhatsApp





A sua empresa se comunica com seus clientes pelo WhatsApp? (ESP - RU)



se comunicam com seus clientes pelo WhatsApp

6022

18% afirmaram não acessar a internet 10% não se comunicam com clientes pelo Whatsapp

% de entrevistados que se comunicam com clientes pelo WhatsApp por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

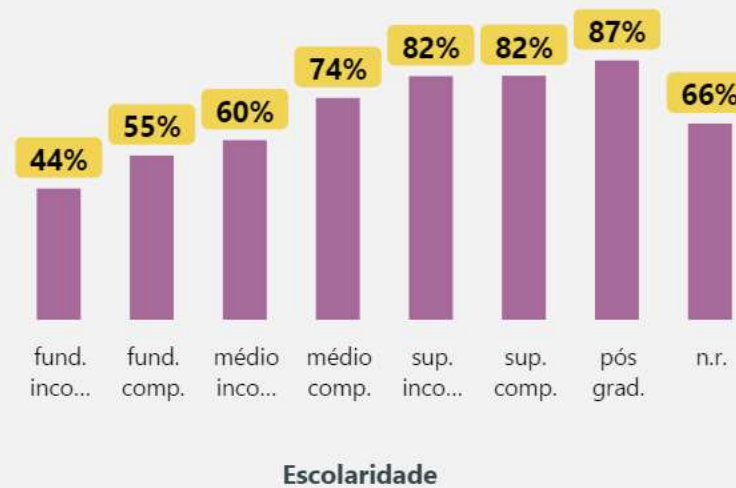
resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Id...	Região	

% de entrevistados se comunicam com clientes pelo WhatsApp





A sua empresa se comunica com seus clientes pelo WhatsApp? (ESP - RU)



se comunicam com seus clientes pelo WhatsApp

6022

18% afirmaram não acessar a internet 10% não se comunicam com clientes pelo Whatsapp

% de entrevistados que se comunicam com clientes pelo WhatsApp por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Id...	Região	

% de entrevistados se comunicam com clientes pelo WhatsApp





A sua empresa se comunica com seus clientes pelo WhatsApp? (ESP - RU)



se comunicam com seus clientes pelo WhatsApp

6022

18% afirmaram não acessar a internet 10% não se comunicam com clientes pelo Whatsapp

% de entrevistados que se comunicam com clientes pelo WhatsApp por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras

UF

Todos

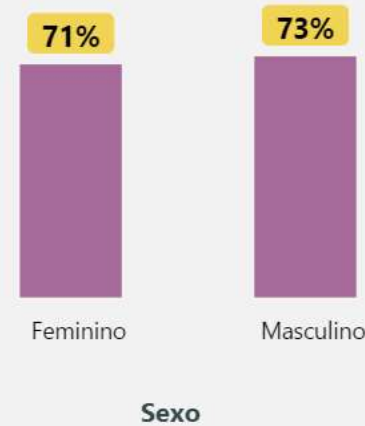
resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Id...	Região	

% de entrevistados se comunicam com clientes pelo WhatsApp





A sua empresa se comunica com seus clientes pelo WhatsApp? (ESP - RU)



se comunicam com seus clientes pelo WhatsApp

6022

18% afirmaram não acessar a internet 10% não se comunicam com clientes pelo Whatsapp

% de entrevistados que se comunicam com clientes pelo WhatsApp por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras

UF

Todos

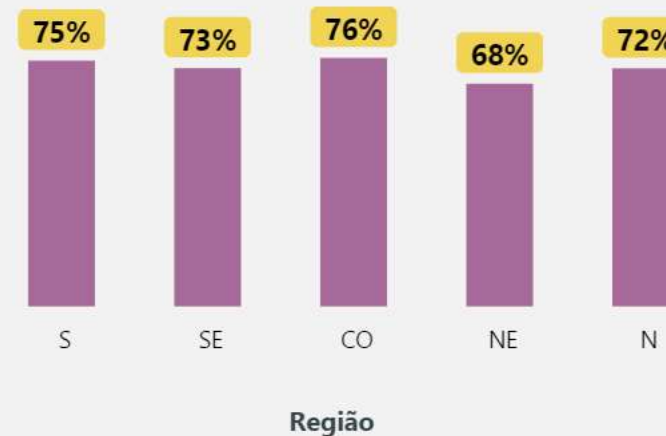
resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Id...	Região	

% de entrevistados se comunicam com clientes pelo WhatsApp

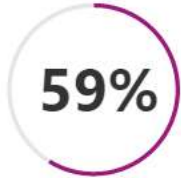


Quais serviços a sua empresa oferece aos clientes pelo WhatsApp? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa



Faz o atendimento do cliente "online"



Faz vendas



Faz o cadastro de cliente



6022

10% não utilizam WhatsApp na empresa

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informações so...

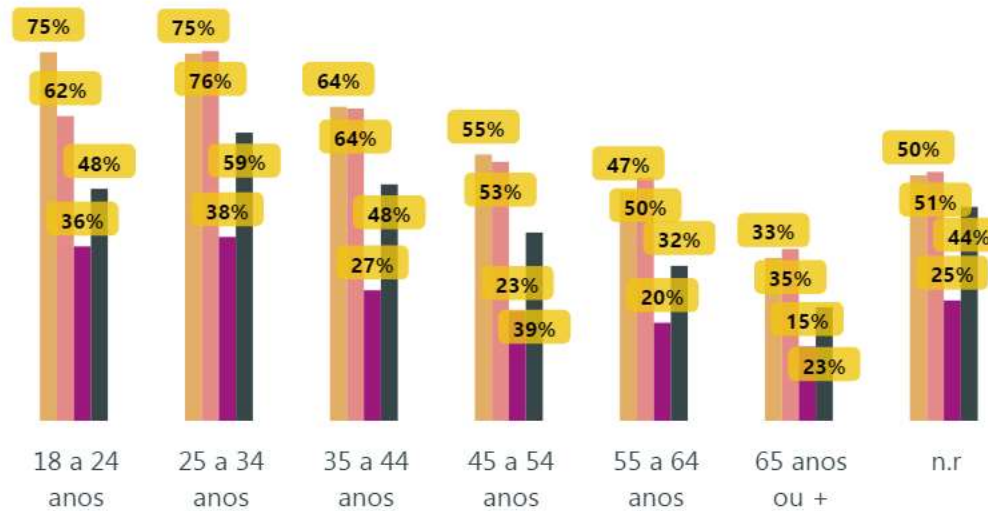
Faz o atendimento do cliente...

Faz o cadastro de

Faz vendas

Serviços oferecidos aos clientes pelo WhatsApp

● Disponibiliza informações sobre pro... ● Faz o atendimento do clien... ● Faz o cadastro de ● Faz vendas



Idade



Quais serviços a sua empresa oferece aos clientes pelo WhatsApp? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa

59%

Faz o atendimento do cliente "online"

59%

Faz vendas

43%

Faz o cadastro de cliente

26%



6022

10% não utilizam WhatsApp na empresa

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informações so...

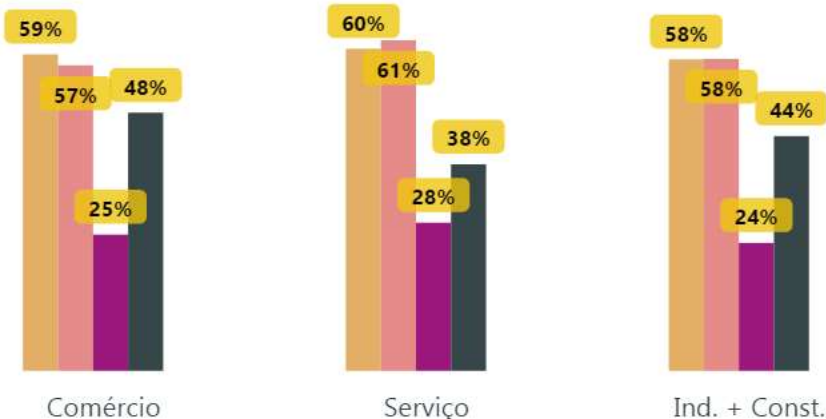
Faz o atendimento do clien...

Faz o cadastro de

Faz vendas

Serviços oferecidos aos clientes pelo WhatsApp

● Disponibiliza informações sobre pro... ● Faz o atendimento do clien... ● Faz o cadastro de ● Faz vendas



Quais serviços a sua empresa oferece aos clientes pelo WhatsApp? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa

59%

Faz o atendimento do cliente "online"

59%

Faz vendas

43%

Faz o cadastro de cliente

26%



6022

10% não utilizam WhatsApp na empresa

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informações so...

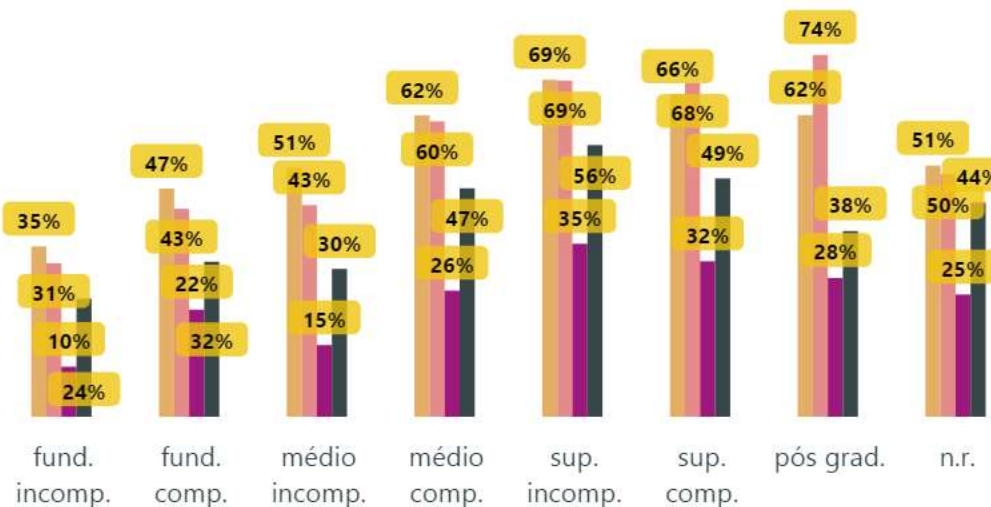
Faz o atendimento do cliente...

Faz o cadastro de

Faz vendas

Serviços oferecidos aos clientes pelo WhatsApp

● Disponibiliza informações sobre pro... ● Faz o atendimento do clien... ● Faz o cadastro de ● Faz vendas

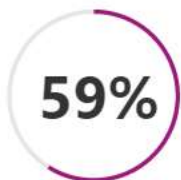


Escolaridade



Quais serviços a sua empresa oferece aos clientes pelo WhatsApp? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa



Faz o atendimento do cliente "online"



Faz vendas



Faz o cadastro de cliente



6022

10% não utilizam WhatsApp na empresa

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informações so...

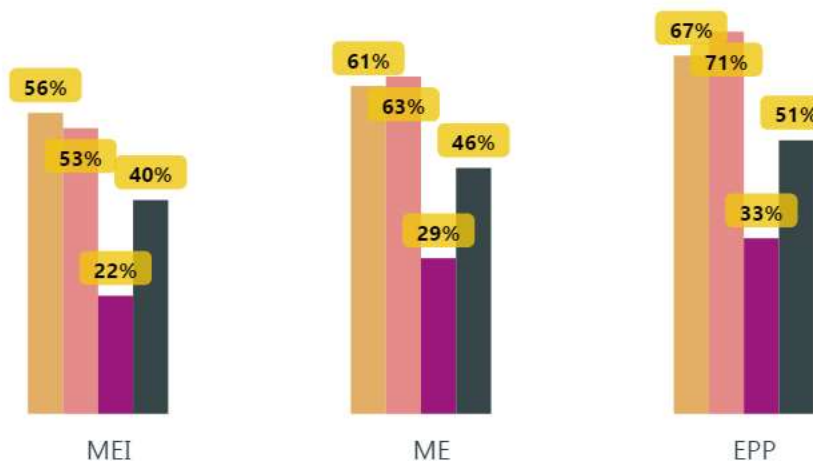
Faz o atendimento do cliente...

Faz o cadastro de

Faz vendas

Serviços oferecidos aos clientes pelo WhatsApp

● Disponibiliza informações sobre pro... ● Faz o atendimento do clien... ● Faz o cadastro de ● Faz vendas



Porte



Quais serviços a sua empresa oferece aos clientes pelo WhatsApp? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa

59%

Faz o atendimento do cliente "online"

59%

Faz vendas

43%

Faz o cadastro de cliente

26%



6022

10% não utilizam WhatsApp na empresa

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informações so...

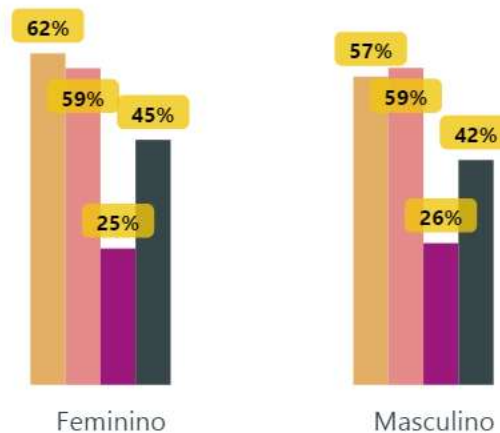
Faz o atendimento do cliente...

Faz o cadastro de

Faz vendas

Serviços oferecidos aos clientes pelo WhatsApp

● Disponibiliza informações sobre pro... ● Faz o atendimento do clien... ● Faz o cadastro de ● Faz vendas



Sexo

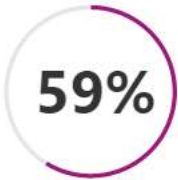


Quais serviços a sua empresa oferece aos clientes pelo WhatsApp? (EST-RM)

Disponibiliza informações sobre produtos | serviços da empresa



Faz o atendimento do cliente "online"



Faz vendas



Faz o cadastro de cliente



6022

10% não utilizam WhatsApp na empresa

18% não acessam a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

selecione o item para ver o resultado por UF

Disponibiliza informações so...

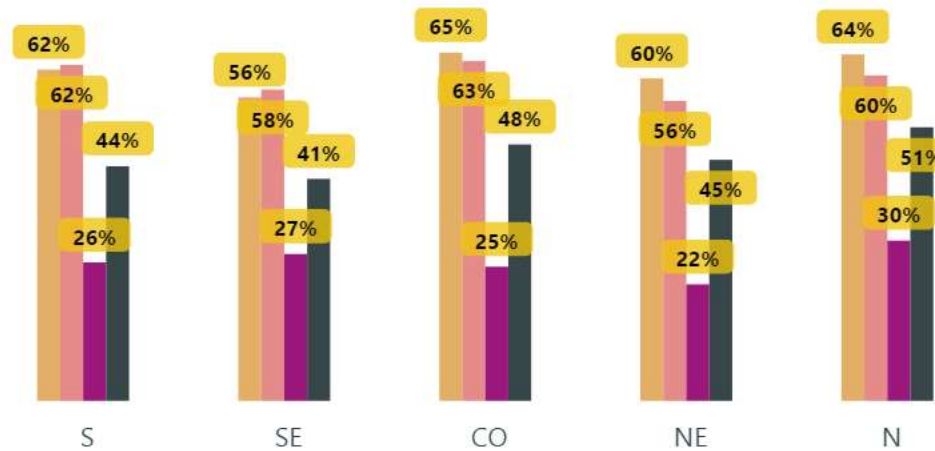
Faz o atendimento do cliente...

Faz o cadastro de

Faz vendas

Serviços oferecidos aos clientes pelo WhatsApp

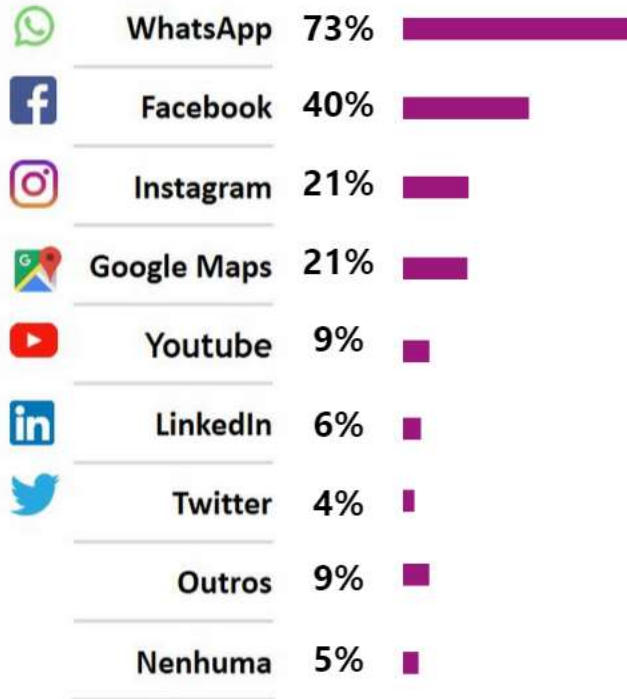
● Disponibiliza informações sobre pro... ● Faz o atendimento do clien... ● Faz o cadastro de ● Faz vendas



Região



Redes sociais mais utilizadas



6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

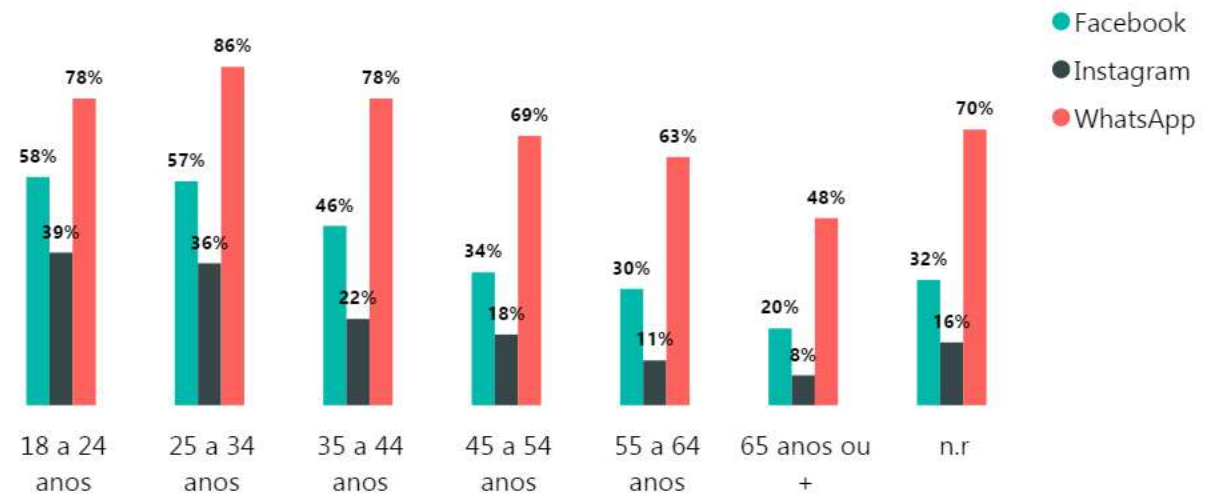


resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

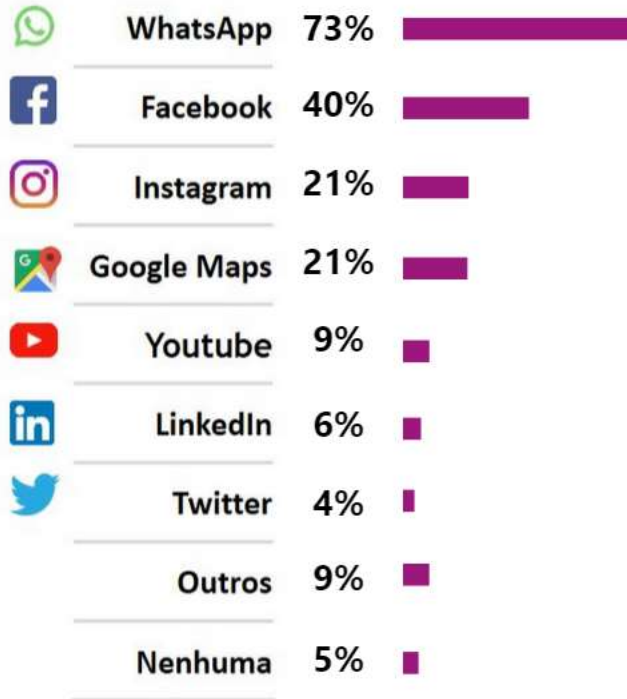
(Seleções Múltiplas)



Idade



Redes sociais mais utilizadas



6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

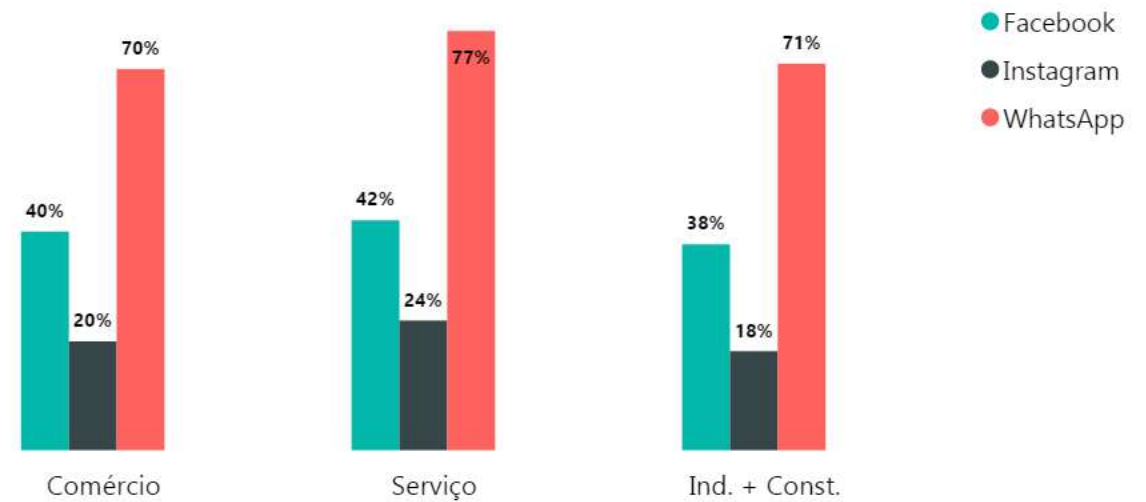


resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

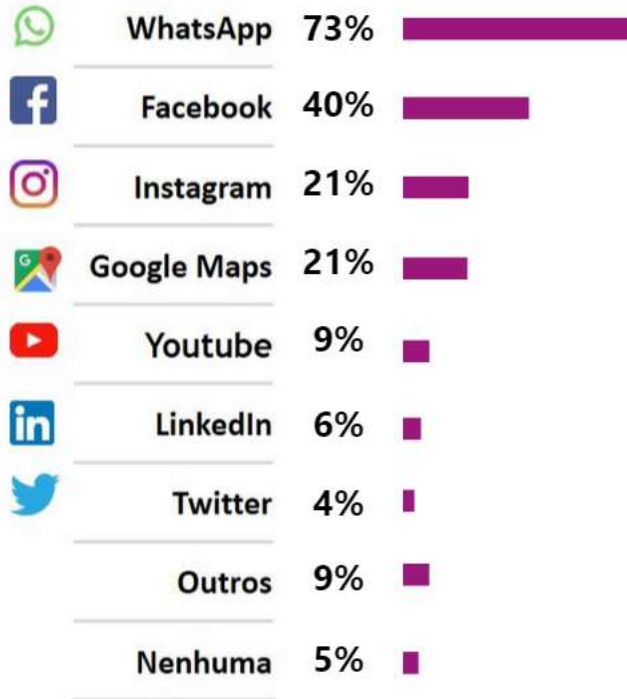
(Seleções Múltiplas)



Setor



Redes sociais mais utilizadas



6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

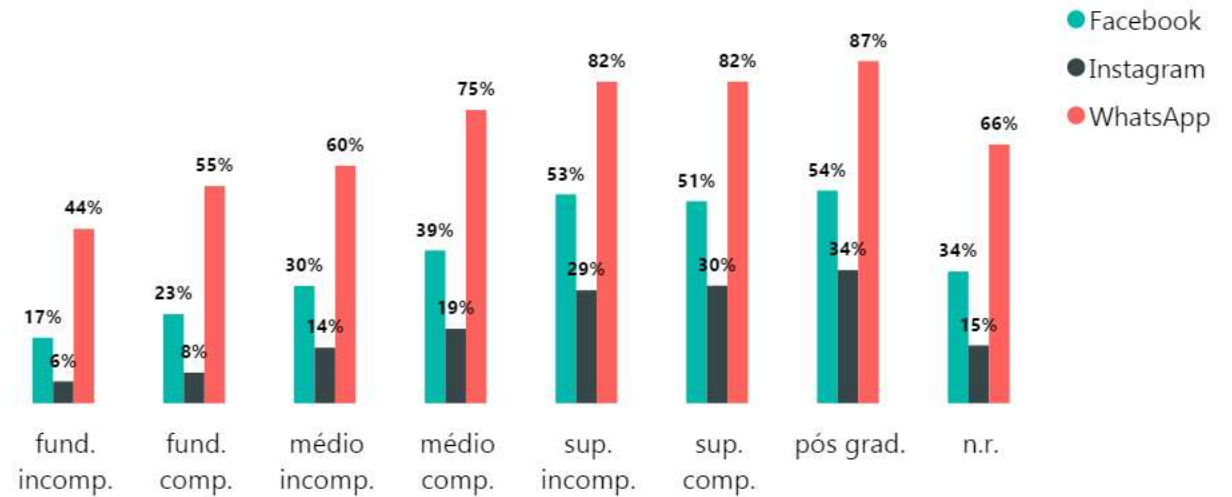


resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

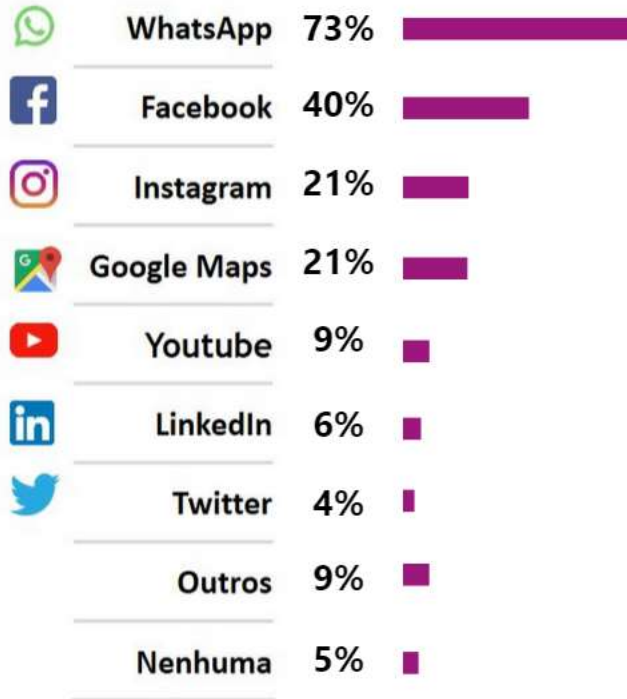
(Seleções Múltiplas)



Escolaridade



Redes sociais mais utilizadas



6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

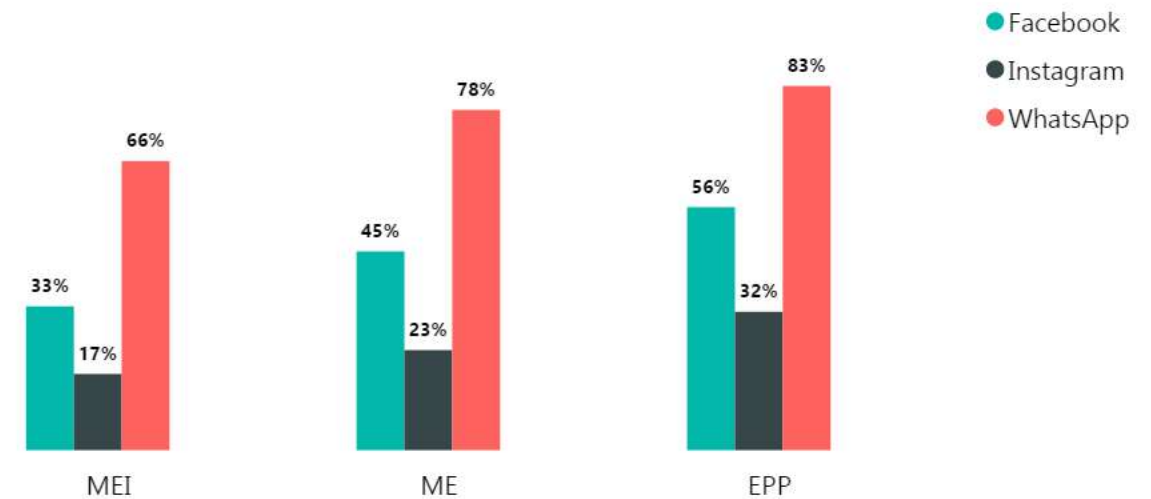


resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

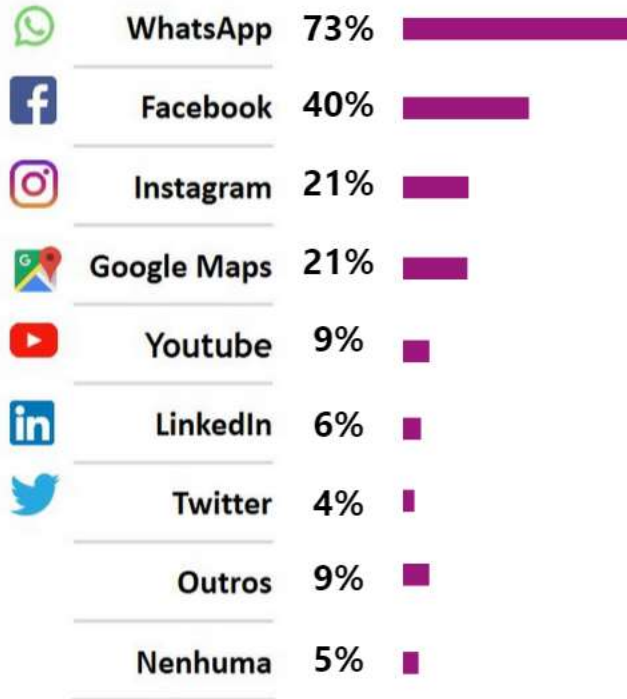
(Seleções Múltiplas)



Porte



Redes sociais mais utilizadas



6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

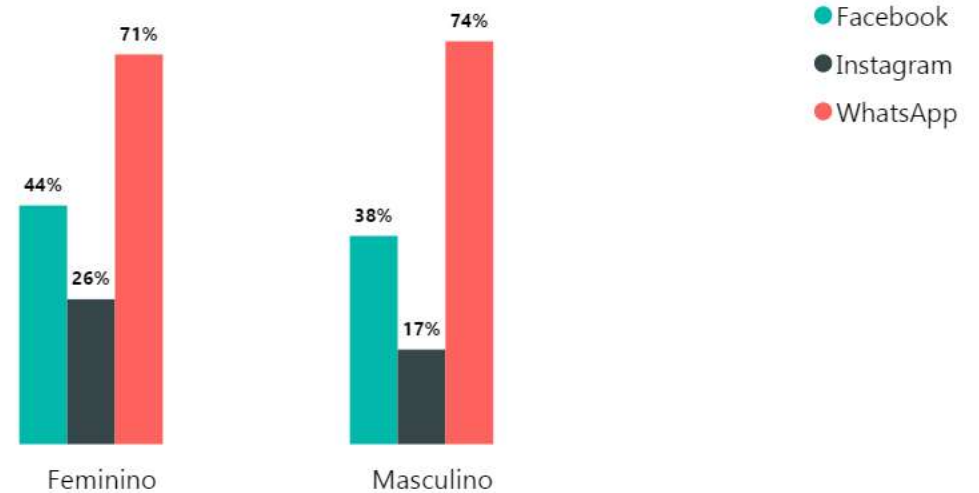


resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

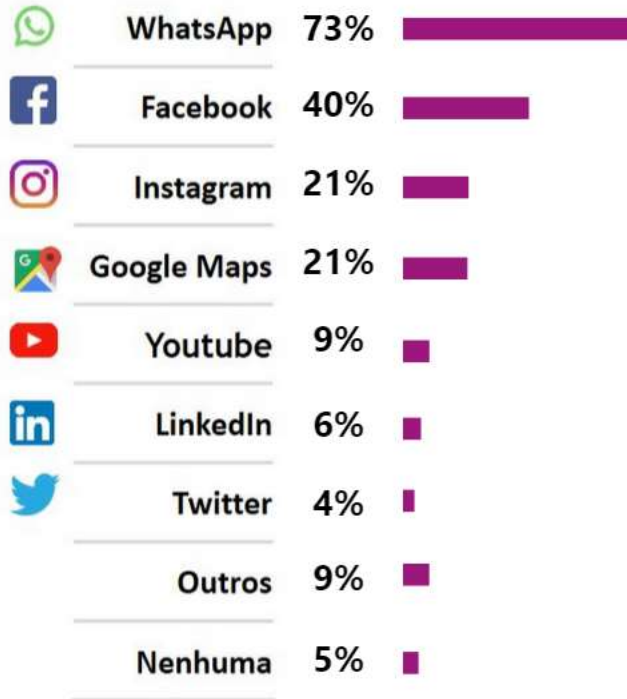
(Seleções Múltiplas)



Sexo



Redes sociais mais utilizadas



6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

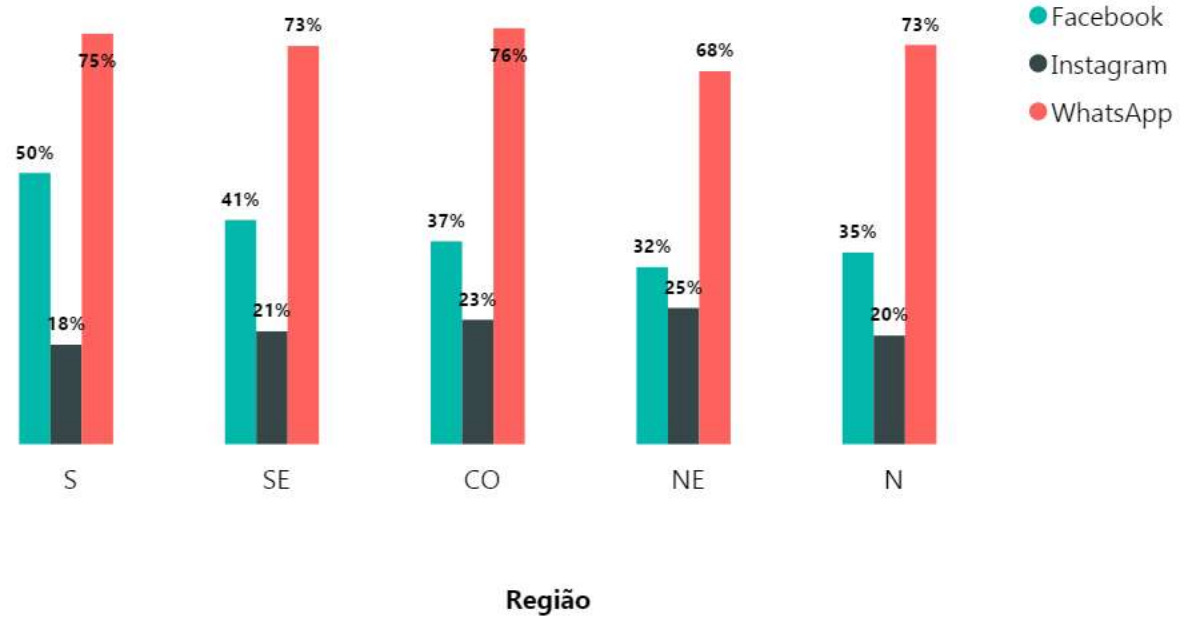


resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

(Seleções Múltiplas)



Quais são os canais que mais utiliza para fazer as vendas/ prestação de serviços online? (ESP-RM)

	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 a 64 anos	65 anos
WhatsApp	44%	52%	43%	34%	31%	15%
Facebook	22%	31%	21%	17%	10%	4%
Instagram	10%	12%	6%	5%	2%	1%
E-mail	6%	5%	5%	6%	5%	7%
Próprio site	5%	3%	3%	2%	3%	3%
Mercado Livre	2%	2%	1%	2%	1%	1%
Google	0%	1%	1%	1%	1%	1%
YouTube	0%	1%	1%	1%	1%	1%
OLX	1%	1%	1%	1%	0%	0%
Get Ninjas		0%			0%	
Viva Local					0%	
Outros. Quais?	4%	2%	3%	2%	1%	6%
Não utiliza nenhum	16%	18%	24%	25%	32%	32%
Não sabe			0%	0%	0%	
Não acessa a internet	10%	8%	13%	21%	25%	35%

<  6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras

UF  **Todos** ▾

resultados nível Brasil



_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Outros. Quais?



Quais são os canais que mais utiliza para fazer as vendas/ prestação de serviços online? (ESP-RM)

	fund. incomp.	fund. comp.	médio incomp.	médio comp.	sup. incomp.	sup. comp.	pós grad.	n.r.	Tc
WhatsApp	23%	34%	30%	42%	45%	41%	39%	30%	31
Facebook	9%	12%	15%	21%	26%	21%	23%	13%	11
Instagram	2%	2%	3%	5%	9%	8%	8%	1%	6
E-mail	1%	2%	2%	4%	7%	10%	11%	2%	6
Próprio site	1%	0%	0%	1%	2%	6%	5%		3
Mercado Livre	2%	1%	2%	1%	5%	1%	1%	1%	2
Google	0%	0%	1%	1%	2%	2%	1%		1
YouTube	1%		0%	1%	2%	0%	0%		1
OLX		0%	1%	1%	1%	0%	0%		1
Get Ninjas				0%		0%			0
Viva Local				0%					0
Outros. Quais?	2%		1%	2%	2%	3%	8%	2%	2
Não utiliza nenhum	22%	22%	28%	25%	21%	26%	28%	38%	21
Não sabe	1%		1%	0%		0%		2%	0
Não acessa a internet	48%	38%	30%	16%	8%	6%	3%	22%	11

<  6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras

UF  **Todos** ▾

resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Outros. Quais?



Qual é o primeiro site na internet que procura quando precisa de ajuda para o seu negócio? (ESP – RU)



6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

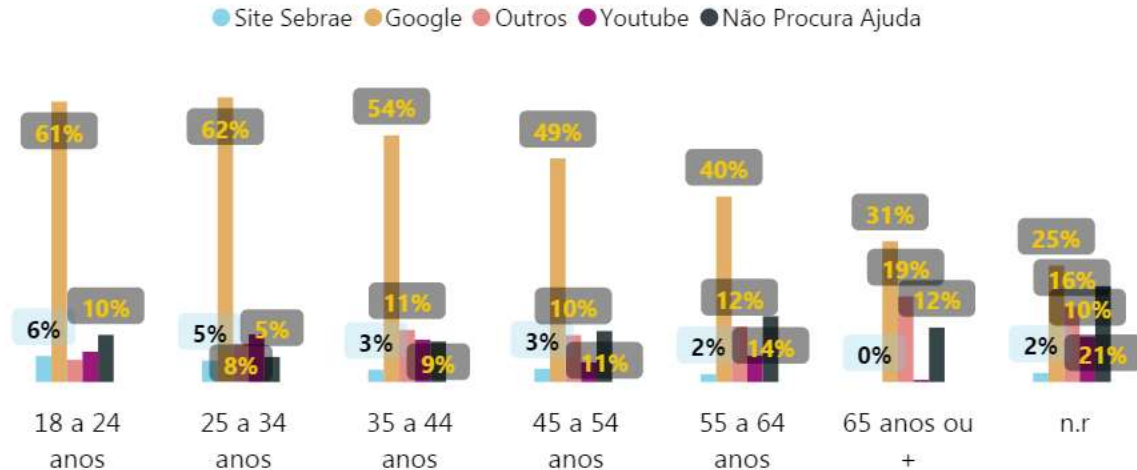


resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

1º site que procuram quando precisam de ajuda para o seu negócio



Idade



Qual é o primeiro site na internet que procura quando precisa de ajuda para o seu negócio? (ESP – RU)



6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

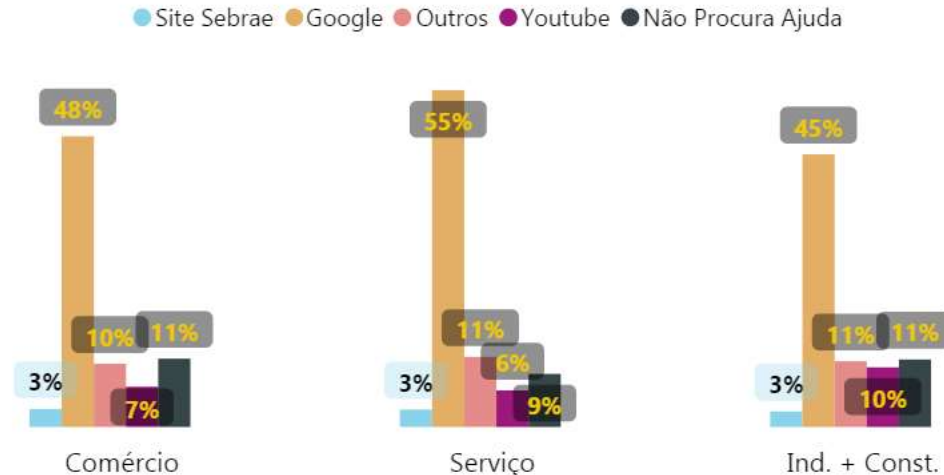


resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

1º site que procuram quando precisam de ajuda para o seu negócio



Setor



Qual é o primeiro site na internet que procura quando precisa de ajuda para o seu negócio? (ESP – RU)



6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

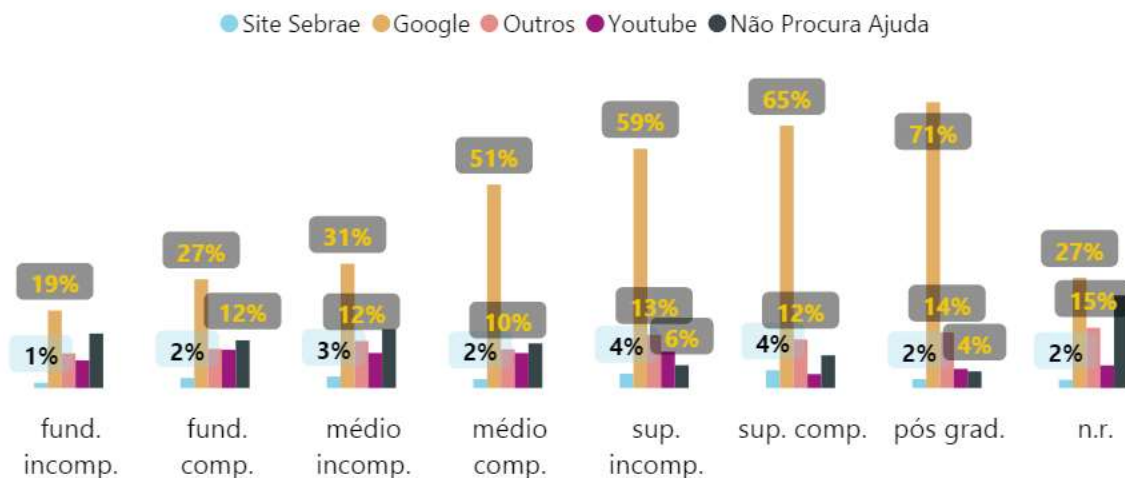


resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

1º site que procuram quando precisam de ajuda para o seu negócio



Escolaridade



Qual é o primeiro site na internet que procura quando precisa de ajuda para o seu negócio? (ESP – RU)



6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



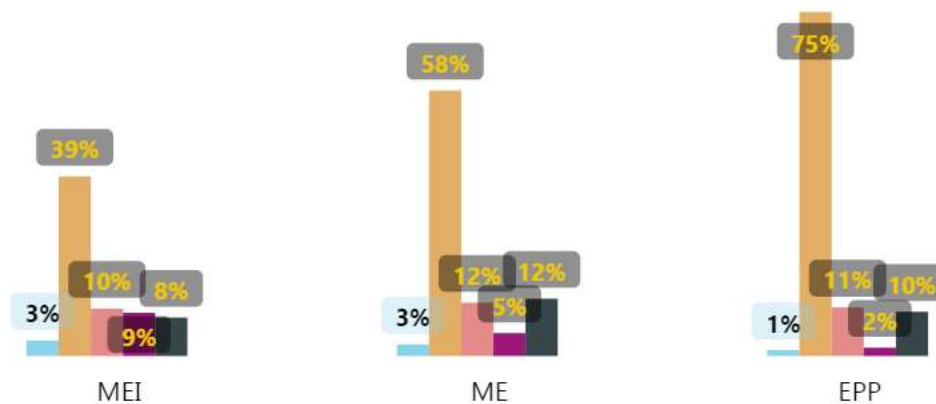
resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

1º site que procuram quando precisam de ajuda para o seu negócio

Site Sebrae Google Outros Youtube Não Procura Ajuda



Porte



Qual é o primeiro site na internet que procura quando precisa de ajuda para o seu negócio? (ESP – RU)



6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



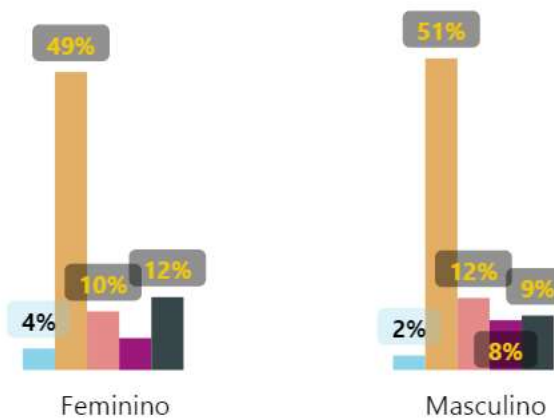
resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

1º site que procuram quando precisam de ajuda para o seu negócio

Site Sebrae Google Outros Youtube Não Procura Ajuda



Sexo



Qual é o primeiro site na internet que procura quando precisa de ajuda para o seu negócio? (ESP – RU)



6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



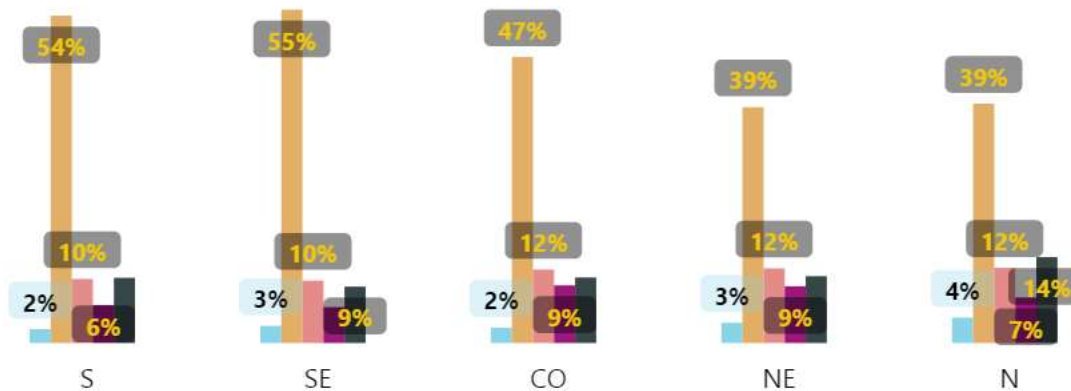
resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Sector
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

1º site que procuram quando precisam de ajuda para o seu negócio

Site Sebrae Google Outros Youtube Não Procura Ajuda

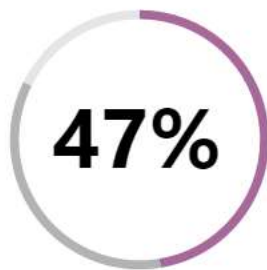


Região





O Sr. já
acessou o
site do
Sebrae?
(ESP-RU)



já
acessaram
o site do
Sebrae

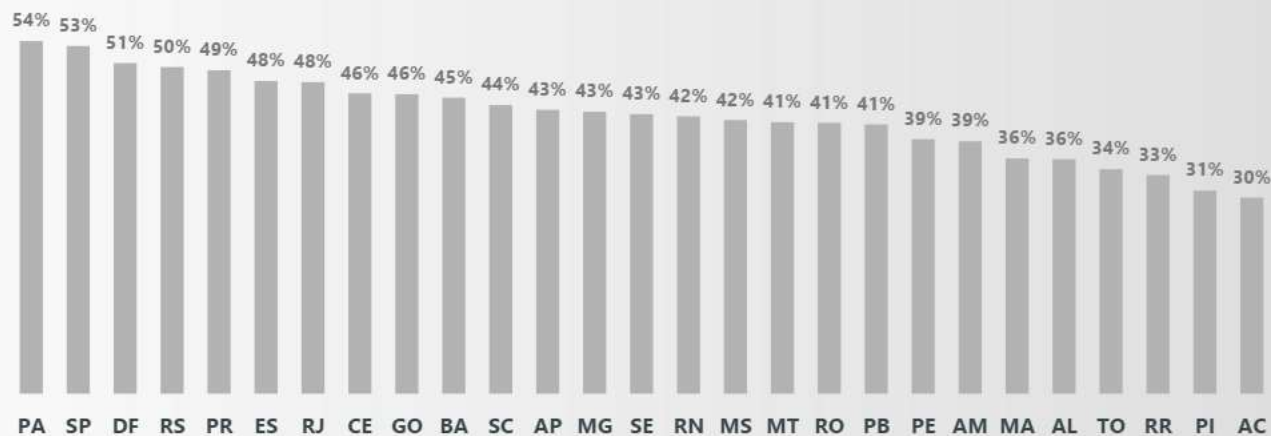


6022

18% afirmaram não acessar a internet

35% nunca acessaram o site do Sebrae

% de entrevistados que já acessaram o site do Sebrae por UF



Selecione a
variável para
segmentação
do gráfico de
barras



UF

Todos

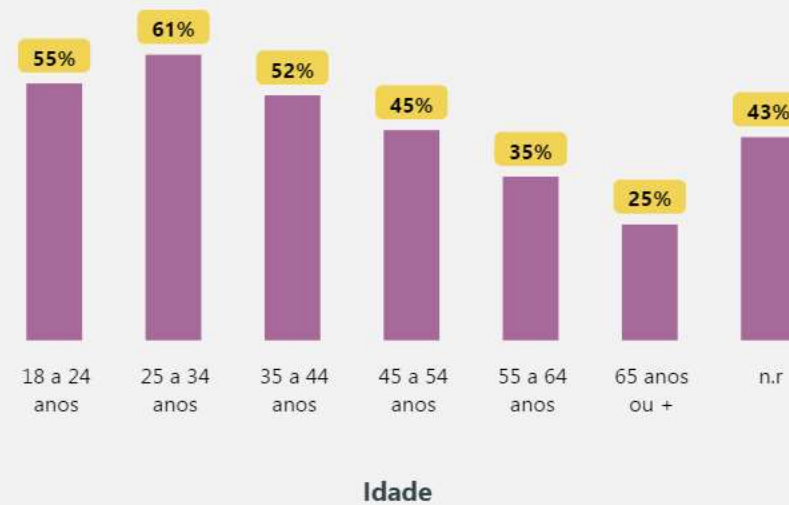
resultados nível Brasil



cruzamentos

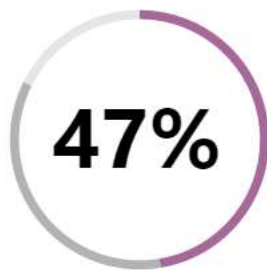
Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que já acessaram o site do Sebrae





O Sr. já
acessou o
site do
Sebrae?
(ESP-RU)



já
acessaram
o site do
Sebrae

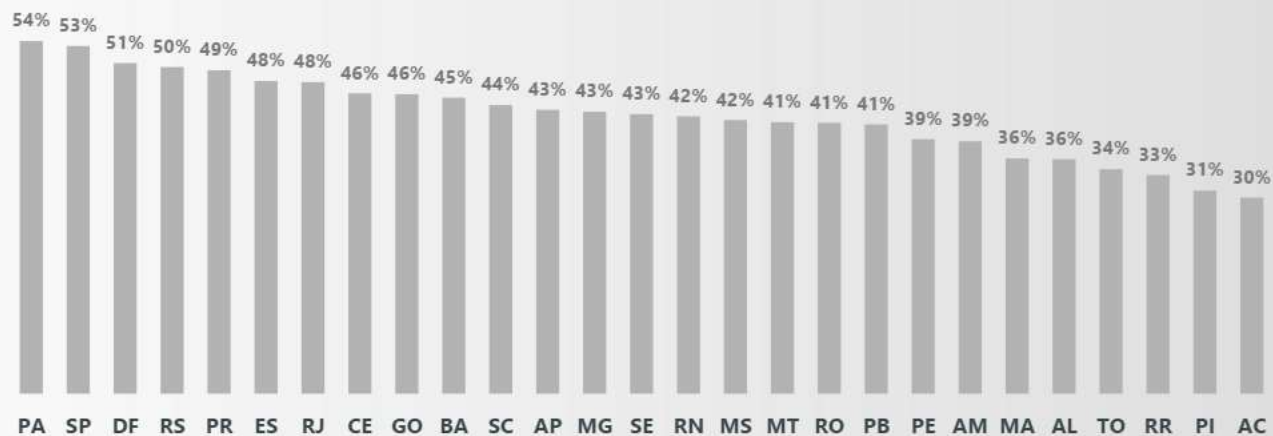


6022

18% afirmaram não acessar a internet

35% nunca acessaram o site do Sebrae

% de entrevistados que já acessaram o site do Sebrae por UF



Selecione a
variável para
segmentação
do gráfico de
barras



UF

Todos

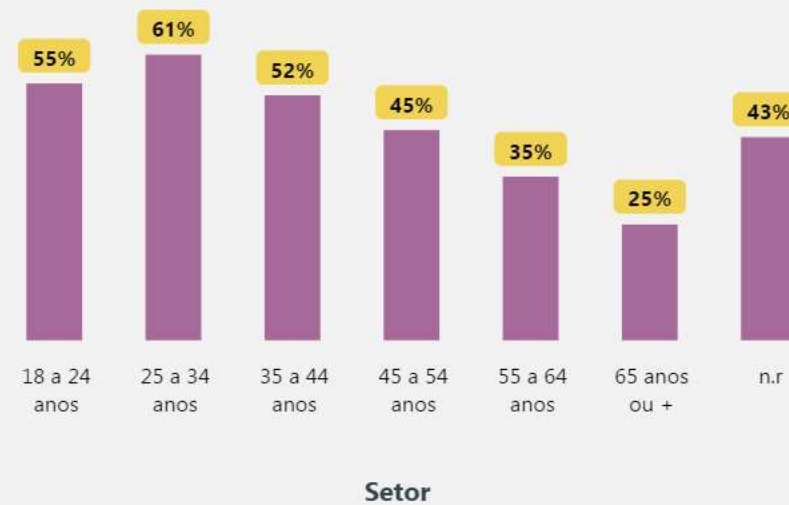
resultados nível Brasil



cruzamentos

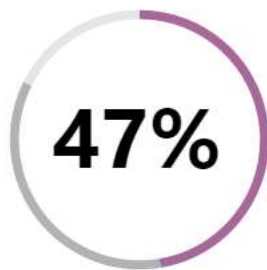
Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que já acessaram o site do Sebrae





O Sr. já acessou o site do Sebrae? (ESP-RU)



já acessaram o site do Sebrae

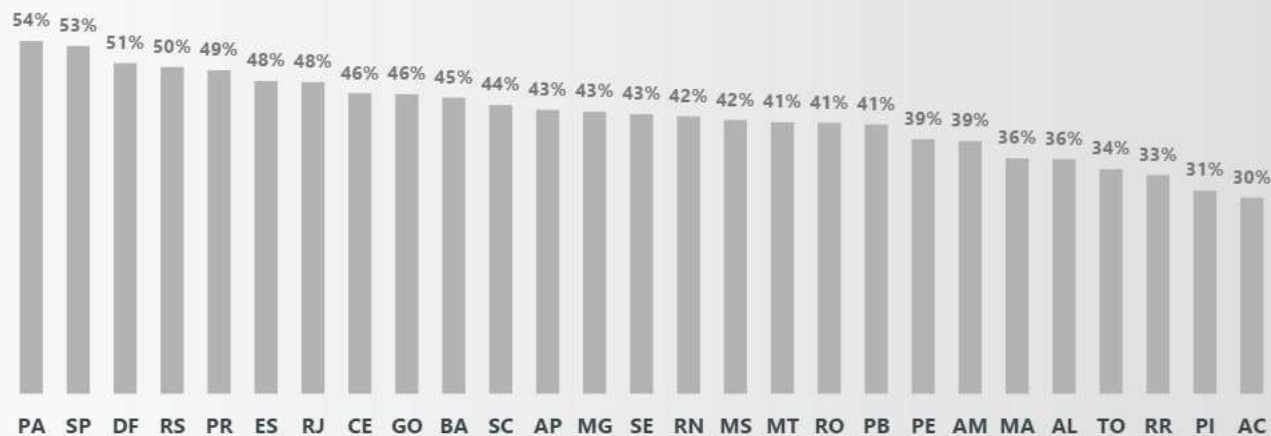


6022

18% afirmaram não acessar a internet

35% nunca acessaram o site do Sebrae

% de entrevistados que já acessaram o site do Sebrae por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF
Todos

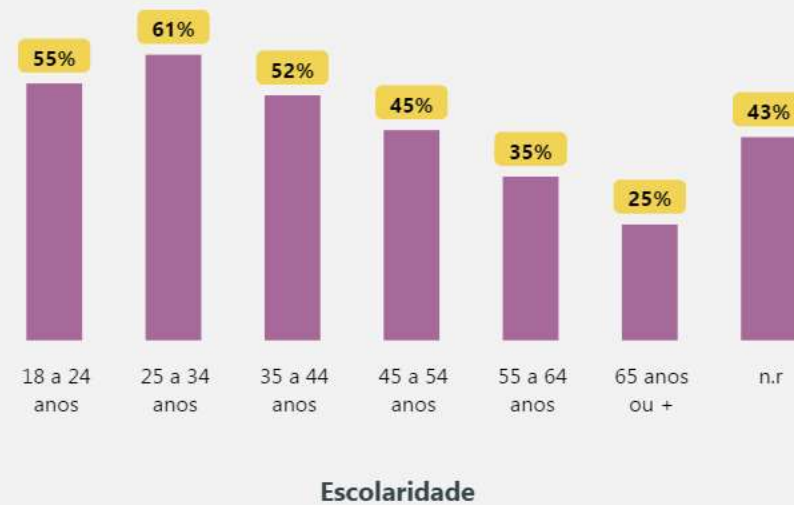


resultados nível Brasil

cruzamentos

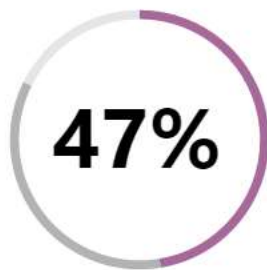
Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que já acessaram o site do Sebrae





O Sr. já
acessou o
site do
Sebrae?
(ESP-RU)



já
acessaram
o site do
Sebrae

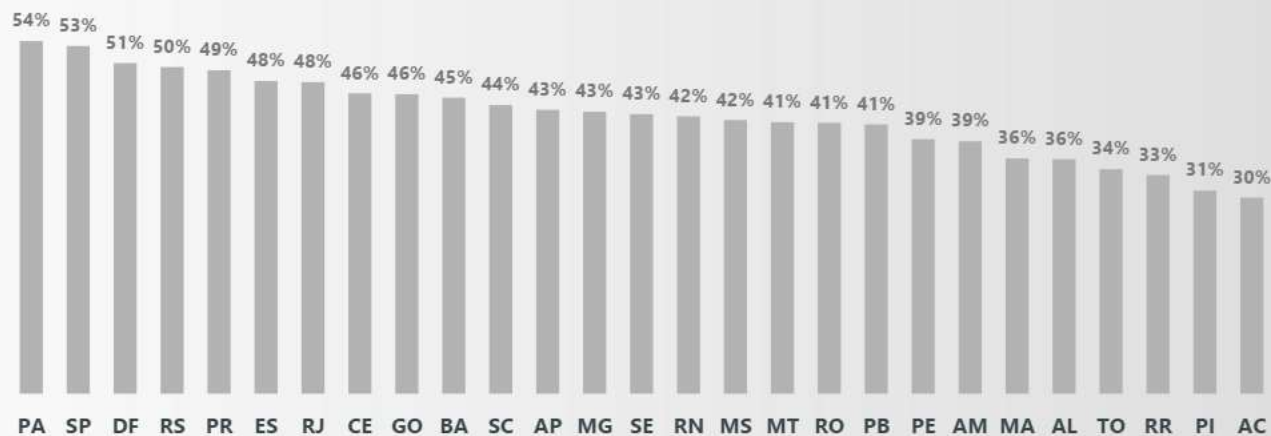


6022

18% afirmaram não acessar a internet

35% nunca acessaram o site do Sebrae

% de entrevistados que já acessaram o site do Sebrae por UF



Selecione a
variável para
segmentação
do gráfico de
barras



UF

Todos

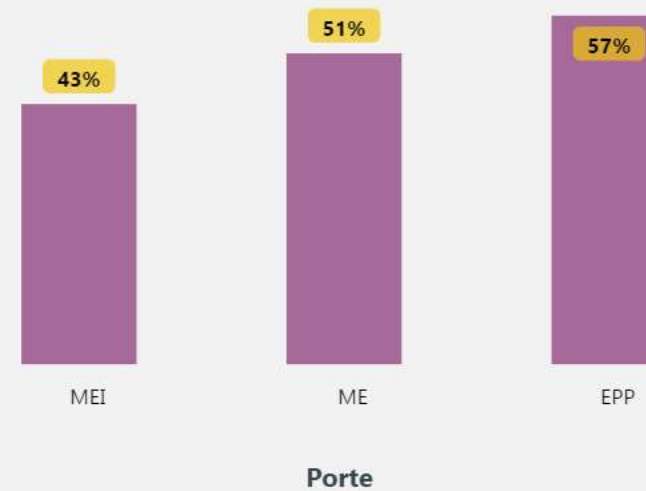
resultados nível Brasil



cruzamentos

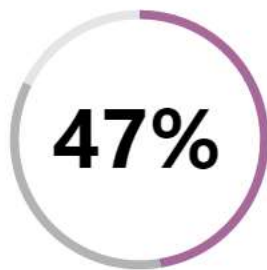
Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que já acessaram o site do Sebrae





O Sr. já acessou o site do Sebrae? (ESP-RU)



já acessaram o site do Sebrae

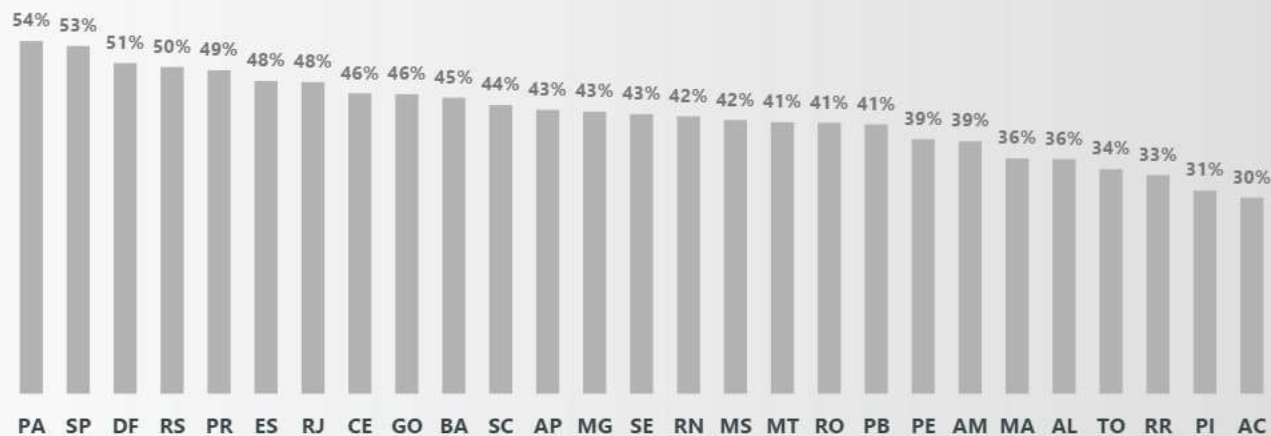


6022

18% afirmaram não acessar a internet

35% nunca acessaram o site do Sebrae

% de entrevistados que já acessaram o site do Sebrae por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF
Todos

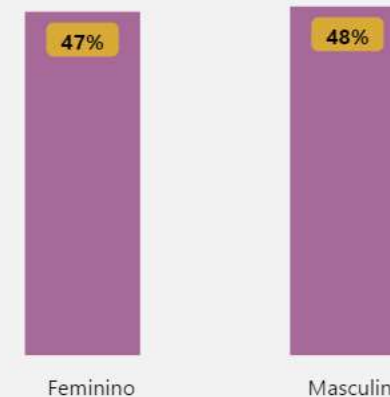


resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

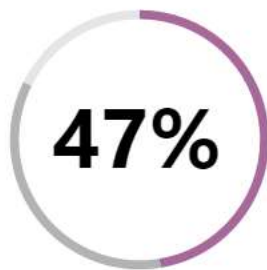
% de entrevistados que já acessaram o site do Sebrae



Sexo



O Sr. já acessou o site do Sebrae? (ESP-RU)



já acessaram o site do Sebrae

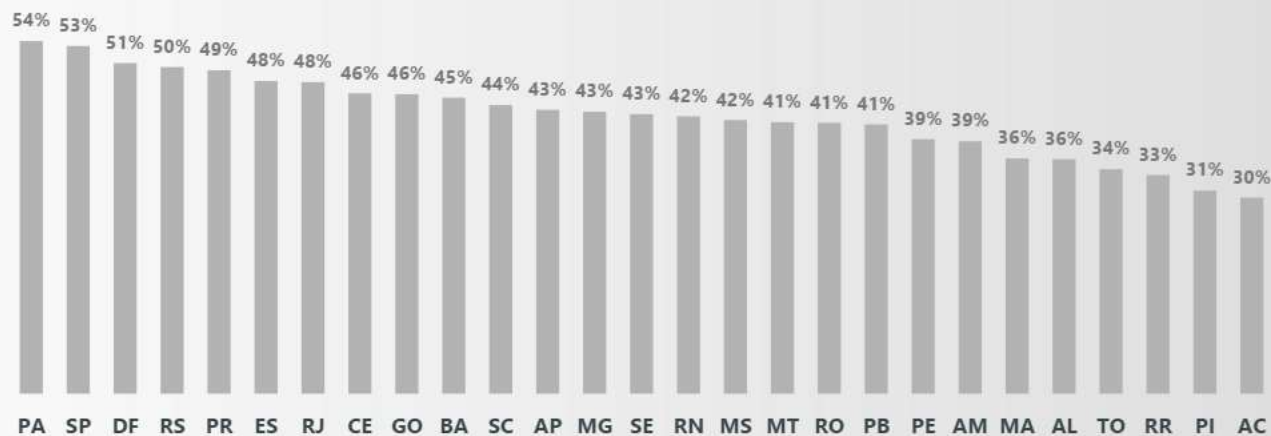


6022

18% afirmaram não acessar a internet

35% nunca acessaram o site do Sebrae

% de entrevistados que já acessaram o site do Sebrae por UF



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos

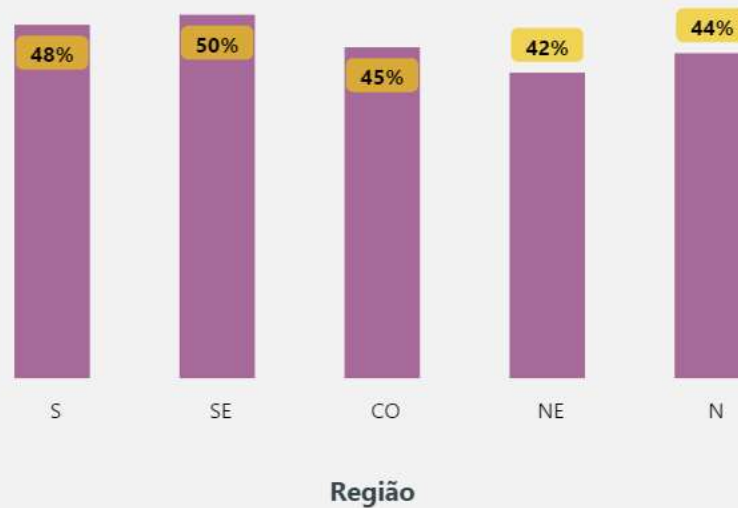
resultados nível Brasil



cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que já acessaram o site do Sebrae



Dos itens que vou citar, quais o(a) Sr.(a) já procurou na internet? (EST-RM)

Procurou informações na internet para resolver um problema da sua empresa?

49%

Tentou vender seus produtos ou serviços?

29%

Tentou contratar um serviço financeiro para sua empresa?

12%

Contratou serviço financeiro pela internet? como por exemplo, empréstimo, aplicações financeiras, abertura de conta, aquisição de cartão crédito

12%

 6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

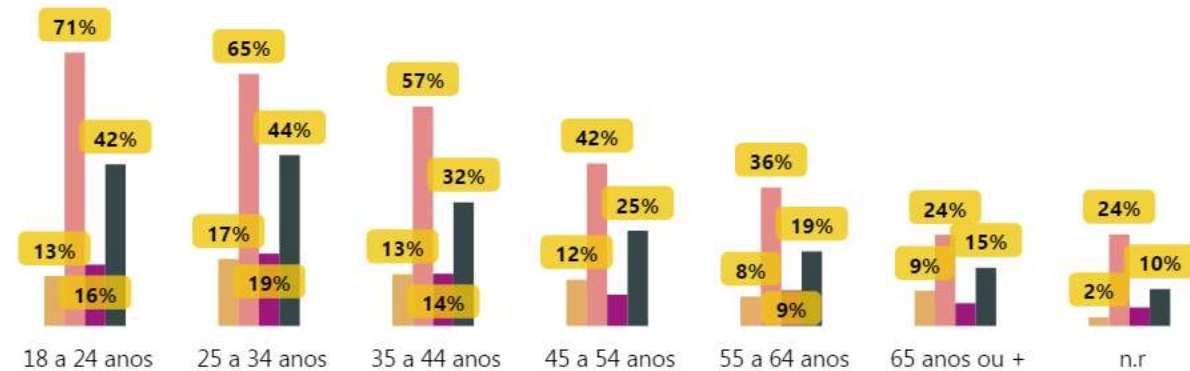
cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Quais o(a) Sr.(a) já procurou na internet?

(Seleções Múltiplas)

● Contratou serviço financeiro pela i... ● Procurou informações na inte... ● Tentou contratar um ser... ● Tentou vender seus ...



Idade



Dos itens que vou citar, quais o(a) Sr.(a) já procurou na internet? (EST-RM)

Procurou informações na internet para resolver um problema da sua empresa?

49%

Tentou vender seus produtos ou serviços?

29%

Tentou contratar um serviço financeiro para sua empresa?

12%

Contratou serviço financeiro pela internet? como por exemplo, empréstimo, aplicações financeiras, abertura de conta, aquisição de cartão crédito

12%



6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

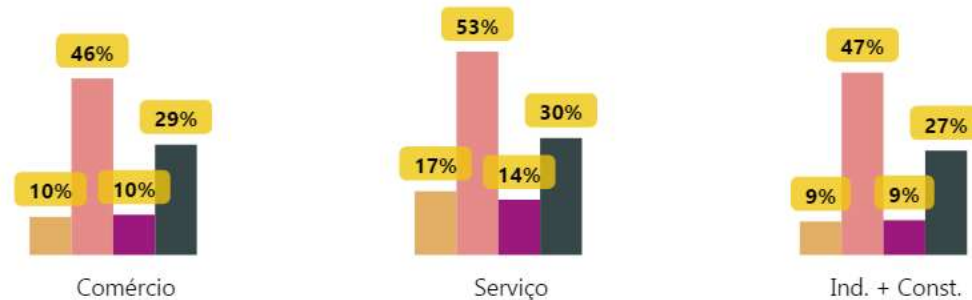
_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Quais o(a) Sr.(a) já procurou na internet?

(Seleções Múltiplas)

● Contratou serviço financeiro pela i... ● Procurou informações na inte... ● Tentou contratar um ser... ● Tentou vender seus ...



Setor



Dos itens que vou citar, quais o(a) Sr.(a) já procurou na internet? (EST-RM)

Procurou informações na internet para resolver um problema da sua empresa?

49%

Tentou vender seus produtos ou serviços?

29%

Tentou contratar um serviço financeiro para sua empresa?

12%

Contratou serviço financeiro pela internet? como por exemplo, empréstimo, aplicações financeiras, abertura de conta, aquisição de cartão crédito

12%



6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

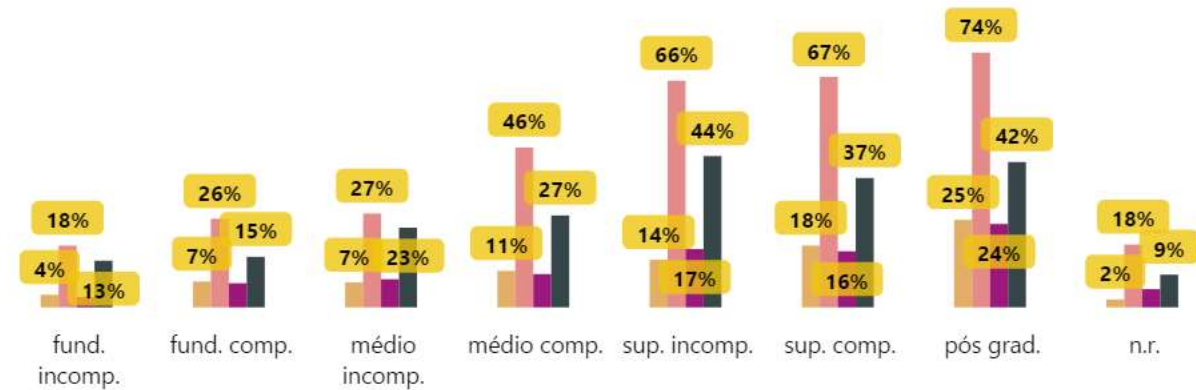
cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Quais o(a) Sr.(a) já procurou na internet?

(Seleções Múltiplas)

● Contratou serviço financeiro pela i... ● Procurou informações na inte... ● Tentou contratar um ser... ● Tentou vender seus ...



Escolaridade



Dos itens que vou citar, quais o(a) Sr.(a) já procurou na internet? (EST-RM)

Procurou informações na internet para resolver um problema da sua empresa?

49%

Tentou vender seus produtos ou serviços?

29%

Tentou contratar um serviço financeiro para sua empresa?

12%

Contratou serviço financeiro pela internet? como por exemplo, empréstimo, aplicações financeiras, abertura de conta, aquisição de cartão crédito

12%

 6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

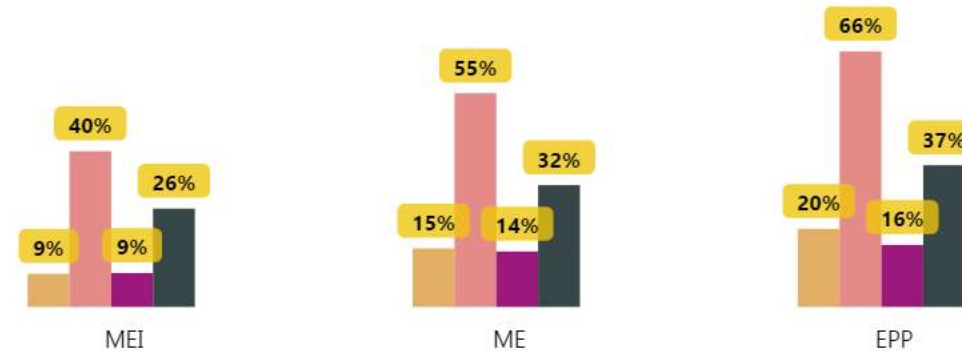
cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Quais o(a) Sr.(a) já procurou na internet?

(Seleções Múltiplas)

● Contratou serviço financeiro pela i... ● Procurou informações na inte... ● Tentou contratar um ser... ● Tentou vender seus ...



Porte



Dos itens que vou citar, quais o(a) Sr.(a) já procurou na internet? (EST-RM)

Procurou informações na internet para resolver um problema da sua empresa?

49%

Tentou vender seus produtos ou serviços?

29%

Tentou contratar um serviço financeiro para sua empresa?

12%

Contratou serviço financeiro pela internet? como por exemplo, empréstimo, aplicações financeiras, abertura de conta, aquisição de cartão crédito

12%



6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

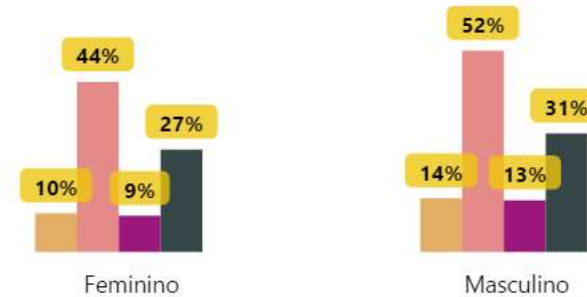
_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Quais o(a) Sr.(a) já procurou na internet?

(Seleções Múltiplas)

● Contratou serviço financeiro pela i... ● Procurou informações na inte... ● Tentou contratar um ser... ● Tentou vender seus ...



Sexo



Dos itens que vou citar, quais o(a) Sr.(a) já procurou na internet? (EST-RM)

Procurou informações na internet para resolver um problema da sua empresa?

49%

Tentou vender seus produtos ou serviços?

29%

Tentou contratar um serviço financeiro para sua empresa?

12%

Contratou serviço financeiro pela internet? como por exemplo, empréstimo, aplicações financeiras, abertura de conta, aquisição de cartão crédito

12%

 6022

18% afirmaram não acessar a internet



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



resultados nível Brasil

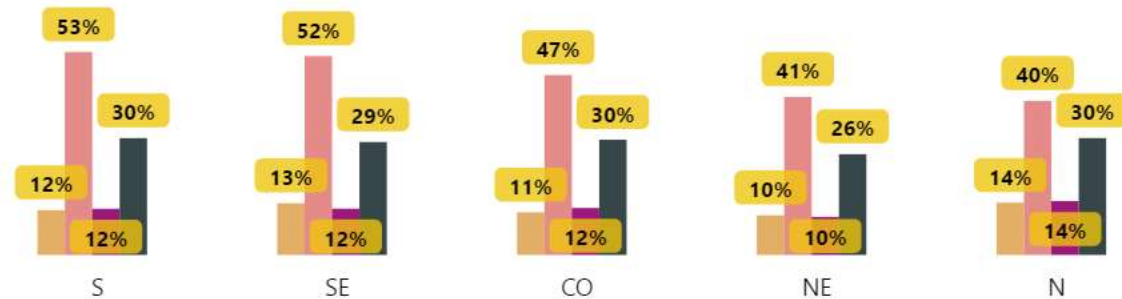
cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Quais o(a) Sr.(a) já procurou na internet?

(Seleções Múltiplas)

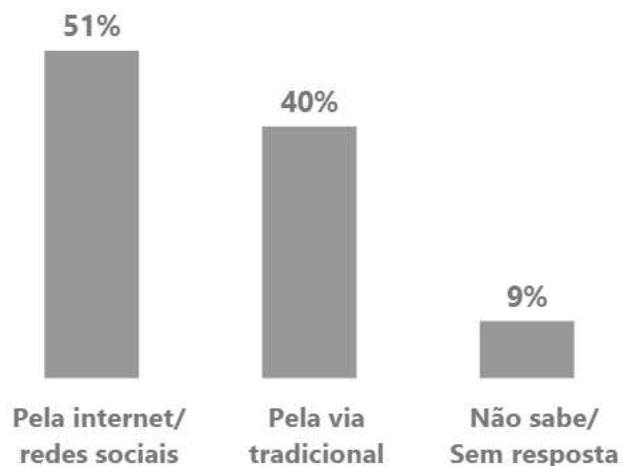
● Contratou serviço financeiro pela i... ● Procurou informações na inte... ● Tentou contratar um ser... ● Tentou vender seus ...



Região



Para os próximos 5 anos, acredita que as vendas da sua empresa têm maior potencial de crescimento pela via tradicional ou pela internet e redes sociais? (EST-RU)



6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



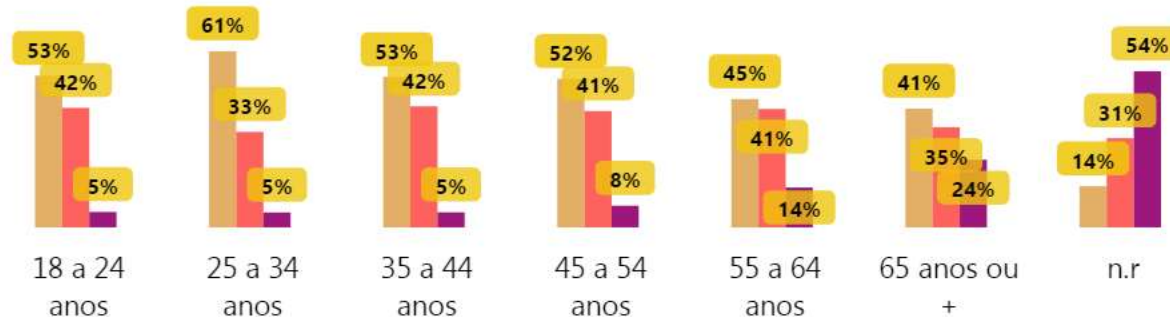
resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Crescimento pela via tradicional ou pela internet e redes sociais?

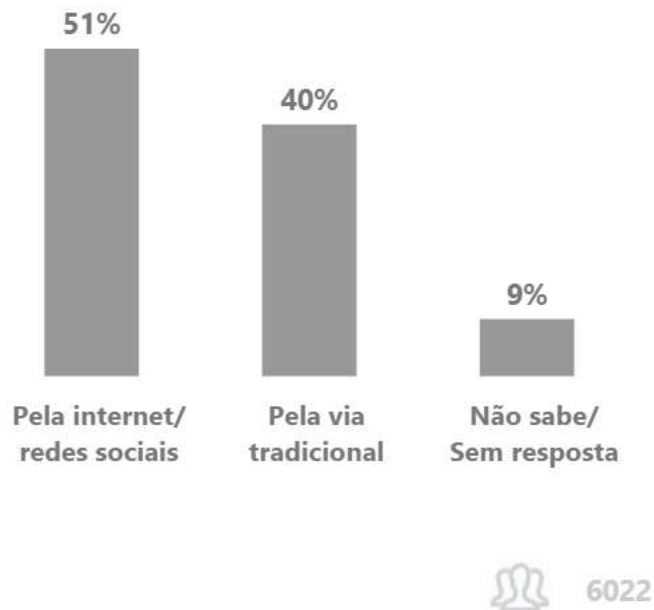
● pela internet | redes sociais ● pela via tradicional ● não sabe



Idade



Para os próximos 5 anos, acredita que as vendas da sua empresa têm maior potencial de crescimento pela via tradicional ou pela internet e redes sociais? (EST-RU)



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



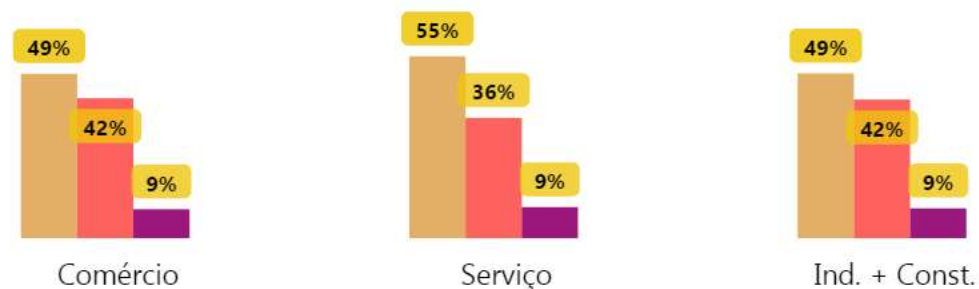
resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

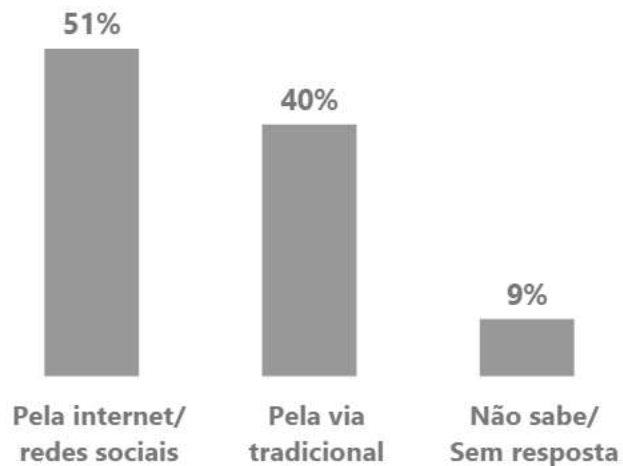
Crescimento pela via tradicional ou pela internet e redes sociais?

● pela internet | redes sociais ● pela via tradicional ● não sabe



Setor

Para os próximos 5 anos, acredita que as vendas da sua empresa têm maior potencial de crescimento pela via tradicional ou pela internet e redes sociais? (EST-RU)



6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras

UF
 Todos
 resultados nível Brasil

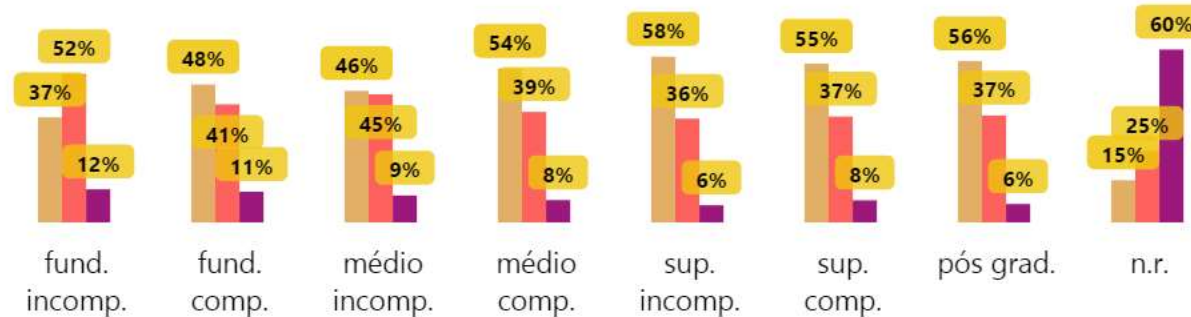


cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Crescimento pela via tradicional ou pela internet e redes sociais?

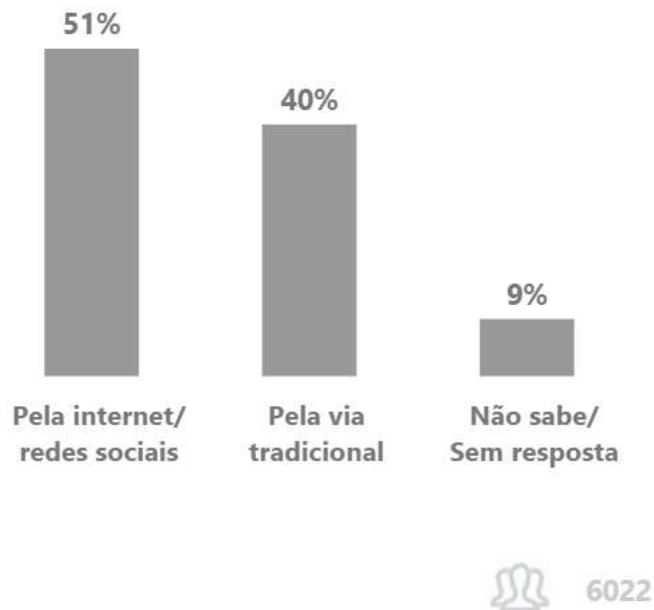
● pela internet | redes sociais ● pela via tradicional ● não sabe



Escolaridade



Para os próximos 5 anos, acredita que as vendas da sua empresa têm maior potencial de crescimento pela via tradicional ou pela internet e redes sociais? (EST-RU)



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



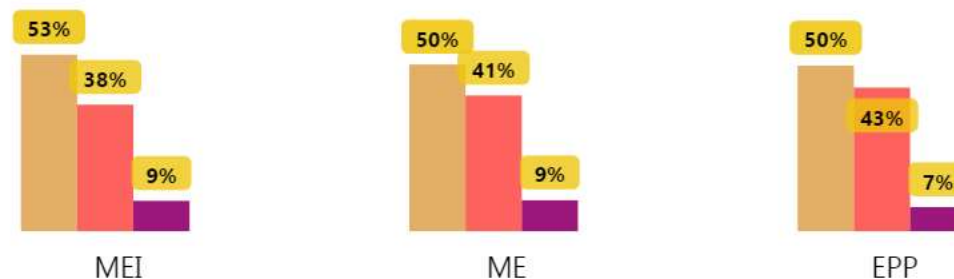
resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Crescimento pela via tradicional ou pela internet e redes sociais?

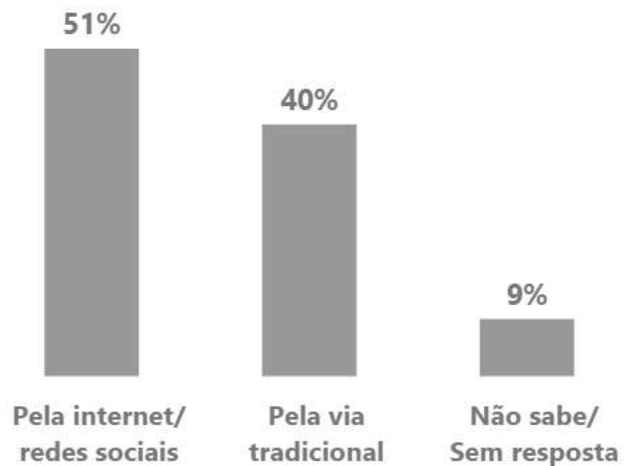
● pela internet | redes sociais ● pela via tradicional ● não sabe



Porte



Para os próximos 5 anos, acredita que as vendas da sua empresa têm maior potencial de crescimento pela via tradicional ou pela internet e redes sociais? (EST-RU)



6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



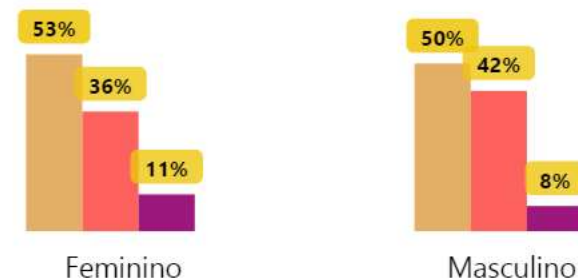
resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Crescimento pela via tradicional ou pela internet e redes sociais?

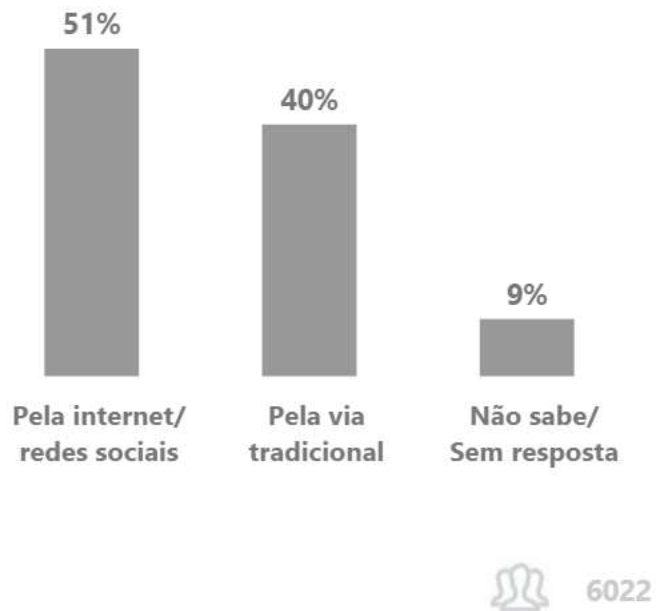
● pela internet | redes sociais ● pela via tradicional ● não sabe



Sexo



Para os próximos 5 anos, acredita que as vendas da sua empresa têm maior potencial de crescimento pela via tradicional ou pela internet e redes sociais? (EST-RU)



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



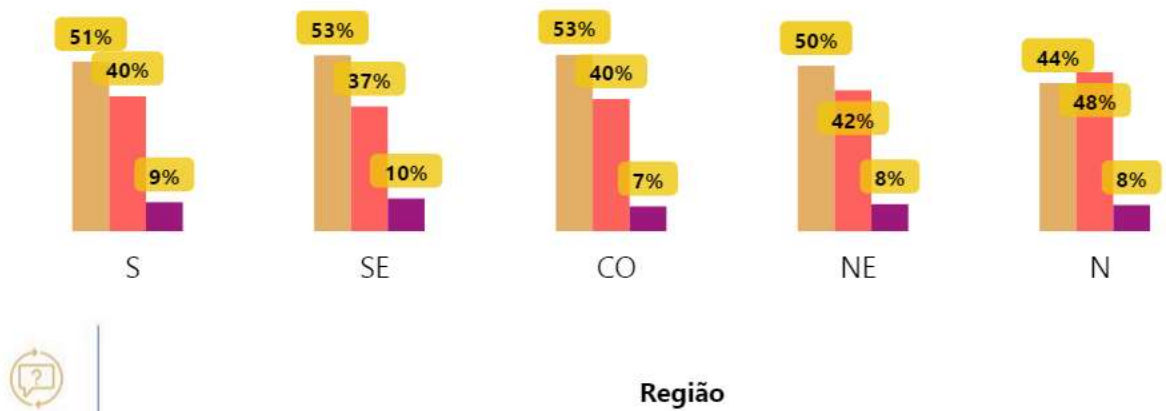
resultados nível Brasil

cruzamentos

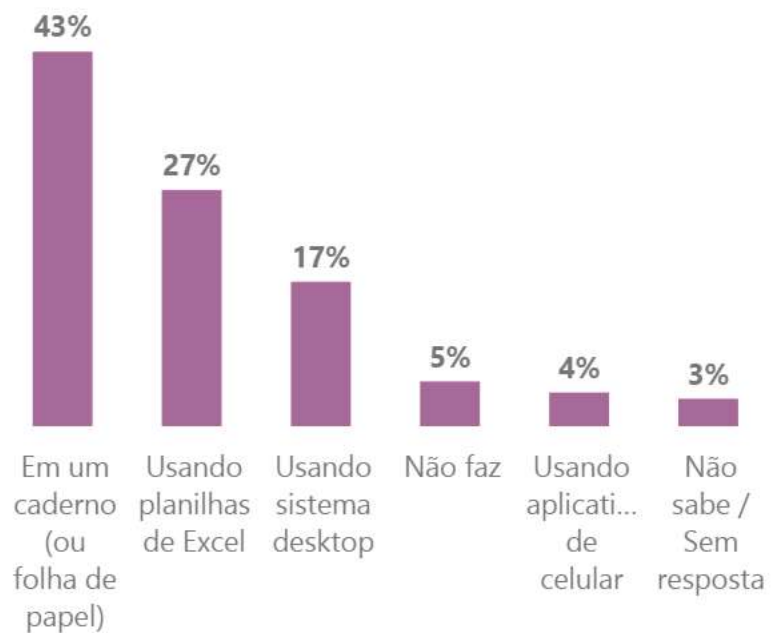
Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Crescimento pela via tradicional ou pela internet e redes sociais?

● pela internet | redes sociais ● pela via tradicional ● não sabe



Como é feita a gestão financeira do seu negócio (controle de receitas e despesas)? (EST-RU)



6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras

UF
 Todos
 resultados nível Brasil

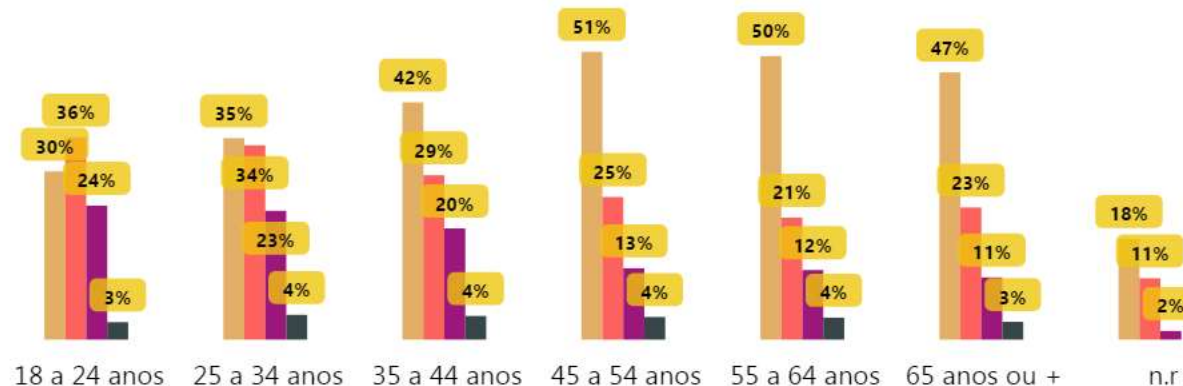


_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

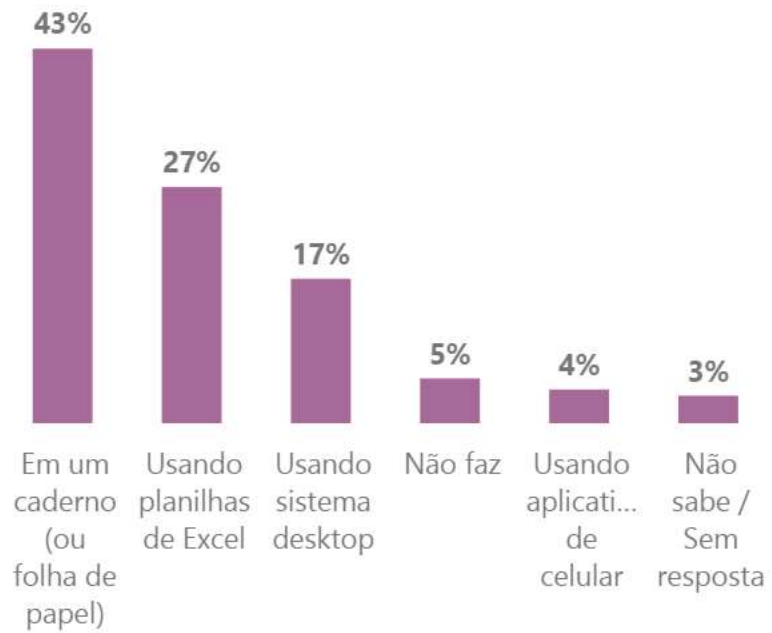
Como é feita a gestão financeira do seu negócio

em um caderno • planilha do Excel • sistema desktop • app de celular



Idade

Como é feita a gestão financeira do seu negócio (controle de receitas e despesas)? (EST-RU)



6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



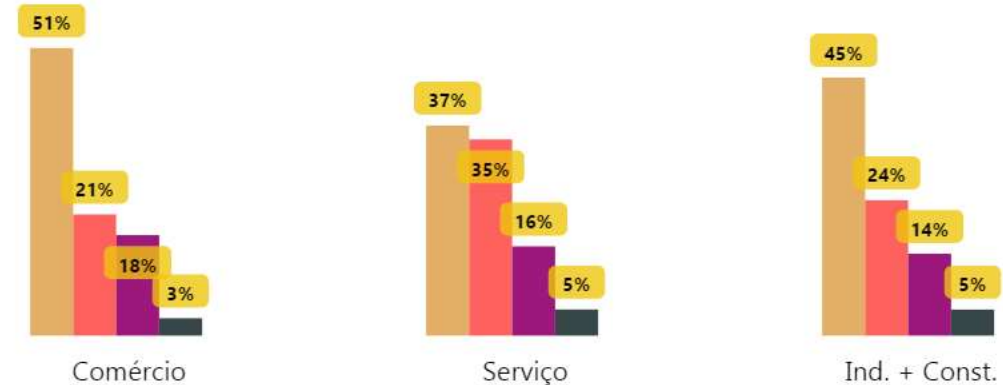
resultados nível Brasil

_cruzamentos

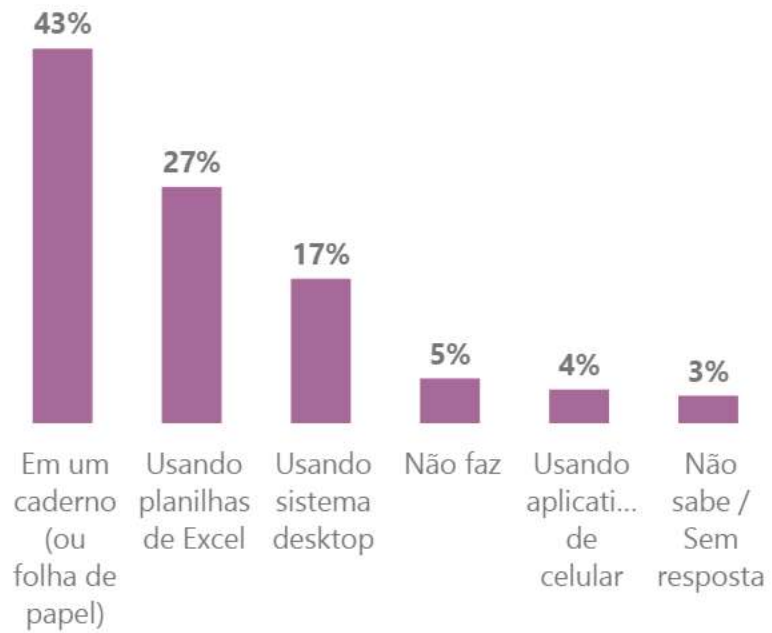
Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Como é feita a gestão financeira do seu negócio

● em um caderno ● planilha do Excel ● sistema desktop ● app de celular



Como é feita a gestão financeira do seu negócio (controle de receitas e despesas)? (EST-RU)



6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



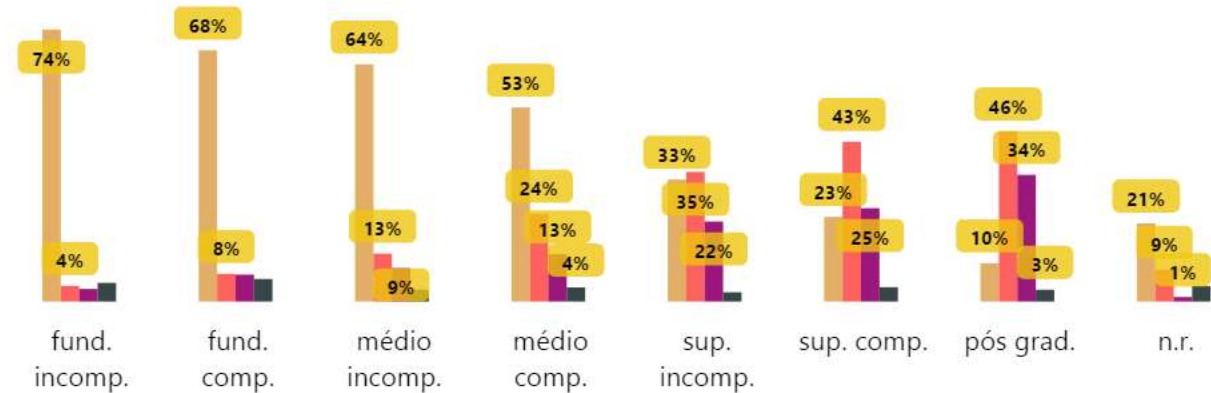
resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Como é feita a gestão financeira do seu negócio

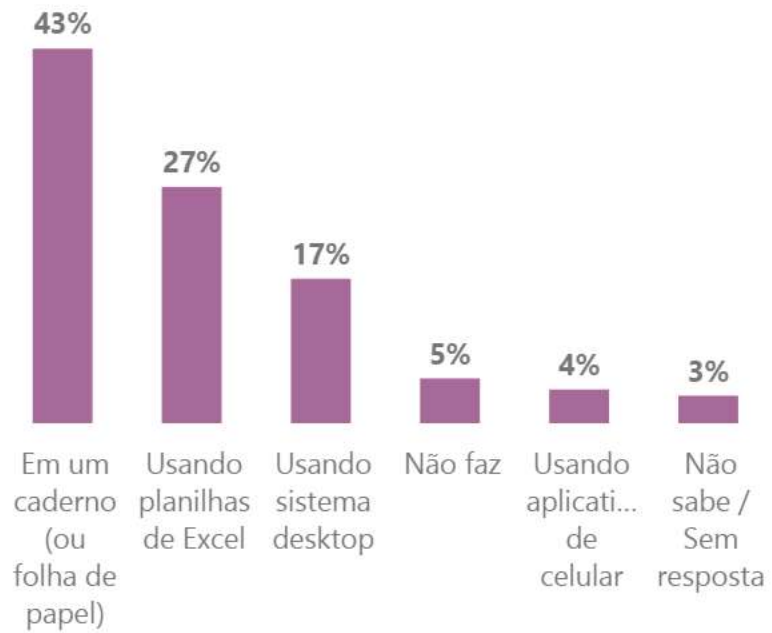
● em um caderno
 ● planilha do Excel
 ● sistema desktop
 ● app de celular



Escolaridade



Como é feita a gestão financeira do seu negócio (controle de receitas e despesas)? (EST-RU)



6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



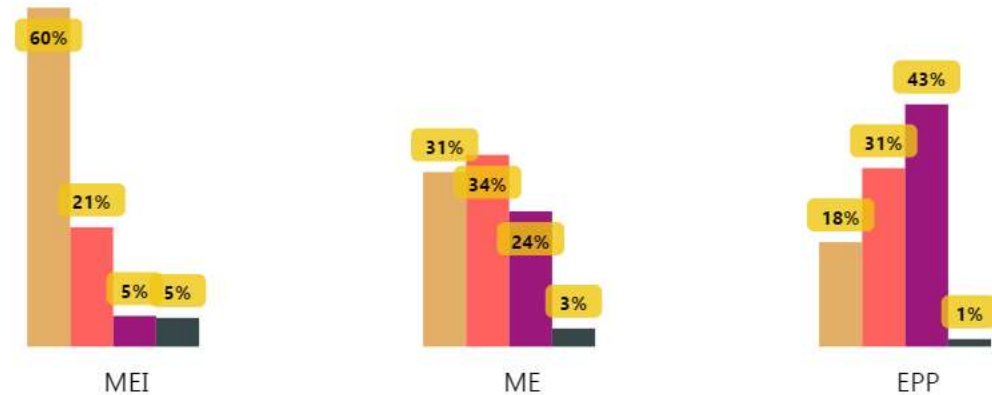
resultados nível Brasil

_cruzamentos

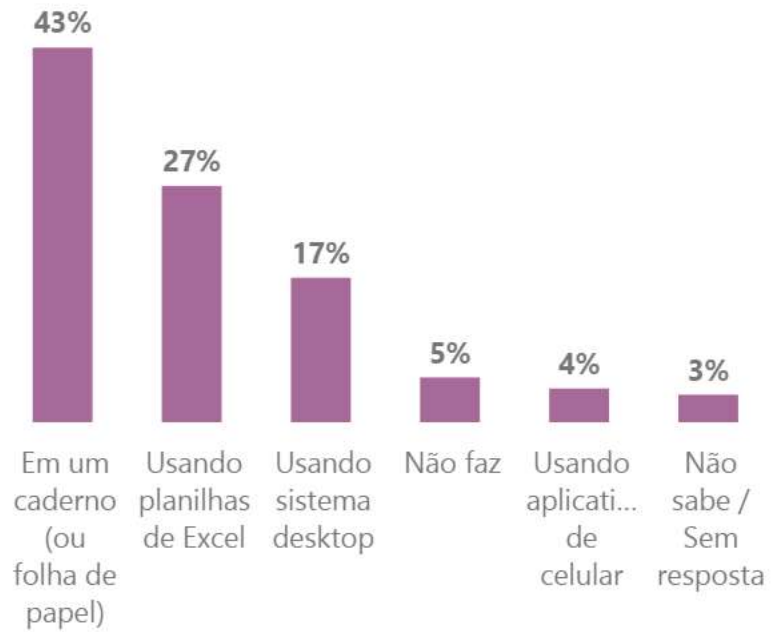
Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Como é feita a gestão financeira do seu negócio

em um caderno planilha do Excel sistema desktop app de celular



Como é feita a gestão financeira do seu negócio (controle de receitas e despesas)? (EST-RU)



6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



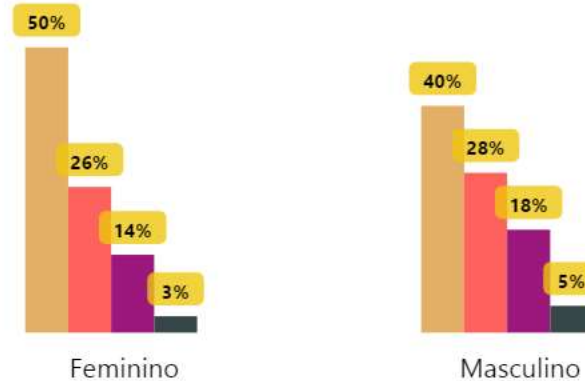
resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Como é feita a gestão financeira do seu negócio

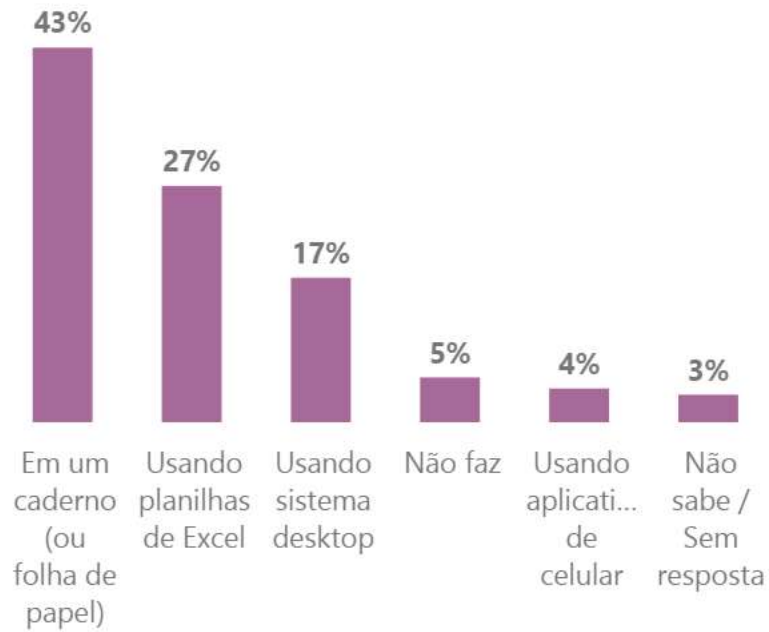
em um caderno planilha do Excel sistema desktop app de celular



Sexo



Como é feita a gestão financeira do seu negócio (controle de receitas e despesas)? (EST-RU)



6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF

Todos



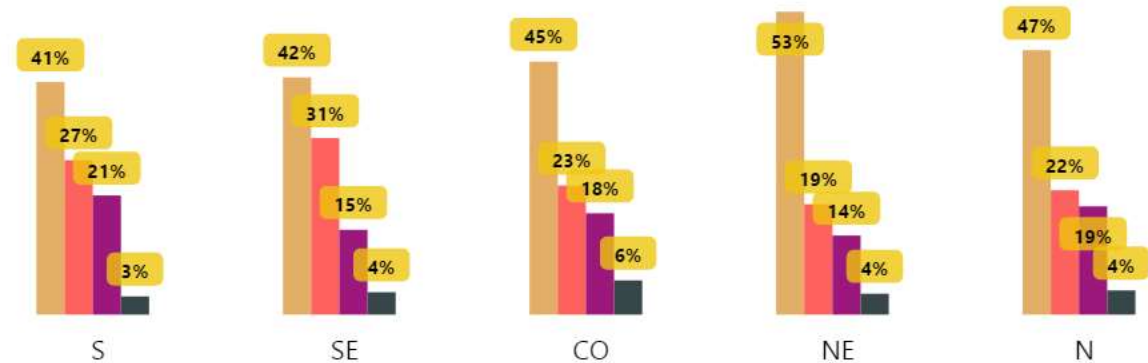
resultados nível Brasil

_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

Como é feita a gestão financeira do seu negócio

em um caderno planilha do Excel sistema desktop app de celular



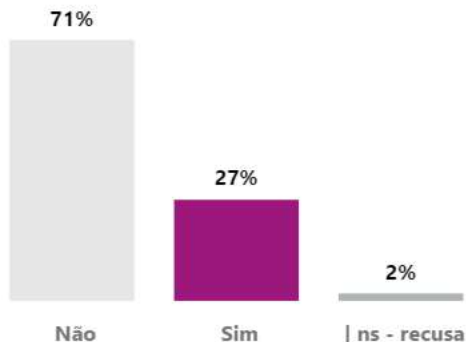
Região





O seu negócio utiliza algum software que ajuda a gerir todas ou quase todas as atividades do negócio de forma integrada? (ESP-RU)

6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras

UF

Todos

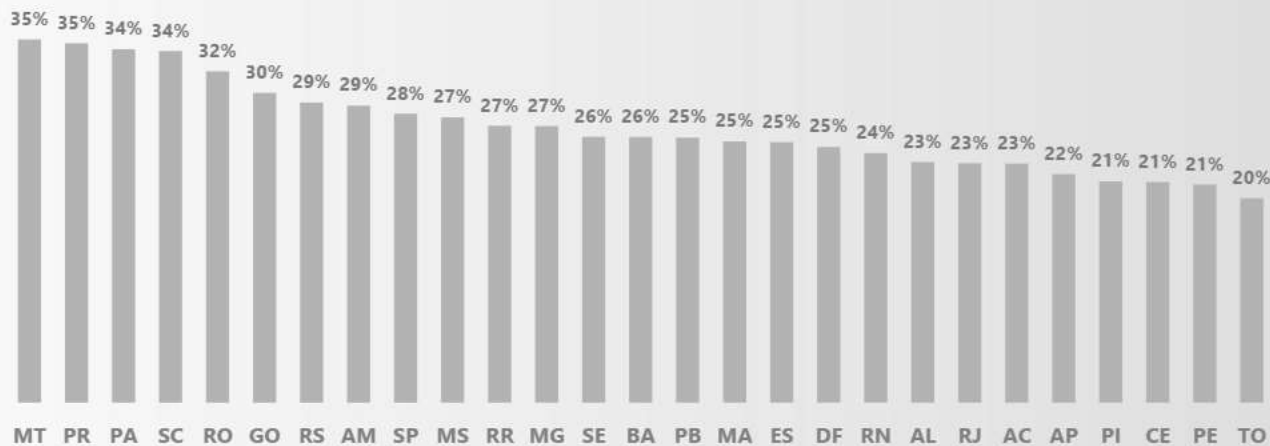
resultados nível Brasil



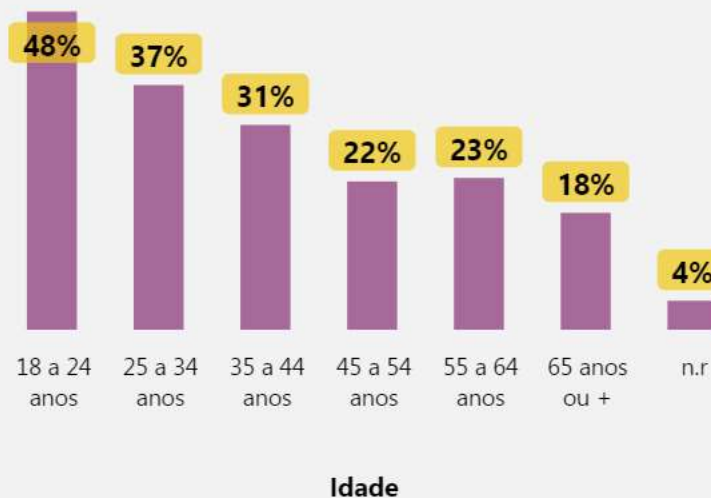
_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que utilizam software – por UF



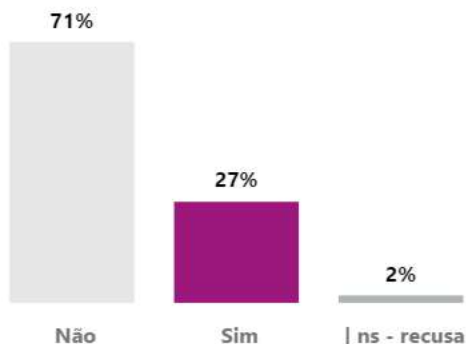
% de entrevistados que utilizam software que ajuda a gerir o negócio de forma integrada





O seu negócio utiliza algum software que ajuda a gerir todas ou quase todas as atividades do negócio de forma integrada? (ESP-RU)

6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras

UF

Todos

resultados nível Brasil



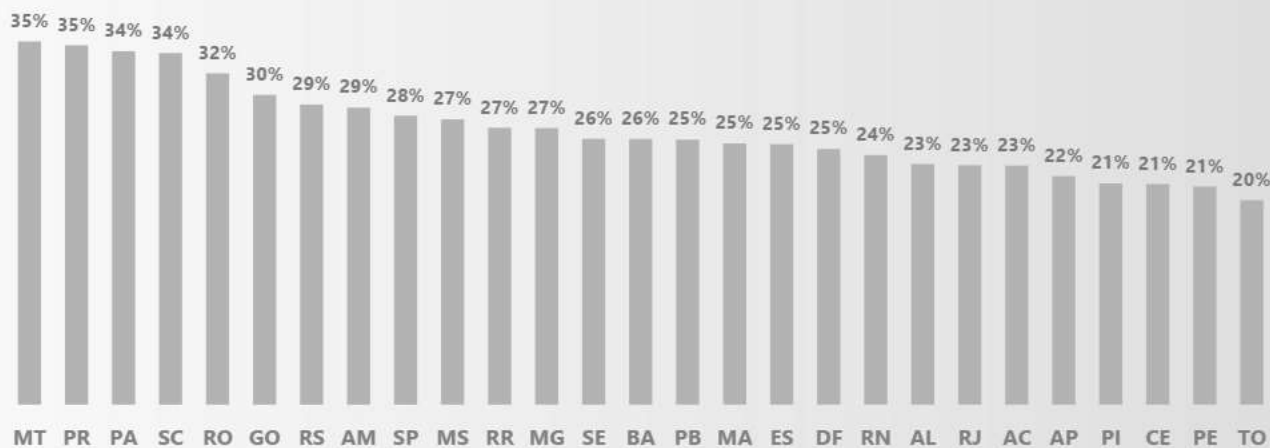
_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que utilizam software que ajuda a gerir o negócio de forma integrada



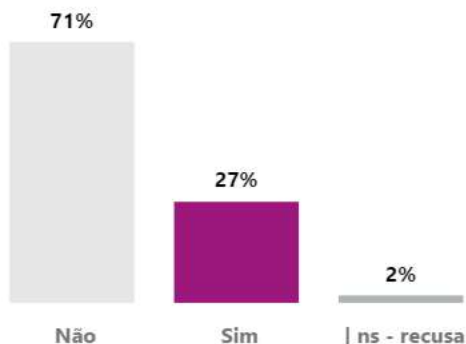
% de entrevistados que utilizam software – por UF





O seu negócio utiliza algum software que ajuda a gerir todas ou quase todas as atividades do negócio de forma integrada? (ESP-RU)

6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras

UF

Todos

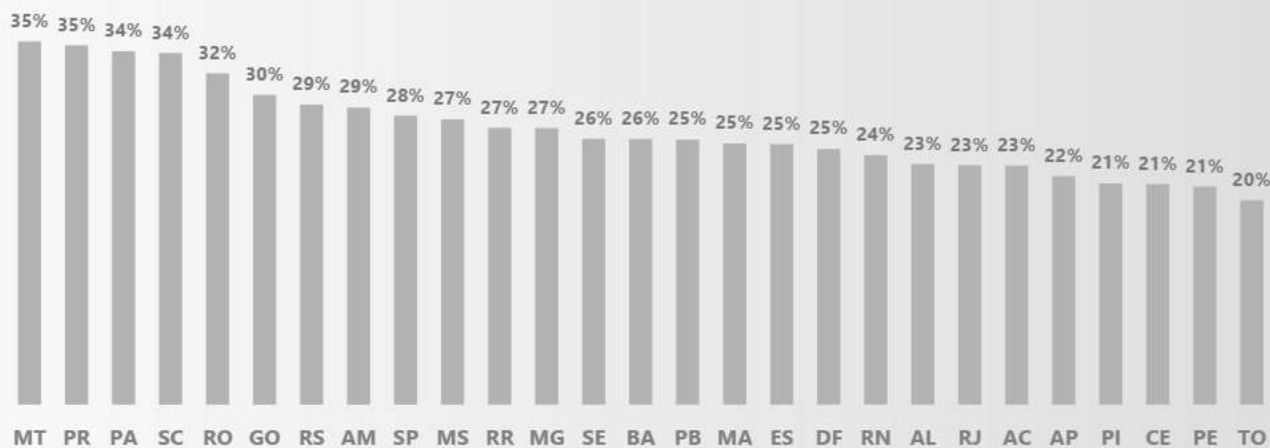
resultados nível Brasil



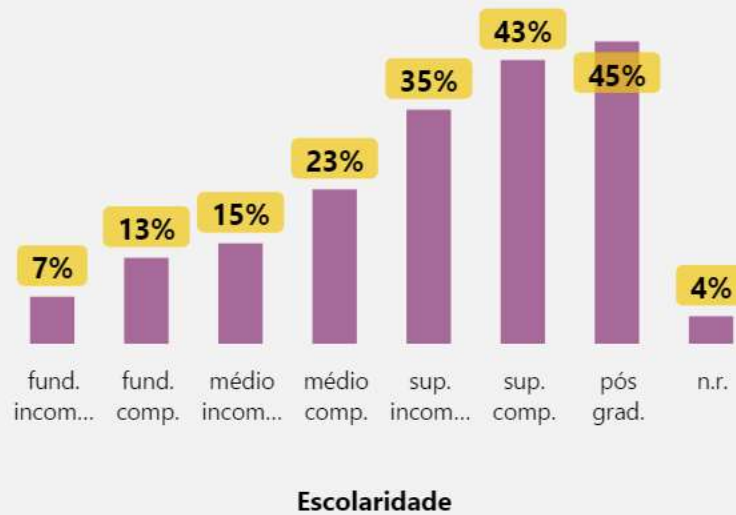
_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que utilizam software – por UF



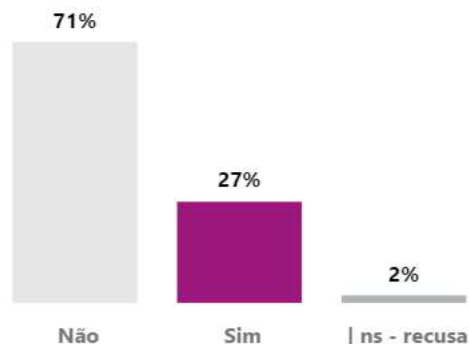
% de entrevistados que utilizam software que ajuda a gerir o negócio de forma integrada





O seu negócio utiliza algum software que ajuda a gerir todas ou quase todas as atividades do negócio de forma integrada? (ESP-RU)

6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras

UF

Todos

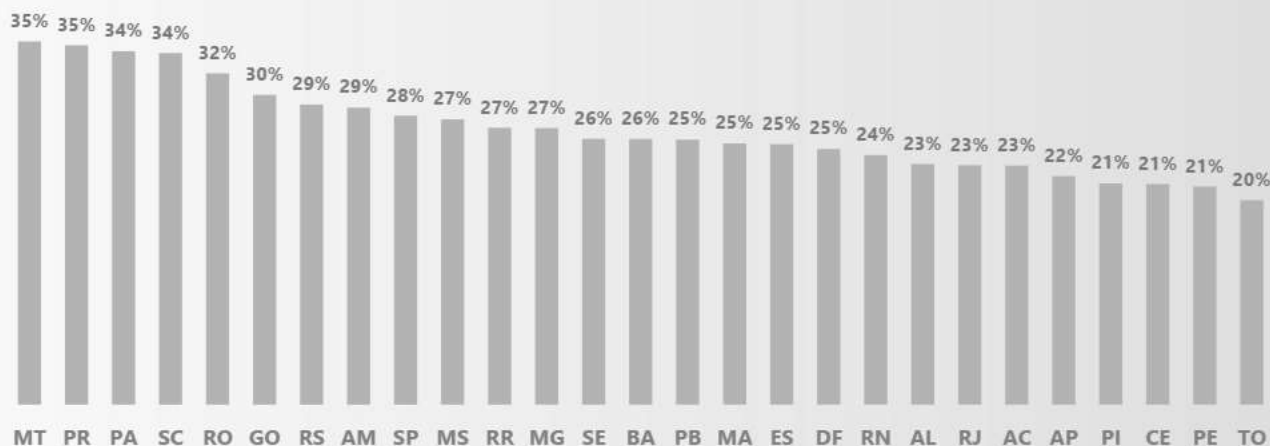
resultados nível Brasil



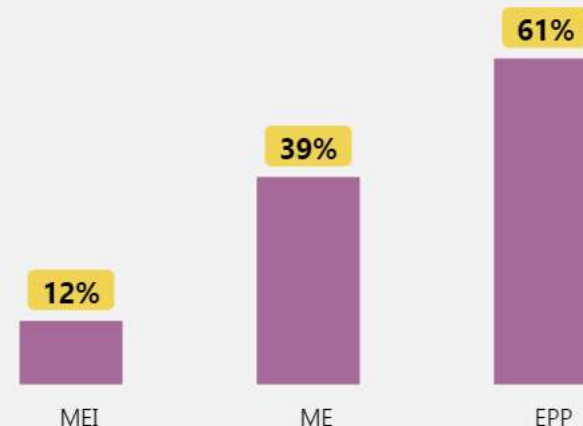
_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que utilizam software – por UF



% de entrevistados que utilizam software que ajuda a gerir o negócio de forma integrada

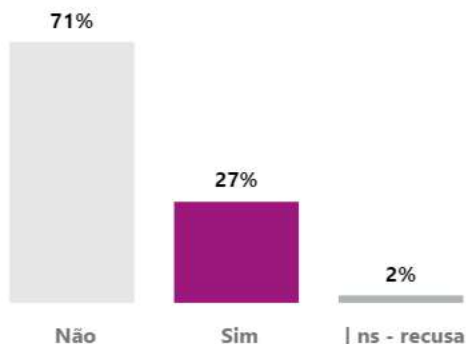


Porte



O seu negócio utiliza algum software que ajuda a gerir todas ou quase todas as atividades do negócio de forma integrada? (ESP-RU)

6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras

UF

Todos

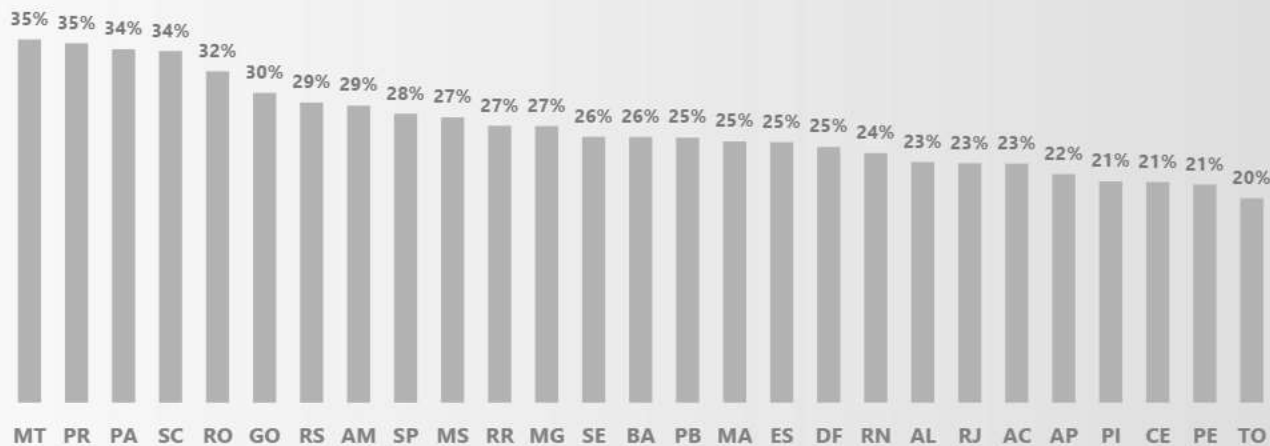
resultados nível Brasil



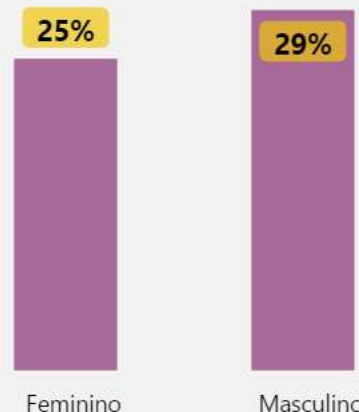
_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que utilizam software – por UF



% de entrevistados que utilizam software que ajuda a gerir o negócio de forma integrada

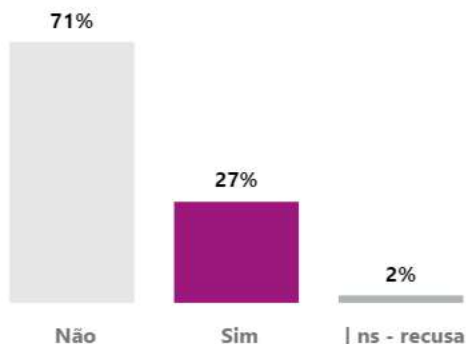


Sexo



O seu negócio utiliza algum software que ajuda a gerir todas ou quase todas as atividades do negócio de forma integrada? (ESP-RU)

6022



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras

UF

Todos

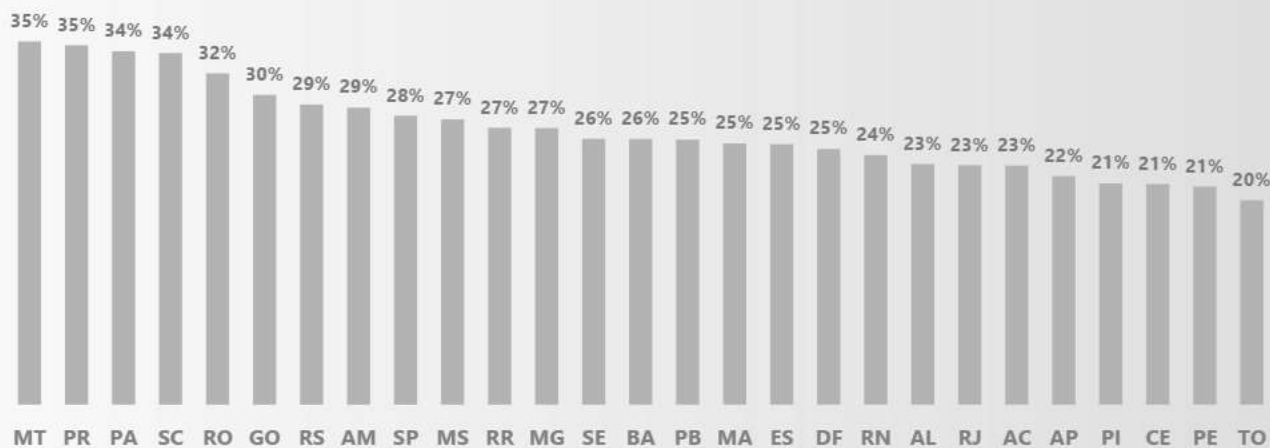
resultados nível Brasil



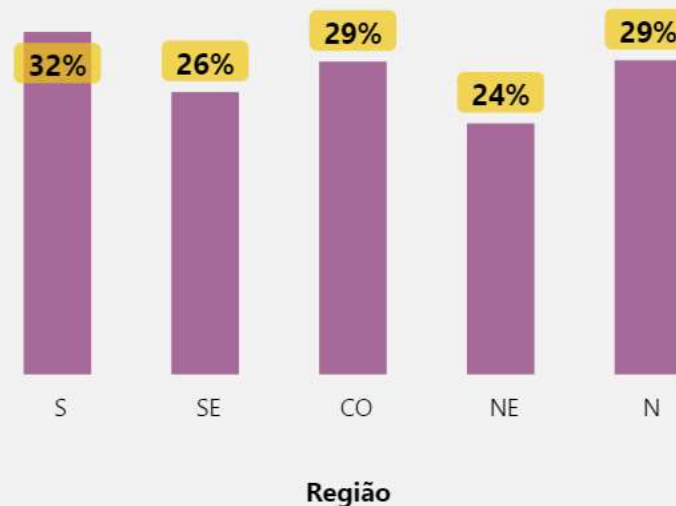
_cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

% de entrevistados que utilizam software – por UF



% de entrevistados que utilizam software que ajuda a gerir o negócio de forma integrada



Quais são as atividades da sua empresa que estão integradas por este software (EST-RM)



6022

Outras. Quais?



Selecione a variável para segmentação do gráfico de barras



UF
Todos



resultados nível Brasil

cruzamentos

Cliente	Idade	Setor
Escolaridade	Porte	Sexo
Escolaridade & Idade	Região	

atividades da empresas que estão integradas no software

● Não utilizam software ● Contas a pagar ● Contas a receber ● Vendas de produtos ... ● Estoques ● Compras de ins...

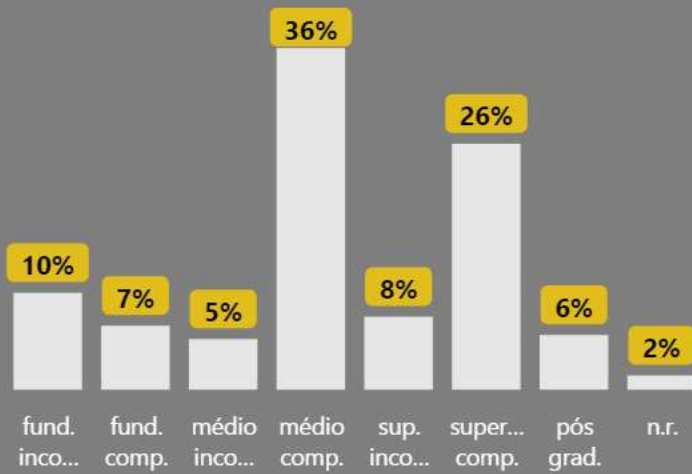


Porte

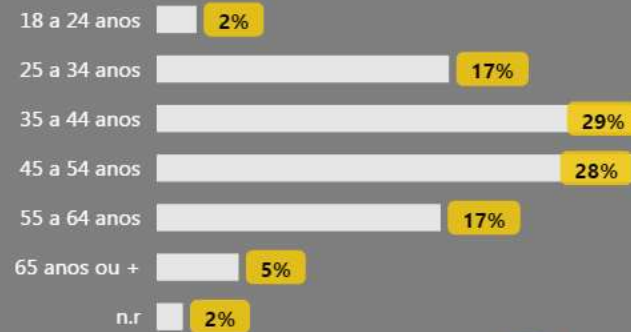
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

UF **UF**
Todos ▾
resultados nível Brasil

escolaridade



faixa etária



sexo

Feminino	41%
Masculino	59%



porte
Todos ▾

setor
Todos ▾

região
Todos ▾

sexo
Todos ▾

escolaridade
Todos ▾

idade
Todos ▾

cliente
Todos ▾



6022

A pesquisa sobre a
**Transformação Digital nas
MPE** é um produto da
**Unidade de Gestão
Estratégica** do Sebrae
Nacional

Equipe UGE

Marco Aurélio Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br



Mais informações:
Marco Aurélio Bedê – marco.bede@sebrae.com.br